

TITULO
**SERVICIOS DE CONSULTORIA INTEGRAL (RECURSOS HUMANOS,
MARKETING Y TECNOLOGIA) A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
VÍA INTERNET PARA S.C.I. CIA. Ltda**

AUTORES

Yandres García Charcopa¹

Nadia Luna Eras²

Tania Villegas Rosado³

DIRECTOR

Dr. Gustavo Galio⁴

¹Licenciada en Sistemas de Información 2006; email: yjgarcia@gmail.com

²Licenciada en Sistemas de Información 2006; email: nadialun@gmail.com

³Licenciada en Sistemas de Información 2006; email: tanializ@hotmail.com

⁴Director del Tópico, Dr. Gustavo Humberto Galio Molina Magíster en Sistemas de Información Gerencial ESPOL, Profesor de ESPOL desde 1998

RESUMEN

Debido al continuo crecimiento de las PYMES, y a la necesidad de las mismas en realizar mejoras significativas en sus actividades comerciales y ganar mercados internacionales nace nuestra Idea de Negocios “Servicios de Consultoría Integral (Recursos Humanos, Marketing y Tecnología) a pequeñas y medianas empresas vía internet para S.C.I. Cia. Ltda”, que tiene como objeto la creación de un Sitio Web, de tal forma que permita al sector realizar negocios vía Internet, exponiendo cada uno de los servicios especializados y sus características.

SCI-NYT CIA. LTDA, tiene como finalidad el desarrollo de este Sitio Web, el cual sirve como una herramienta publicitaria para los servicios de consultoría integral especializada en las áreas de Marketing, Tecnología y Recursos Humanos, entre SCI-NYT Cía Ltda. y los clientes potenciales utilicen nuestros servicios profesionales, brindando así, satisfacción al cliente potencial, por medio de nuestro servicio.

Para poder determinar la importancia de este proyecto se ha realizado un análisis de la situación actual, el mismo que nos permitió definir claramente nuestras oportunidades y amenazas y la investigación de mercado, nos ayudaron para la elaboración de las estrategias.

REVIEW

Because of PYMEs continuous growth and their need to improve their commercial activities and reach international markets, we have developed our Business Idea “Integral Services Consulting” (Human resource, marketing and technology) to small and medium business by internet to SCI Ltd Co.”. One of its goals will be the creation of a web site so companies in the PYME sector can accomplish internet business, showing their specialized services y features

SCI-NYT CIA. LTDA, will develop this web site to serve as an advertising tool for the consulting services specially in the Marketing, Information Technology and Human Resources between SCI-NYT CIA. LTDA and possible customers to use our professional services, providing them satisfaction through our service

To establish this project's importance, we have done a “current situation” analysis, to allowed us to define our opportunities and threats, which along with market research helped us in strategy definition.

INTRODUCCIÓN

Se constituye como SCI-NYT Cia. Ltda.. Servicio de Consultoría Integral en el mes de Agosto del 2005, por iniciativa de sus fundadores en los predios de la ESPOL, con la idea de que se transforme en poco tiempo en una empresa pionera en incursionar en el área de Consultoría en Tecnología, Marketing y Recursos Humanos, utilizando como medio el Internet, de manera tal que permita su impulso y desarrollo tecnológico en el mercado ecuatoriano.

El mercado de las Pymes en la actualidad no cuenta con un servicio integral de consultoría especializada a bajo costo y que utilicen Internet como medio de soporte, por lo que se constituye como una oportunidad el incursionar en esta área, ofreciendo una solución en áreas Estratégicas como medio de soporte al desarrollo de las Pymes en Ecuador.

Este sitio contiene información relevante de la empresa con cada una de las áreas de consultoría, de tal forma que podemos dar a conocer la calidad única de los servicios brindados a nuestros clientes. Consideramos en primer lugar la necesidad de ofrecer una alternativa a las PYMES de realizar mejoras significativas en sus actividades comerciales.

CONTENIDO

1 ANÁLISIS DEL SECTOR Y LA EMPRESA

1.1 Posicionamiento y promesa básica

Ser reconocidos como proveedores de servicios integrales, que permitan el desarrollo sostenido de las Pymes; con la finalidad que nuestros clientes nos recuerden y transmitan a los demás (futuros clientes).

Por estas razones nuestra promesa básica hacia nuestros clientes es:

“Optimizando los recursos de su empresa”

1.2 Análisis del consumidor

1.2.1 Identificación y segmentación del mercado

Nuestra segmentación del mercado esta orientado a empresas pequeñas y medianas, que requieran implementar tecnología, mejoras en su personal ó Recursos Humanos, o que necesiten implementar Marketing profesional a sus actividades comerciales.

1.2.2 Grupo objetivo primario y secundario

Nuestro grupo objetivo en el mercado esta orientado a pequeñas y medianas empresas, categorizándolas de la siguiente manera:

Grupo Primario: Empresas medianas

Grupo Secundario: Empresas pequeñas

1.3 Objetivos mercadológicos y financieros

1.3.1 Objetivos mercadológicos

- ✓ Obtener un 5% de participación en el mercado
- ✓ Identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- ✓ Lograr que nuestra consultoría se ubique en el Top of Mind (Participación de Mente) de nuestro mercado primario y secundario.
- ✓ Llegar al mercado internacional.

1.3.2 Objetivos financieros

- ✓ Incrementar el margen de utilidad en las asesorías brindadas se irá incrementando en 5% anual o su equivalente a la tasa inflacionaria al país.
- ✓ Disminuir los gastos incurridos en un 5% anual.
- ✓ Recuperar la inversión inicial en el primer año de actividades.
- ✓ Ser una empresa solvente.

1.3.3 Objetivos Generales

- ✓ Proveer al mercado, soluciones oportunas y medios que ayuden a aumentar su productividad.
- ✓ Mantener un contacto directo con nuestros clientes.
- ✓ Obtener la confianza y reconocimiento de partes de nuestros clientes, de tal forma que nos permita llegar a ser una empresa reconocida como proveedora de soluciones empresariales con aplicaciones tecnológicas.

2 Análisis del Producto

2.1 Producto/Servicio

El sitio Web de Consultoría ofrece:

- Mejoras a las actividades comerciales de las empresas, por medio de herramientas tecnológicas.
- Precio accesible.
- Permite evaluar 3 elementos vitales de todo negocio: Recursos Humanos, Tecnología, Marketing.

2.1.1 Recursos Humanos

A través de nuestra práctica especializada en Recursos Humanos y Selección de Personal podemos ayudar en diferentes aspectos relacionados con el personal de las empresa, brindando soporte en :

- Selección de Personal
- Evaluaciones individuales y grupales están disponibles para ser diseñadas y desarrolladas a partir de sus necesidades.
- Evaluación de la gestión de capacitación.
- Evaluación de desempeño, medición de performance en función de objetivos.
- Rediseño de la función de Capacitación y Desarrollo.
- Aplicación en la capacitación de herramientas tecnológicas orientadas al control en la mejora del desempeño.

2.1.2 Tecnología

La tecnología ha podido permitir un gran crecimiento en las empresas y aprovechando este crecimiento ofrecemos el servicio de Consultoría en el área de tecnología soportándonos con profesionales de experiencia en el área.

Nuestros servicios de tecnología son:

- Asesoría e implementación para la creación de redes locales.
- Asesoría de mejores plataformas que soporten los sistemas empresariales de las empresas.
- Asesoría de mejores software que soporten la gestión de la empresa.

2.1.3 Marketing

- Desarrollo de Estrategias de Comunicaciones Integradas.
- Plan de marketing:
 - Diagnóstico situacional: integración con el plan comercial y los proyectos institucionales, análisis de la competencia, análisis del entorno, fortalezas y debilidades.
 - Análisis de resultados y elaboración de informes con conclusiones.
 - Desarrollo integral del punto de venta como canal de comunicación.
- Planificación y mix de medios.
- Publicidad para medios de comunicación masiva: TV, radio, gráfica, vía pública (a través de alianzas estratégicas con agencias de publicidad y productoras).
- Identificación del personal de contacto.
- Desarrollo de signos básicos de identidad, normas de actuación de marcas.

CONCLUSIONES

El proyecto de Servicios de Consultoría Integral (Recursos Humanos, Marketing y Tecnología) a pequeñas y medianas empresas vía internet para S.C.I. Cia. Ltda, constituye un ejemplo de que en el país se pueden desarrollar nuevas alternativas de negocios usando como herramienta tecnológica el internet.

Actualmente las transacciones comerciales están ampliando sus fronteras con la ayuda de Internet, y muchas empresas están tomando conciencia que la competencia es cada vez mayor y la globalización es creciente, por ende la orientación hacia el mercado es mas necesaria que nunca.

Es por eso que pensando en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, se implemento la página del sitio www.sci.com permitiendo que exista de esta manera una relación más cordial y cercana entre la empresa y los clientes.

REFERENCIAS

- 1 <http://www.desarrolloweb.com/articulos/534.php?manual=21>
- 2 <http://www.lawebdelprogramador.com>
- 3 <http://www.monografias.com>
- 4 <http://www.comercio-online.com.mx>
- 5 VAN HORNE James C. Y WACHOWICZ John Jr., Fundamentos de Administración Financiera. (Octava Edición, México: Prentice Hall, 1994)
- 6 <http://www.microsoft.com>