

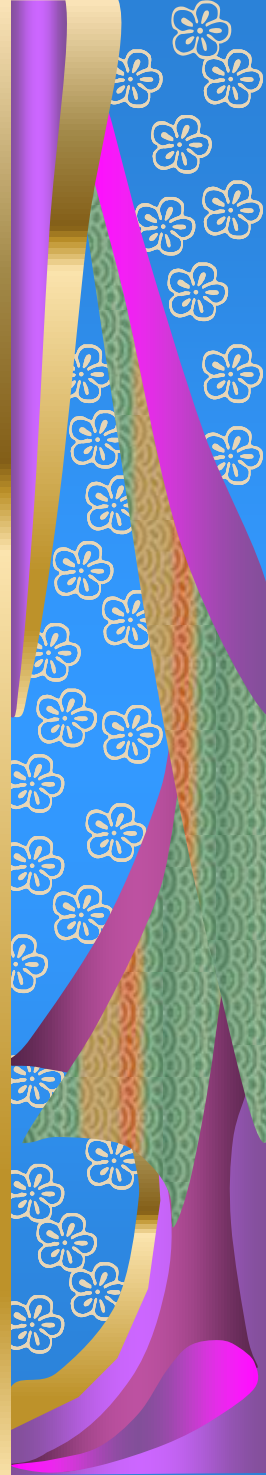


Proyecto de Pregrado

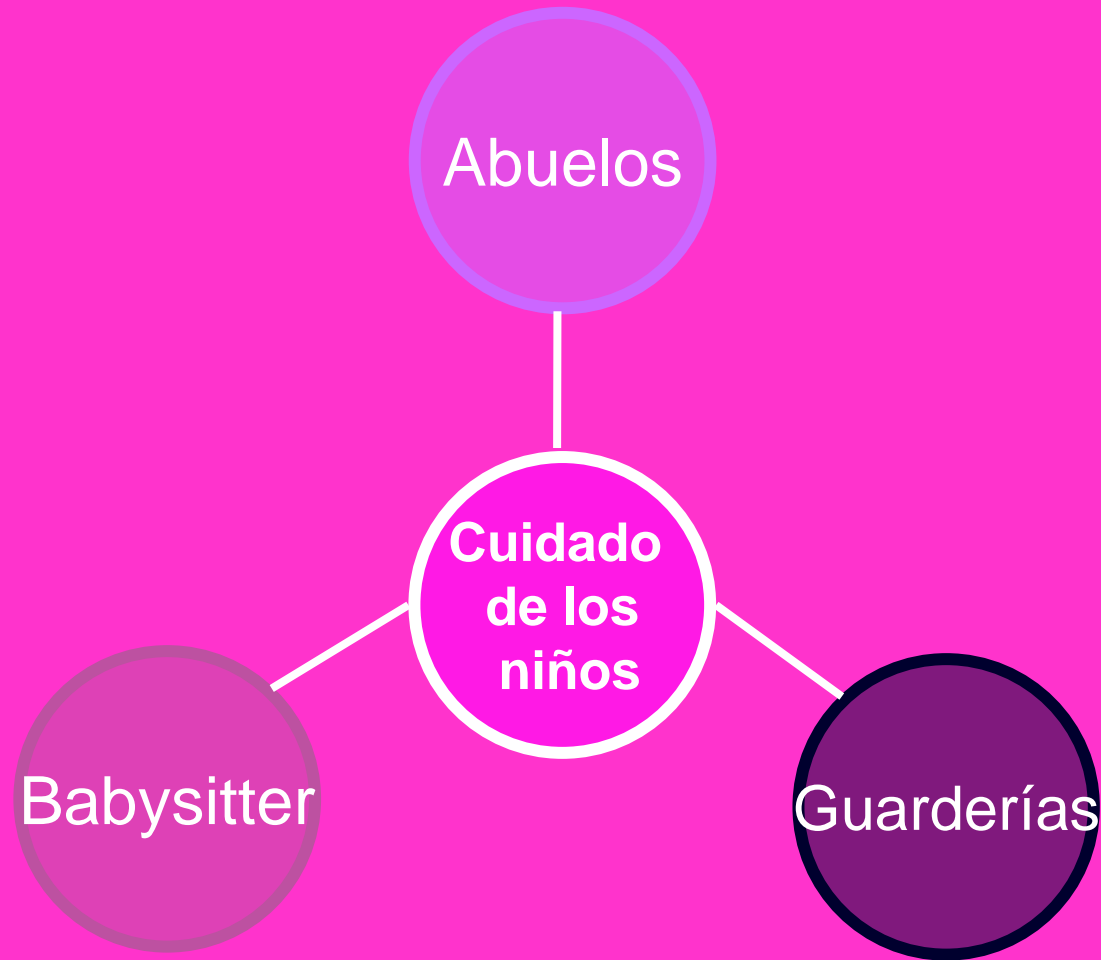




ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



Opciones para el cuidado de niños



Definición

- El proyecto se trata de una agencia que ofrece los servicios de colocación inmediata de niñeras, ya sea por horas, o temporales.

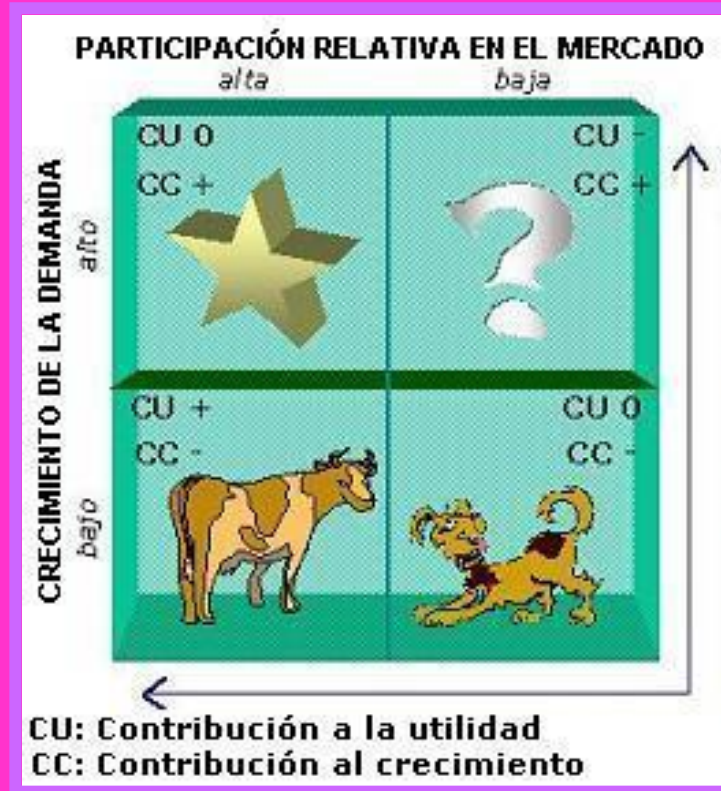


Objetivos de marketing



Análisis Estratégico

Matriz Boston Consulting Group



Análisis Estratégico

Matriz Ansoff

		PRODUCTOS	
		EXISTE	NUEVO
M E R C A D O	EXISTE	Penetración de Mercado	Desarrollo de Producto
	NUEVO	Desarrollo de Mercado	Diversificación

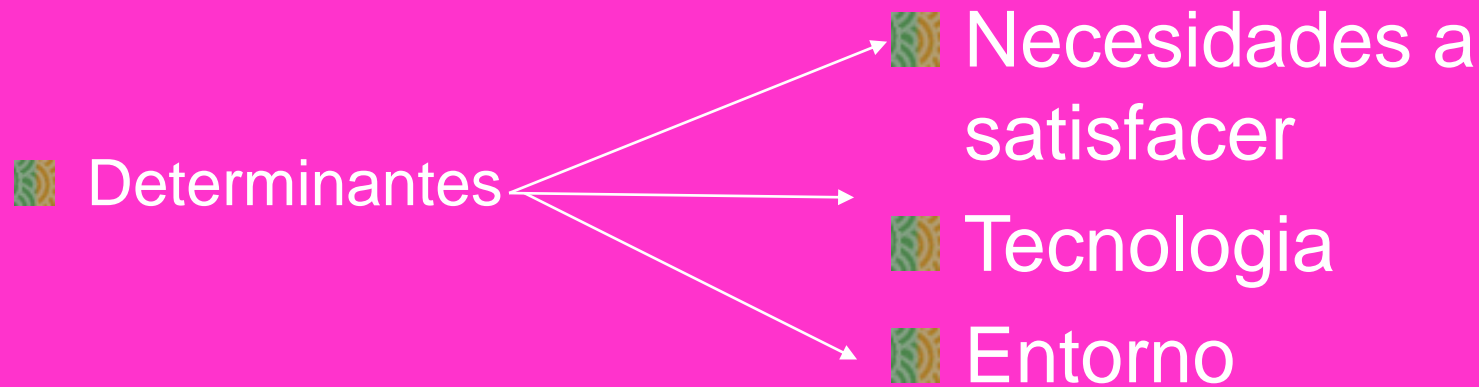
Análisis Estratégico

Matriz FODA

F	<ul style="list-style-type: none">● Pioneros● Personal preparado● Capacitados	D	<ul style="list-style-type: none">● Principiantes● Altos Costos● Falta de compromisos
A	<ul style="list-style-type: none">● Ingreso de nuevos competidores● Situación económica	O	<ul style="list-style-type: none">● Crecimiento laboral femenino● Tendencias actuales● Nuevas leyes laborales y fiscales

Mercado Meta

Macro Segmentación



Mercado Meta

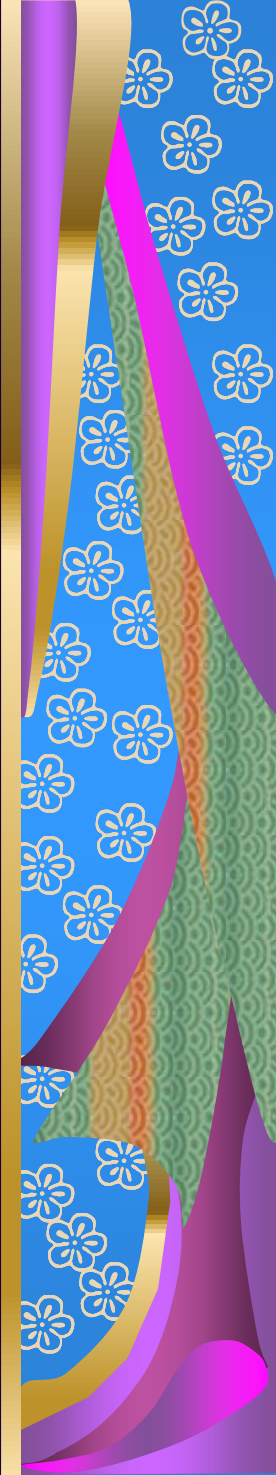
Micro segmentación

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS TÍPICOS DE MERCADO
GEOGRAFICOS	
Región: Ciudad: Provincia: Tamaño de la ciudad: Área: Clima:	Costa Guayaquil Guayas 1'985.379 habitantes. Urbana Caluroso, tropical
DEMOGRAFICOS	
Ingresos: Edad: Género: Ciclo de vida familiar:	\$900 a \$2000 y más 18 a 50 años Femenino y masculino Casados, Divorciados, Viudos con hijos.

Mercado Meta

Micro segmentación

PSICOGRAFICA:	
Clase Social: Educación: Ocupación:	Media alta, Alta (42,7%) 937.099 habitantes Nivel superior, Universidad incompleta, Universidad completa, Postgrado Profesionales ejecutivos, Oficinistas, Gerentes, Jefes, Amas de casa.
PSICOLÓGICOS	
Personalidad: Estilo de vida: Valores:	Ambiciosos, seguros de si mismo, extrovertidos competitivos, luchadores, liberales, intelectuales, conservadores. Honestos, trabajadores, respetuosos, responsables.

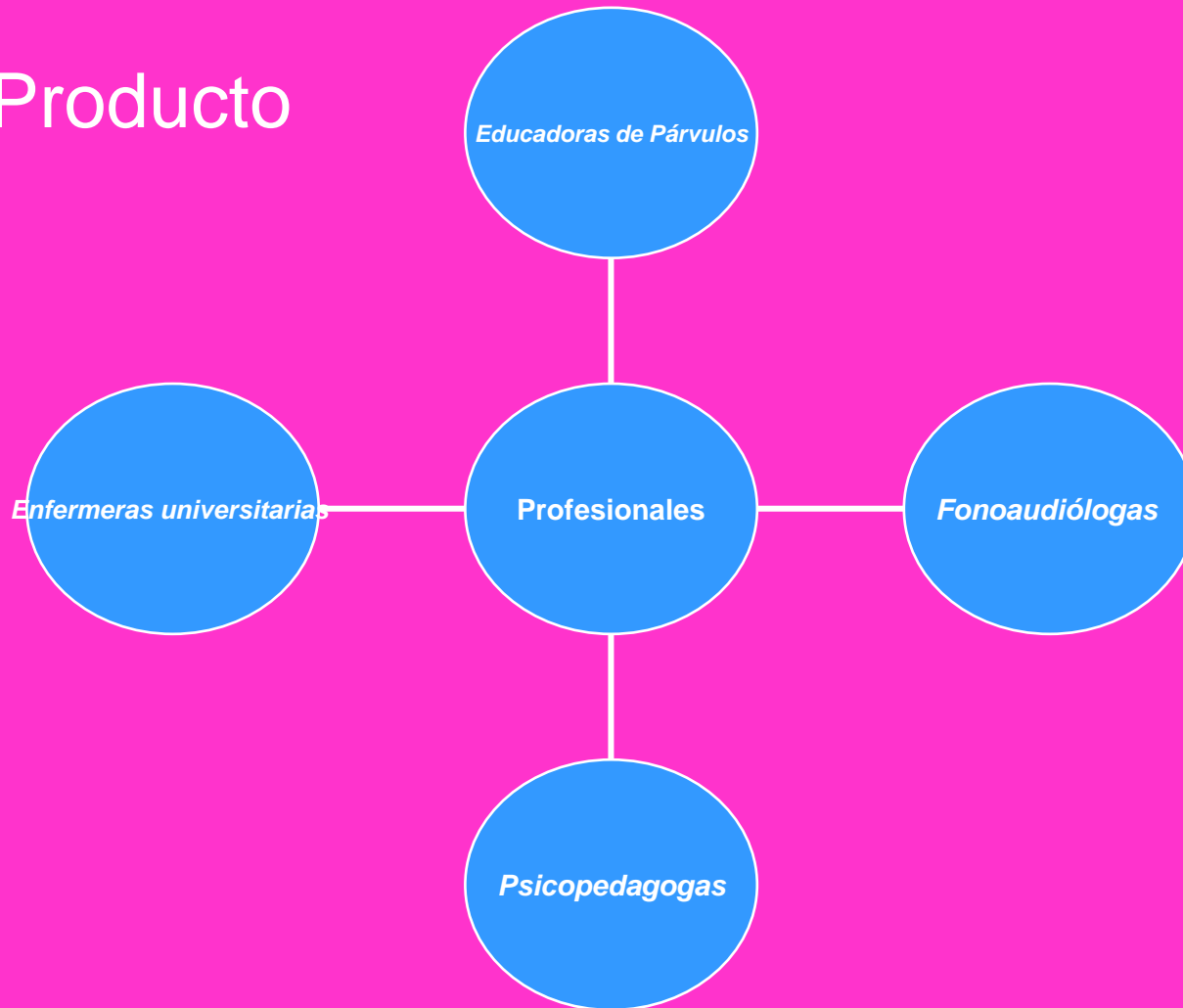


Posicionamiento



Marketing Mix

Producto



Marketing Mix

Marca



Marketing Mix

Precio

<i>Horarios</i>		<i>Tarifa por servicio</i>
<i>Lunes a jueves</i>	<i>06:00 a 19:00 hrs.</i>	\$ 4,50
	<i>19:00 a 24:00 hrs.</i>	\$ 6,00
	<i>00:00 a 06:00 hrs.</i>	\$ 8,00
<i>Fines de semana y feriados</i>	<i>06:00 a 19:00 hrs.</i>	\$ 5,00
	<i>19:00 a 24:00 hrs.</i>	\$ 7,00
	<i>00:00 a 06:00 hrs.</i>	\$ 10,00

Marketing Mix

Plaza

FACTORES	Ponderación <i>n</i>	Vía Samborondón	
		Valor	%
Factores de costos			
<i>Costos De Producción</i>	20%	0,7	14%
Costos de Servicios Básicos	10%	0,7	7%
<i>Costos de Transporte</i>	5%	0,9	5%
Factores Sociales			
Cercanía de escuelas y hospitales	15%	1	15%
Clases sociales (Mercado objetivo: clases altas)	40%	1	40%
Factores geográficos			
Carreteras y vías de acceso.	10%	0,8	8%
TOTAL	100%		89%

Marketing Mix

Promoción y publicidad



Estudio Financiero

Inversión Inicial

Inversión de Activos

Detalle	Costo Anual
Equipo de computación	3600
Impresora multifuncion	300
Fax	98,75
Línea telefónica comercial	70
Papelería y materiales de oficina	36
Gastos de Capacitación	542
Gastos de Constitución e Instalación	2.500,00
Honorarios por estudio de factibilidad	800
Total	7946,75

Estudio Financiero

Inversión Inicial

Capital de trabajo (METODO DEL DEFICIT MAXIMO ACUMULADO)

	Enero	Febrero	Junio	Noviembre	Diciembre
Ingresos Mensuales	7.002,00	7.002,00	933,60	6.535,20	6.535,20
Total Ingresos	7.002,00	7.002,00	933,60	6.535,20	6.535,20
Sueldos y salarios	2.730,82	2.730,82	2.730,82	2.730,82	2.730,82
Capacitación de las niñeras	45,17	45,17	45,17	45,17	45,17
Gastos de transporte	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
Gastos de Publicidad	466,25	466,25	466,25	466,25	466,25
Gastos generales	78,00	78,00	78,00	78,00	78,00
Alquiler de oficina	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Total Egresos	4.660,23	4.660,23	4.660,23	4.660,23	4.660,23
Flujo de Caja Mensual	2.341,77	2.341,77	-3.726,63	1.874,97	1.874,97
Flujo de Caja Acumulado	2.341,77	4.683,53	-4.621,40	4.753,43	6.628,39

Estudio Financiero

Financiamiento

Detalle	Costo Total
Inversión Fija	\$ 7404,75
Inversión en capital de trabajo	\$9289,40
Inversión Inicial Total	\$17236,1532

Estudio Financiero

■ TMAR (Método del CAPM)

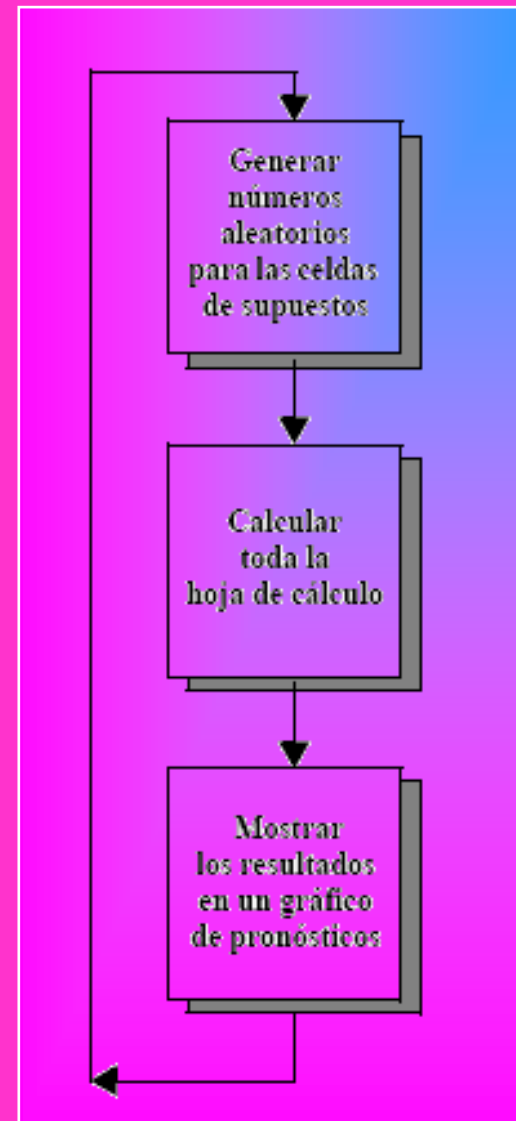
$$K_e = R_f + \beta [E(R_m) - R_f] + S_p$$

Rf	2,80%
Beta*	1,1600
Rm	6,81%
Riesgo Ecu.	39,58%
TMAR	7,452%
TMAR + R Ecuador	47,03%

Estudio Financiero

■ Analisis de Escenarios

Software Cristal Ball®



Estudio Financiero

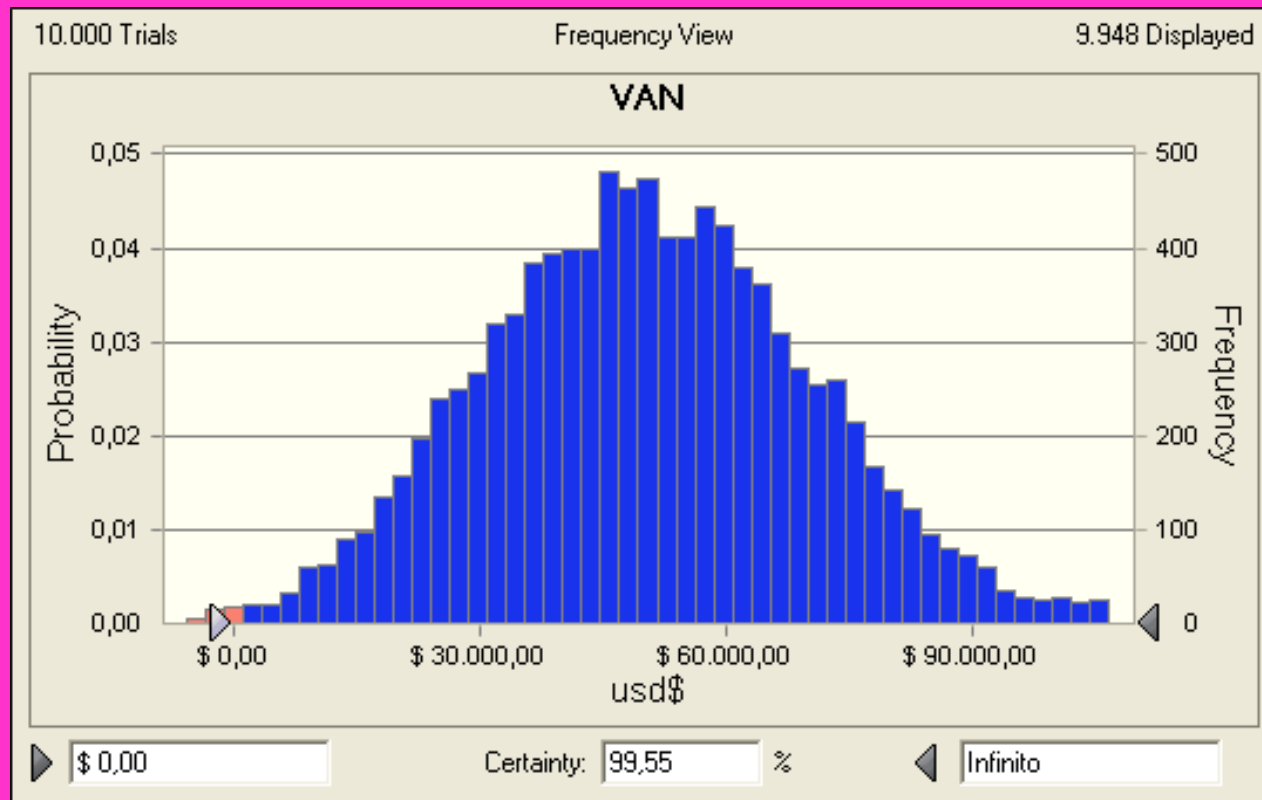
Flujo de caja Proyectado

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	
INGRESOS												
Ingresos por servicios de niñeras		\$ 71.496,00	\$ 78.645,60	\$ 82.577,88	\$ 86.706,77	\$ 91.042,11	\$ 95.594,22	\$ 100.373,93	\$ 105.392,63	\$ 110.662,26	\$ 116.195,37	
Cantidad		\$ 10.592,00	\$ 11.651,20	\$ 12.233,76	\$ 12.845,45	\$ 13.487,72	\$ 14.162,11	\$ 14.870,21	\$ 15.613,72	\$ 16.394,41	\$ 17.214,13	
Precio		\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	\$ 6,75	
Ingresos por venta de maquinaria y equipos reemplazados		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 769,75	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 808,24	
TOTAL INGRESOS		\$ 71.496,00	\$ 78.645,60	\$ 82.577,88	\$ 86.706,77	\$ 91.811,86	\$ 95.594,22	\$ 100.373,93	\$ 105.392,63	\$ 110.662,26	\$ 117.003,61	
EGRESOS												
Gastos Administrativos												
Sueldos y salarios		\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	\$ 29.169,81	
Capacitación de las niñeras		\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	\$ 542,00	
Gastos de transporte		\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	
Gastos de Publicidad		\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	\$ 5.595,00	
Gastos generales		\$ 936,00	\$ 936,00	\$ 945,36	\$ 954,81	\$ 964,36	\$ 974,01	\$ 983,75	\$ 993,58	\$ 1.003,52	\$ 1.013,55	
Alquiler de oficina		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.060,00	\$ 6.120,60	\$ 6.181,81	\$ 6.243,62	\$ 6.306,06	\$ 6.369,12	\$ 6.432,81	\$ 6.497,14	
TOTAL EGRESOS		\$ 52.322,81	\$ 52.322,81	\$ 52.392,17	\$ 52.462,22	\$ 52.532,97	\$ 52.604,44	\$ 52.676,61	\$ 52.749,51	\$ 52.823,14	\$ 52.897,50	
(-) Depreciaciones		\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	
RESULTADO		\$ 17.890,28	\$ 25.039,88	\$ 28.902,80	\$ 32.961,64	\$ 37.995,97	\$ 41.706,87	\$ 46.414,40	\$ 51.360,20	\$ 56.556,20	\$ 62.823,19	
(-) 15% Participación Trabajadores		\$ 2.683,54	\$ 3.755,98	\$ 4.335,42	\$ 4.944,25	\$ 5.699,40	\$ 6.256,03	\$ 6.962,16	\$ 7.704,03	\$ 8.483,43	\$ 9.423,48	
utilidad antes de IR		\$ 15.206,74	\$ 21.283,90	\$ 24.567,38	\$ 28.017,39	\$ 32.296,58	\$ 35.450,84	\$ 39.452,24	\$ 43.656,17	\$ 48.072,77	\$ 53.399,71	
(-) 25% IMPUESTO a la renta		\$ 3.801,68	\$ 5.320,97	\$ 6.141,84	\$ 7.004,35	\$ 8.074,14	\$ 8.862,71	\$ 9.863,06	\$ 10.914,04	\$ 12.018,19	\$ 13.349,93	
Utilidad Neta		\$ 11.405,05	\$ 15.962,92	\$ 18.425,53	\$ 21.013,04	\$ 24.222,43	\$ 26.588,13	\$ 29.589,18	\$ 32.742,13	\$ 36.054,58	\$ 40.049,78	
(+) Gasto de Depreciacion		\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	\$ 1.282,92	
Inversion Inicial		-\$ 7.404,75										
Capital de Trabajo		-\$ 9.289,40										
Valor de Desecho											\$ 800.654,15	
Flujo de caja liquido		-\$ 16.694,15	\$ 12.687,97	\$ 17.245,84	\$ 19.708,45	\$ 22.295,96	\$ 25.505,35	\$ 27.871,04	\$ 30.872,10	\$ 34.025,04	\$ 37.337,50	\$ 41.332,70

Tasa interna de retorno	97%
Valor presente neto del proyecto (terminos reales)	\$ 61.012,75
TMAR	25%

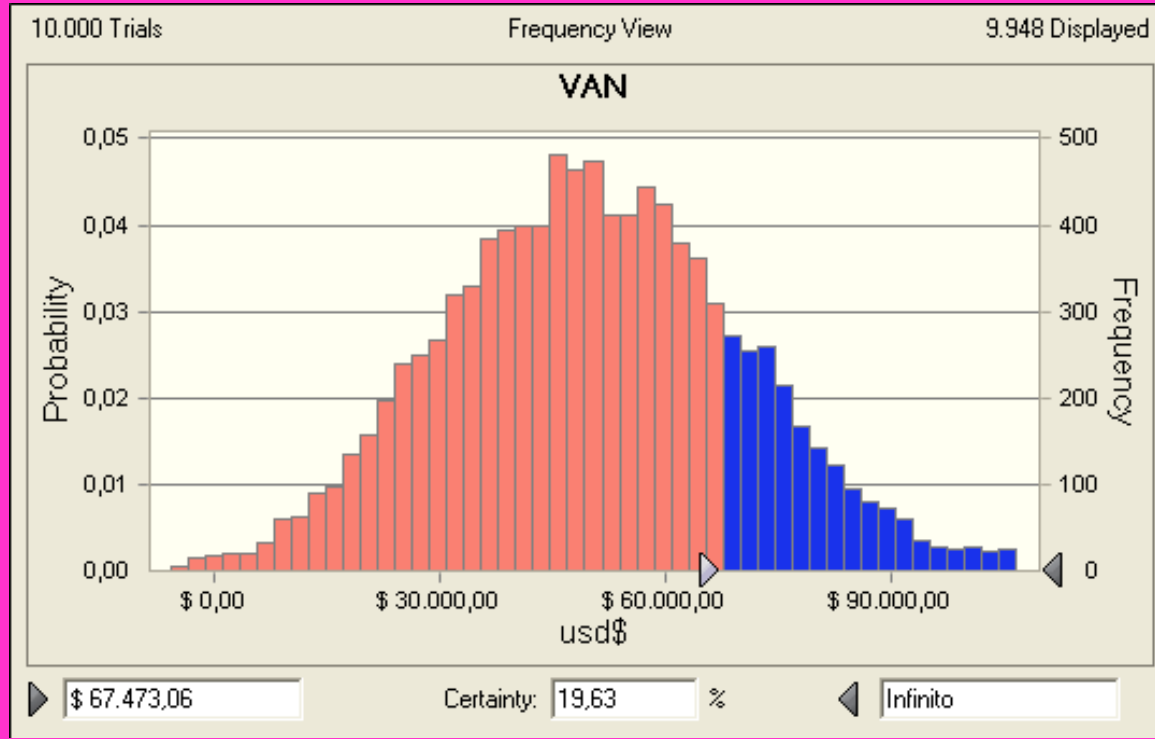
Estudio Financiero

VAN mayor a cero



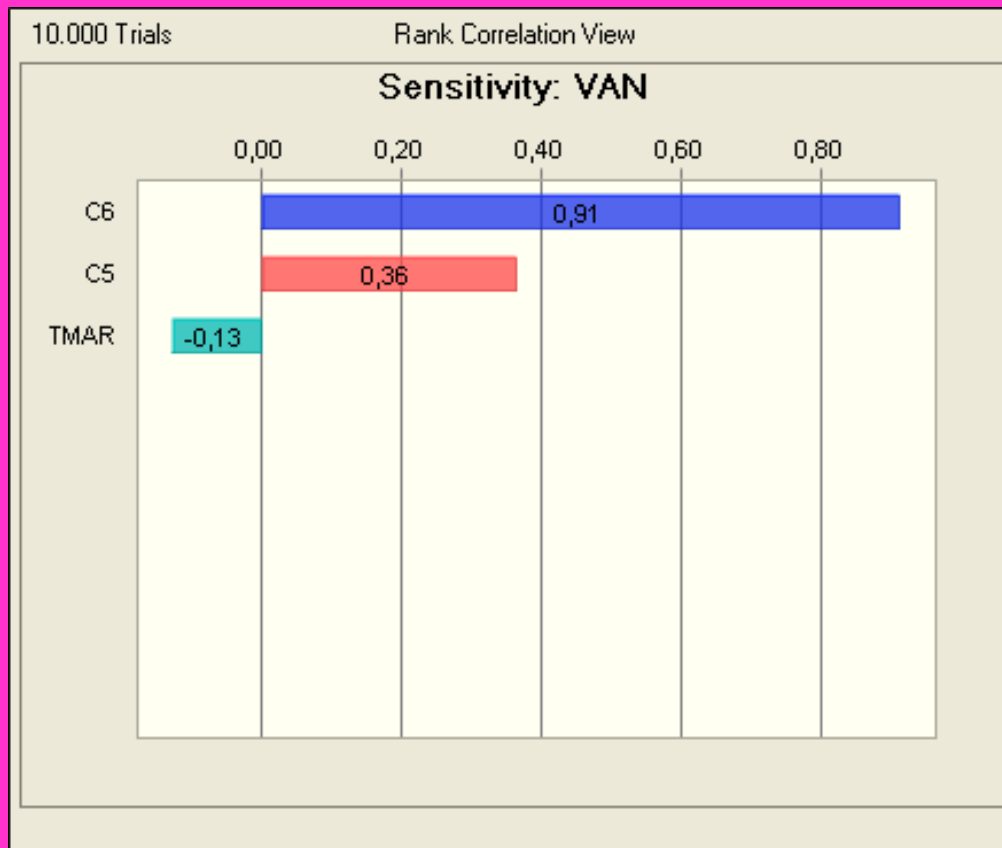
Estudio Financiero

VAN mayor a cero



Estudio Financiero

■ Analisis de Sensibilidad



Conclusiones

- Estudio de Factibilidad económica para el establecimiento de una Agencia de Babysitters en la ciudad de Guayaquil, resulta altamente atractivo desde el punto de vista económico, así lo demuestra el análisis determinístico (VAN), presentando un valor sobre los \$ 61.012,75 ,con una probabilidad de que el VAN sea mayor a cero de 99,5% .

Recomendaciones

- Se recomienda que el servicio sea dado para el mercado de los residentes de la vía Puntilla - la Aurora en el cantón Samborondón mayoritariamente, y, en menor proporción, pero no con menor importancia a los residentes de clase alta de la ciudad de Guayaquil ya que dicho estudio fue concebido para este tipo de mercado en cuanto a necesidades y exigencias de los mismos

