

DEDICATORIA

A DIOS, por ser el dador del aliento de vida, sin el cual nada de lo que he alcanzado sería posible.

A mis padres y familiares, por el respaldo incansable que me han brindado en el transcurso de mi carrera seglar.

Ricardo Fernández Enríquez

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico como reconocimiento a todos y todas las personas que formamos parte del mercado del camarón.

Néstor Macías Meza

DEDICATORIA

A las y los estudiantes politécnicos que necesiten información de este proyecto, la cual sirva de inspiración para el desarrollo de alternativas productivas que mejoren el nivel de vida de las y los ecuatorianos.

Rodrigo Contero Mejía

AGRADECIMIENTO

A DIOS por darme la oportunidad de cumplir una etapa más de mis objetivos y poder compartir el gozo con mis familiares y amigos

A mis padres por inculcarme buenos principios y así saber llevar una vida equilibrada.

A mi hermana y hermanos por su respaldo incondicional en todas las etapas de mi vida

A amigos Fernando Gavilánez, Dennis Sisalema, los cuales mediante su apoyo desinteresado me permitieron aportar sus conocimientos para la elaboración de este estudio.

A mis compañeros de proyecto por la aportación de sus conocimientos e ideas y culminar con el objetivo propuesto

Ricardo Fernández Enríquez

AGRADECIMIENTO

A mi Señor Jesús por mostrarme una vida diferente.

A mi esposa y mis hijos por su amor y cuidado.

A mi madre y hermanas por su apoyo incondicional.

A mi padre que ya partió a la presencia del Señor.

Néstor Macías Meza

AGRADECIMIENTO

A mis amigos Fernando Gavilánez, William Cabezas, Dennis Sisalema, Juan Carlos Fernández, que aportaron con sus conocimientos para el desarrollo del presente estudio.

A mis compañeros del proyecto, por su paciencia, tenacidad y espíritu de superación.

Agradezco a la vida que me dió la oportunidad de superarme, a Dios por nunca quitarme la confianza, a mis padres por apoyarme siempre, a mi esposa e hijos por ser fuente de inspiración constante y al espíritu indomable que corre por mis venas, que nunca se doblega hasta lograr mis objetivos.

Rodrigo Contero Mejía

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Econ. Leonardo Estrada
Presidente Tribunal

Econ. Geovanny Bastidas
Director del Proyecto

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Ricardo Fernández

Néstor Macías

Rodrigo Contero

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINA
Dedicatorias	I
Agradecimientos	IV
Tribunal de Graduación	VII
Declaración Expresa	VIII
Índice General	IX
CAPÍTULOS	
Capítulo 1: Introducción	
1.1 Generalidades	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Importancia del Estudio	5
1.4 Marco Teórico	6
1.4.1 Ciclo de Producción del Camarón	6
1.4.2 Industrialización	9
1.5 Objetivos	10
Capítulo 2: Investigación de Mercado	
2.1. Perspectivas de la Investigación	11
2.2. Planteamiento del Problema	12
2.3. Objetivos de la Investigación de Mercado	12
2.3.1. Objetivo General	12
2.3.2. Objetivos Específicos	13
2.4. Plan de Muestreo	13
2.4.1. Definición de la Población Objetivo	13
2.4.2. Definición de la Muestra	14
2.5 Diseño de Encuestas	16
2.6 Presentación e Interpretación de Resultados	19
2.7 Conclusiones	41
Capítulo 3: La Empresa	
3.1 Filosofía Organizacional de la Empresa	44
3.1.1. Misión	44
3.1.2. Visión	44
3.1.3. Valores Institucionales	44
3.1.4. Objetivos Institucionales	45
3.2 Estructura Orgánica de la Empresa	45

3.3 Organigrama de la Empresa	47
Capítulo 4: Plan de Marketing	
4.1 Antecedentes	48
4.2 Objetivos del Plan de Marketing	48
4.3 Análisis Estratégico del Mercado	49
4.3.1 Diagrama de Porter	49
4.3.2 Análisis FODA	50
4.3.3 Mercado Meta	52
4.3.3.1 Microsegmentación	52
4.3.3.2 Macrosegmentación	53
4.4 Matrices de Importancia Resultados	56
4.5 Marketing Mix	58
4.5.1 Producto	58
4.5.1.1 Marca del Producto	59
4.5.1.2 Diseño de la Marca	60
4.5.2 Precio	61
4.5.2.1 Precio del Mercado	61
4.5.3 Plaza o Distribución	62
4.5.4 Promoción	63
4.5.5 Posicionamiento	65
4.5.6 Modelo de Negocio	65
Capítulo 5: Estudio Técnico	
5.1 Antecedentes	69
5.2 Proceso de Producción	69
5.3 Requerimiento de Activos Fijos	73
Capítulo 6: Estudio Financiero	
6.1 Capital de Trabajo	76
6.2 Inversiones en Activos Fijos	77
6.3 Egresos por Gastos de Publicidad	78
6.4 Gastos Operativos	79
6.5 Flujo de Caja	81
6.6 Valor Actual Neto	84
6.7 Tasa Interna de Retorno	84
6.8 Estado de Pérdidas y Ganancias	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	92