



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA
DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS
Y ECONOMICAS



Formulario para la presentación de Anteproyectos de Tópicos de Graduación

Fecha de presentación: 08/06/2009

A. Datos Generales

<i>Estudiante Proponente:</i>			
Primer Apellido:	Segundo Apellido:		
Espinel	Rivera		
Primer Nombre:	Segundo Nombre:		
Yahel	Nastenka		
Número de matrícula:	199912247		
Carrera:	Economía		
Especialización:	Finanzas		
Dirección/Ciudad	Teléfono:	Fax:	
Sauces 1 Mz 29 V3	2270836		
Correo Electrónico:	yahelespinel@hotmail.com		

<i>Estudiante Proponente:</i>			
Primer Apellido:	Segundo Apellido:		
León	García		
Primer Nombre:	Segundo Nombre:		
Wendy	Jazmín		
Número de matrícula:	200420867		
Carrera:	Ingeniería Comercial y Empresarial		
Especialización:	Finanzas		
Dirección/Ciudad	Teléfono:	Fax:	
Sauces 5 Mz. 225 Villa 15	2828018		
Correo Electrónico:	wendy_jlg@hotmail.com		

<i>Estudiante Proponente:</i>			
Primer Apellido:	Segundo Apellido:		
Flor	Zambrano		
Primer Nombre:	Segundo Nombre:		
Romy	Andrea		
Número de matrícula:	199803362		
Carrera:	Ingeniería Comercial y Empresarial		
Especialización:	Marketing y Comercio Exterior		
Dirección/Ciudad	Teléfono:	Fax:	
Cdla. Alborada XI Etapa MZ 21 V 14	2239868		
Correo Electrónico:	romyandreaflor@hotmail.com		

<i>Director del Tópico:</i>			
Apellidos:	Nombres:		
Bastidas R.	Giovanny		
Título académico de mayor nivel:	Economista		
Teléfono:	2269575 Ext. 203		
Correo Electrónico:	gbastida@espol.edu.ec		



B. Datos del anteproyecto

B.1. Título:	
CREACION DE UN CENTRO DE APOYO ACADEMICO PARA NIÑOS EN ETAPA ESCOLAR	
B.2. Planteamiento del problema:	
<p>Actualmente, la incorporación progresiva de la mujer en el mercado laboral, sea porque manda la necesidad económica o, por la igualdad en el desarrollo profesional, ha provocado que miles de padres del Ecuador busquen ayuda profesional para el cuidado y supervisión de sus hijos. Ya sea por largas jornadas de trabajo, mayores responsabilidades, cuidado del hogar y el pago de la educación de los hijos, ha conllevado a la ausencia de los padres durante la realización de tareas escolares.</p> <p>En el Ecuador existen, guarderías y lugares que se especializan en el cuidado y atención de niños, pero no especializados en la ayuda de tareas escolares. O existen programas de apoyo académico dentro de las escuelas como extensión de su jornada estudiantil, pero no todos los padres tienen acceso a éste, debido a que sus hijos no estudian en la escuela que brinda el programa.</p> <p>Debido a esta problemática actual se crean dificultades en el entorno familiar, situaciones cargadas de estrés debido a la constante preocupación de los padres en cuanto al tiempo que no logran pasar con sus hijos y ayudarlos con las tareas, así mismo la disminución del rendimiento laboral del padre de familia. El niño se ve afectado psicológicamente así como su normal desarrollo intelectual, ya que el éxito escolar de los niños depende mucho de la participación de los padres en la educación.</p>	
B.3. Justificación:	
<p>Por este motivo hemos visto necesario la creación de un Centro de Apoyo Académico para niños en etapa escolar, para aquellos padres trabajadores que buscan una ayuda profesional para el cuidado de sus hijos y asesoramiento en cuestiones académicas, así como la participación de actividades que estimulen sus capacidades y habilidades. Nuestro objetivo principal es brindar un servicio de calidad en donde el estudiante se sienta seguro y confiado de nuestro personal y de nuestra organización, lograr que los niños se sientan como en casa.</p> <p>El Centro de Apoyo Académico Para Niños En Etapa Escolar tiene como fin máximo suplir esta necesidad de los padres dando soporte académico con previsión de tareas y actividades para la recreación y enriquecimiento cultural de los niños.</p>	



Este centro se dedicará al apoyo escolar a estudiantes de primaria, contará de catedráticos con experiencia y preparación pedagógica para brindar atención personalizada en las materias que los niños necesiten, también se contará con personal especializado en talleres de pintura, música y lectura.

Con esto pretendemos brindar una ayuda a los padres de familia interesados en la formación de sus hijos, satisfaciendo las necesidades que tienen muchos de éstos de una guía para realizar las diferentes tareas académicas. Además de servir de ejemplo para la construcción futura de Centros de Apoyo Académico en el país, ofreciendo un servicio de calidad.

Los padres y la sociedad se verán beneficiados con la tranquilidad de que sus niños están siendo guiados en sus tareas, por lo que los padres podrán tener un mejor desempeño, mayor competitividad, una productividad al 100% ya que no tendrán que preocuparse por llegar a ayudar a los niños con las tareas.

Los niños al poder realizar sus tareas con personal calificado, mejorarán su rendimiento académico aumentando su autoestima. Así también se recrearán con las clases de arte y danza que incentivarán su creatividad.

B.4. Marco de Referencia

- ❖ El proyecto tendría un contexto local, estaría ubicado al norte de la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela La Garzota.
- ❖ La estructura del mercado del que formará parte la empresa de servicio estará definido por las barreras de entrada y salida, los competidores y establecimiento correcto las estrategias de marketing y precios.
- ❖ El servicio ofrece tutorías académicas personalizadas a niños con edades comprendidas de 5 a 11 años, mejorando así su intelecto.
- ❖ Las actividades artísticas como: pintura, danza, música y talleres de lectura, beneficiarán al niño en su desarrollo personal y cultural.

B.5. Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo General:

Crear una empresa que brinde apoyo académico a niños en etapa escolar para padres que trabajan, por medio de un plan de negocios.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar un estudio de mercado que nos permita conocer la posibilidad de implantar este proyecto.



2.	Desarrollar una estrategia de marketing para poder posicionarnos en el mercado.
3.	Ejecutar un plan organizacional que muestre la estructura de la compañía definiendo los puestos claves que permitan brindar un servicio de calidad.
4.	Elaborar un análisis financiero que demuestre la viabilidad del plan de negocios.
5.	Desplegar un análisis de sensibilidad que nos permita conocer y percibir situaciones no deseadas.

B.6. Metodología

La metodología de investigación y desarrollo del proyecto para el estudio de factibilidad del mismo es el siguiente:

1. Tratamiento de datos

Investigación Exploratoria (obtención de datos)

Datos Primarios

- Entrevistas a profesionales de diferentes cátedras quienes serán los encargados de la enseñanza y apoyo a los niños.
- Encuestas a los padres de familia interesados, para conocer el nivel de aceptación del servicio que brindaría el centro de apoyo.
- Realizar exploración de empresas que prestan servicios similares.

Datos Secundarios

- Obtención de datos estadísticos de escuelas particulares situadas en el norte de la ciudad, vía a la Costa y vía a Samborondón.
- Consultas semanales en la web.

Investigación Concluyente

- Realizar un estudio de mercado por medio de encuestas con el fin de formarse una idea clara de las preferencias del mercado objetivo, que permita conocer las decisiones del mismo; es decir la posible demanda que tendrá el servicio.
- Deducir en base a los resultados del estudio, la posibilidad de expandir el negocio a otros sectores de la ciudad.
- Realizar un Plan de Marketing adecuado para el ofrecimiento del nuevo servicio, tomando en cuenta las condiciones de mercado para la introducción.



2. Aspectos Metodológicos

- Establecer los costos estimados del servicio prestado
- Elaborar el análisis de la factibilidad económica y financiera del proyecto, a través de la elaboración de flujos de cajas proyectados y el análisis de los principales resultados financieros.
- Analizar la sensibilidad de la evaluación financiera.

3. Evaluación Final

- Luego de realizar los estudios de mercado, técnico y financiero del proyecto, determinar la factibilidad de invertir en el proyecto propuesto, mediante los medios expuestos en los incisos anteriores.
- Proponer un plan de marketing que incentive y posicione nuestro servicio en la mente de la población objetivo a futuro.
- Presentar las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados de las fases desarrolladas en el proyecto

B.7. Contenido: Consiste en un índice tentativo del proyecto. FAVOR NO UTILICE MAS DE DOS PAGINAS.

INDICE

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Tribunal de Graduación.....	3
Declaración Expresa.....	4
Índice General.....	5
Índice de Cuadros.....	6
Índice de Figuras.....	7

Capítulo 1: Introducción

1.1 Generalidades.....	8
1.2 Antecedentes.....	8
1.3 Importancia del Estudio.....	9
1.4 Marco Teórico.....	9
1.5 Objetivos.....	10



Capítulo 2: Investigación de Mercado y Plan de Marketing

2.1 Perspectivas de la Investigación.....	11
2.2 Planteamiento del Problema.....	11
2.3 Objetivos de la Investigación de Mercado.....	12
2.4 Plan de Muestreo.....	13
2.5 Diseño de la Encuesta.....	14
2.6 Presentación e Interpretación de Resultados.....	16
2.7 Conclusiones.....	20
2.8 Plan de Marketing.....	21
2.8.1 Objetivos.....	21
2.8.2 Segmentación del Mercado.....	21
2.8.3. Estrategia de Posicionamiento.....	22
2.8.4 Marketing Mix.....	22

Capítulo 3: Estudio Técnico

3.1 Localización.....	25
3.2 Descripción del Plan de Operaciones.....	25
3.3 Procesos.....	25
3.4 Materiales y Equipos necesarios.....	27
3.5 Recurso Humano necesario.....	27
3.6 Descripción de Puestos y Salarios.....	29
3.7 Distribución del Centro.....	30
3.8 Capacidad Instalada.....	31

Capítulo 4: Estudio Organizacional

4.1 Misión y Visión.....	32
4.2 Organigrama.....	32
4.3 Requisitos de contratación.....	34
4.4 Aspectos Legales.....	35
4.5 Matriz Boston Consulting Group.....	36
4.6 Análisis FODA.....	36

Capítulo 5: Estudio Financiero

5.1 Inversión Inicial.....	37
5.2 Gastos.....	37
5.3 Depreciación de Activos Fijos.....	38
5.4 Capital de Trabajo.....	38



5.5 Estructura de Financiamiento.....	39
5.6 Proyección de Ingresos.....	39
5.7 Estado de Resultados.....	41
5.8 Flujo de Caja.....	42
5.9 Tasa Interna de Retorno.....	43
5.10 Valor Actual Neto.....	43
5.11. Análisis de Sensibilidad.....	44
5.12. Conclusiones.....	45
5.13. Recomendaciones.....	45

BIBLIOGRAFÍA

INDICE DE TABLAS

INDICE DE GRAFICOS

B.8. Bibliografía y otra producción científica citada

- SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. *Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana, Chile, 2000.*
- BACA URBINA, Gabriel. *Evaluación de Proyectos. Cuarta Edición. Mc Graw Hill, México 2001*
- MICHAEL R. SOLOMON. *Comportamiento del Consumidor – Tercera Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A, 1997.*
- GLENN A. WELSCH, RONALD W. HILTON, PAUL N. GORDON, CARLOS RIVERA NOVEROLA. *Presupuesto: Planificación y Control. Person Educación. México – 2005.*
- CESAR PEREZ LOPEZ. *Técnicas de Estadísticas con SPSS. Pearson Educación - 2001*
- DOUGLAS R. EMERY, JHON D FINNERTY, JOHN D STONE. *Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall, México – 2000.*

B.9. Cronograma: Es un plan de trabajo o un plan de actividades, que muestra la duración del proyecto.



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA
DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS
Y ECONOMICAS**



Firmas de responsabilidad de estudiantes

Nombre: Yahel Espinel Rivera	Nombre: Wendy León García
Firma	Firma
C.I.: 0920656022	C.I.: 0924025299
Nombre: Romy Flor Zambrano	
Firma	
C.I.: 0911349157	

Firma de responsabilidad del director propuesto.

Nombre: Giovanni Bastidas
Firma
C.I.: