

## **ÍNDICE GENERAL**

<b>Agradecimientos.....</b>	<b>I</b>
<b>Dedicatorias.....</b>	<b>II</b>
<b>Tribunal de Graduación.....</b>	<b>III</b>
<b>Declaración Expresa.....</b>	<b>IV</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>12</b>

### **CAPÍTULO I**

#### **QUE SON LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS.....14**

1.1 Introducción.....	14
1.2 Evolución de los medicamentos genéricos en el mercado Farmacéutico...16	
1.3 Incursión y evolución de los medicamentos genéricos en el Ecuador.....25	

### **CAPÍTULO II**

#### **EL RIESGO PERCIBIDO POR LOS CONSUMIDORES.....34**

2.1 El proceso de decisión del comprador.....	34
2.1.1 Reconocimiento del problema.....	35
2.1.2 Búsqueda de información.....	35
2.1.3 Evaluación de las opciones.....	37
2.1.3.1 Factores que influyen en el grado de evaluación.....	38
2.1.3.2 Resultados de la evaluación.....	38
2.1.4 Decisión de compra.....	39
2.1.5 Conducta posterior a la compra.....	39
2.2 El Riesgo Percibido.....	44
2.2.1 Las diferentes conductas resolutorias.....	45
2.2.2 Importancia del riesgo percibido.....	49
2.3 Influencia del riesgo percibido sobre la intención de compra.....	50
2.3.1 Relación existente entre variables demográficas y socio- Económicas del consumidor con el riesgo percibido.....	51
2.4 Dimensiones del Riesgo Percibido.....	54
2.4.1 Tipos de Riesgo.....	55
2.4.1.1 Riesgo Monetario o Económico.....	55
2.4.1.2 Riesgo Funcional o de Rendimiento.....	56
2.4.1.3 Riesgo Físico.....	56
2.4.1.4 Riesgo Social.....	56
2.4.1.5 Riesgo Psicológico.....	57

2.4.1.6 Riesgo de Tiempo.....	57
-------------------------------	----

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....60**

3.1 Propósito de la investigación.....	60
3.2 Objetivos .....	60
3.3 Hipótesis.....	61
3.4 Diseño de una Escala de Medición .....	61
3.5 Alcance de la Investigación .....	64
3.6 Enfoque de la Investigación.....	64
3.7 Método de Recolección.....	68
3.8 Selección del Método de Muestreo.....	70
3.9 Tamaño de la Muestra .....	70
3.10 Diseño del Cuestionario.....	73
3.11 Resultados de la Investigación Exploratoria.....	74
3.11.1 Doctores.....	74
3.11.2 Dependientes de Farmacia.....	79
3.11.3 Consumidores.....	81
3.11.4 Productores.....	84
3.12 Factores Críticos de la Investigación Exploratoria.....	85
3.12.1 Doctores.....	85
3.12.2 Dependientes de Farmacia.....	86
3.12.3 Consumidores.....	86
3.12.4 Productores.....	86

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA MUESTRA.....87**

### **CAPÍTULO V**

#### **ESTIMACIÓN DEL MODELO.....92**

5.1 Análisis de Fiabilidad de las Escalas.....	92
5.1.1 Fiabilidad Escala Riesgo Funcional.....	93
5.1.2 Fiabilidad Escala Riesgo Financiero.....	94
5.1.3 Fiabilidad Escala Riesgo Físico.....	95
5.1.4 Fiabilidad Escala Riesgo Psicológico.....	96

5.1.5 Fiabilidad Escala Riesgo Social.....	97
5.2 Análisis de Factorial Confirmatorio.....	99
5.3 Combinación Lineal para obtener las variables independientes del Modelo78.....	101
5.4 Especificación del Modelo.....	103
5.5 Influencia de las Dimensiones de Riesgo Percibido sobre la Intención de Comprar y Solicitar.....	104
5.5.1 Primer Modelo de Regresión.....	105
5.5.2 Segundo Modelo de Regresión.....	107
5.5.3 Tercer Modelo de Regresión.....	108
5.5.4 Cuarto Modelo de Regresión.....	110
5.5.5 Quinto Modelo de Regresión.....	111
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>113</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>115</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>116</b>
A. Encuesta	

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 3.1 Atributos que componen la escala de valoración .....	63
Tabla 3.2 Diferencias entre investigación exploratoria y concluyente.....	66
Tabla 3.3 Comparación de los diseños de investigación básicos.....	67
Tabla 3.4 Ficha técnica de la investigación.....	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Cuotas de mercado por categoría de medicamento 1998-2003.....	28
Gráfico 1.2 Estructura del precio de venta al público.....	30
Gráfico 1.3 Principales Laboratorios 2003.....	32
Gráfico 1.4 Principales Laboratorios de medicamentos genéricos 2003.....	33
Gráfico 2.1 Brecha del Cliente.....	40
Gráfico 4.1 Porcentaje de los rangos de edad.....	87
Gráfico 4.2 Porcentaje de los encuestados por género.....	88
Gráfico 4.3 Quienes tienen mayor influencia a la hora de recomendar.....	89
Gráfico 4.4 Al comprar medicamentos genéricos le preocupa que no merezca el dinero gastado.....	90
Gráfico 4.5 Le preocupa que el genérico no sea un medicamento seguro y fiable.....	91

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1 Fases de la sustitución por genéricos.....	22
Cuadro 1.2 Mercado de genéricos en países centrales.....	24
Cuadro 1.3 Comparación entre medicamentos.....	25
Cuadro 1.4 Cuotas de mercado de medicamentos 1998-2003.....	26
Cuadro 1.5 Ejemplo situación competencia en el mercado ecuatoriano.....	27
Cuadro 1.6 Estructura del precio de venta al público.....	29
Cuadro 1.7 Laboratorios con producción nacional.....	31
Cuadro 3.1 Alcance de la Investigación .....	64
Cuadro 3.2 Método de Recolección.....	68
Cuadro 3.3 Esquema de la metodología de recolección.....	69
Cuadro 5.1 Reliability Statistics Riesgo Funcional.....	93
Cuadro 5.2 Item / Total Statistics Riesgo Funcional.....	93
Cuadro 5.3 Reliability Statistics Riesgo Financiero.....	94
Cuadro 5.4 Item / Total Statistics Riesgo Financiero.....	94
Cuadro 5.5 Reliability Statistics Riesgo Físico.....	95
Cuadro 5.6 Item / Total Statistics Riesgo Físico.....	95
Cuadro 5.7 Reliability Statistics Riesgo Psicológico.....	96
Cuadro 5.8 Item / Total Statistics Riesgo Psicológico.....	96
Cuadro 5.9 Reliability Statistics Riesgo Social.....	97
Cuadro 5.10 Item / Total Statistics Riesgo Social.....	97
Cuadro 5.11 Resumen de los Alfas por tipo de riesgo.....	98
Cuadro 5.12 Ecuaciones estructurales del análisis factorial confirmatorio....	99
Cuadro 5.13 Cargas factoriales.....	102
Cuadro 5.14 Sumatoria de las cargas factoriales.....	102
Cuadro 5.15 Formula para obtener el ponderador de las variables.....	102
Cuadro 5.16 Ponderador de las variables.....	103
Cuadro 5.17 Resumen Primer Modelo.....	105
Cuadro 5.18 Coeficientes.....	106
Cuadro 5.19 Resumen Segundo Modelo.....	107
Cuadro 5.20 Coeficientes.....	107
Cuadro 5.21 Resumen Tercer Modelo.....	108
Cuadro 5.22 Coeficientes.....	109
Cuadro 5.23 Resumen Cuarto Modelo.....	110

Cuadro 5.24 Coeficientes.....	110
Cuadro 5.25 Resumen Quinto Modelo.....	111
Cuadro 5.26 Coeficientes.....	112