



CASO: PERFUMANÍA BIBI´S

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE
MERCADO Y PLAN DE COMUNICACIÓN
PARA REPOSICIONAR PERFUMANÍA BIBI´S

Director de proyecto:

Ec. Hugo García

Integrantes:

Soraya Montalvo Morocho

Rossana Ricaurte Párraga

Byron Yungán Martínez



INDICE

- I. Información de la empresa
 - II. Investigación de mercados
 - III. Plan de comunicación
 - IV. Estudio financiero
 - V. Conclusiones y recomendaciones
-

PERFUMANÍA BIBI'S





INVESTIGACIÓN DE MERCADO



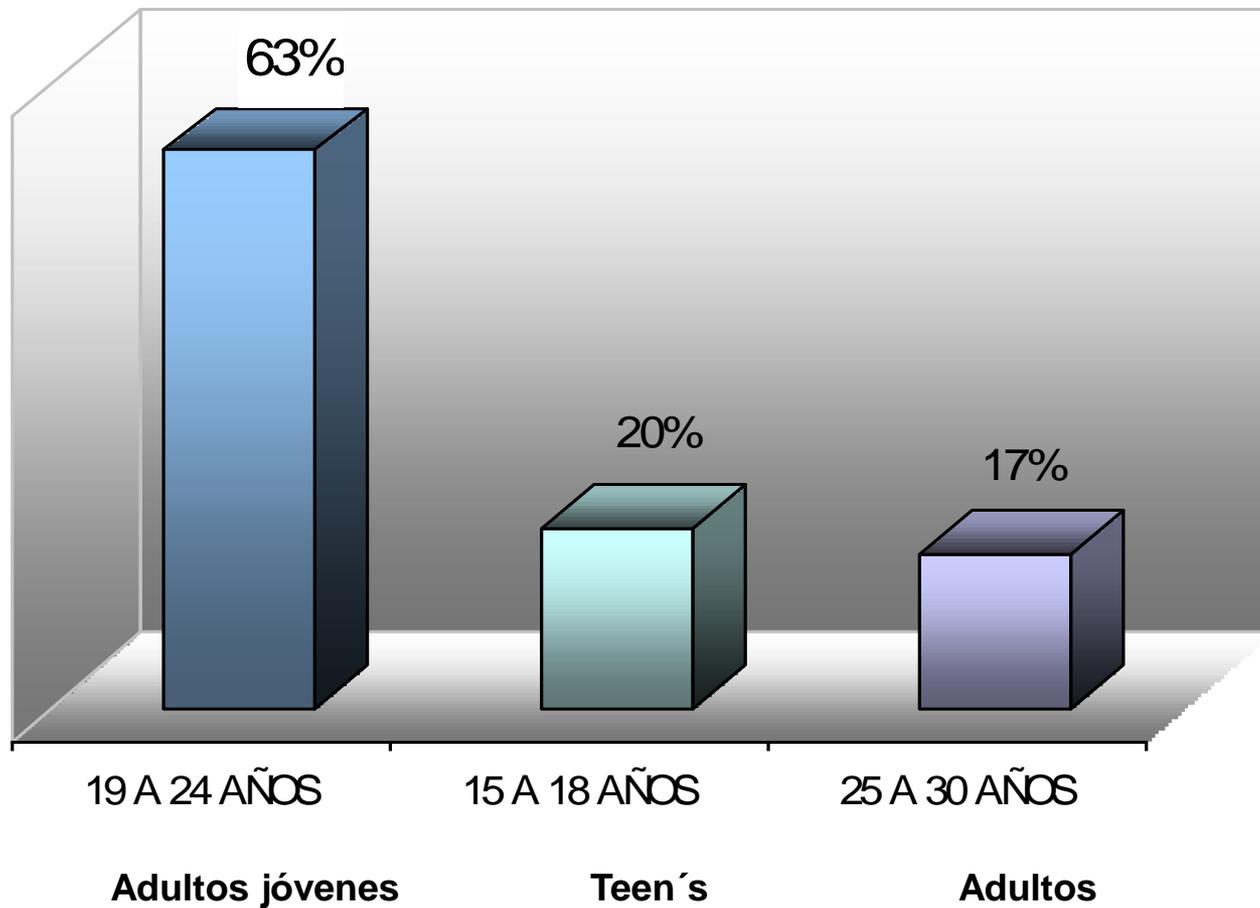
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



FICHA TÉCNICA

UNIVERSO	MUJERES MAYORES DE 15 AÑOS
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
TAMAÑO MUESTRAL	272 ENCUESTAS
UNIDAD MUESTRAL	MUJERES ENTRE 15 Y 30 AÑOS QUE HAN COMPRADO EN LA EMPRESA
ÁMBITO GEOGRÁFICO MUESTRAL	GUAYAQUIL
NIVEL DE CONFIANZA	90% ($p=q=0.5$)
ERROR MUESTRAL	5%
FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	DESDE 25/07/06 HASTA 15/08/06

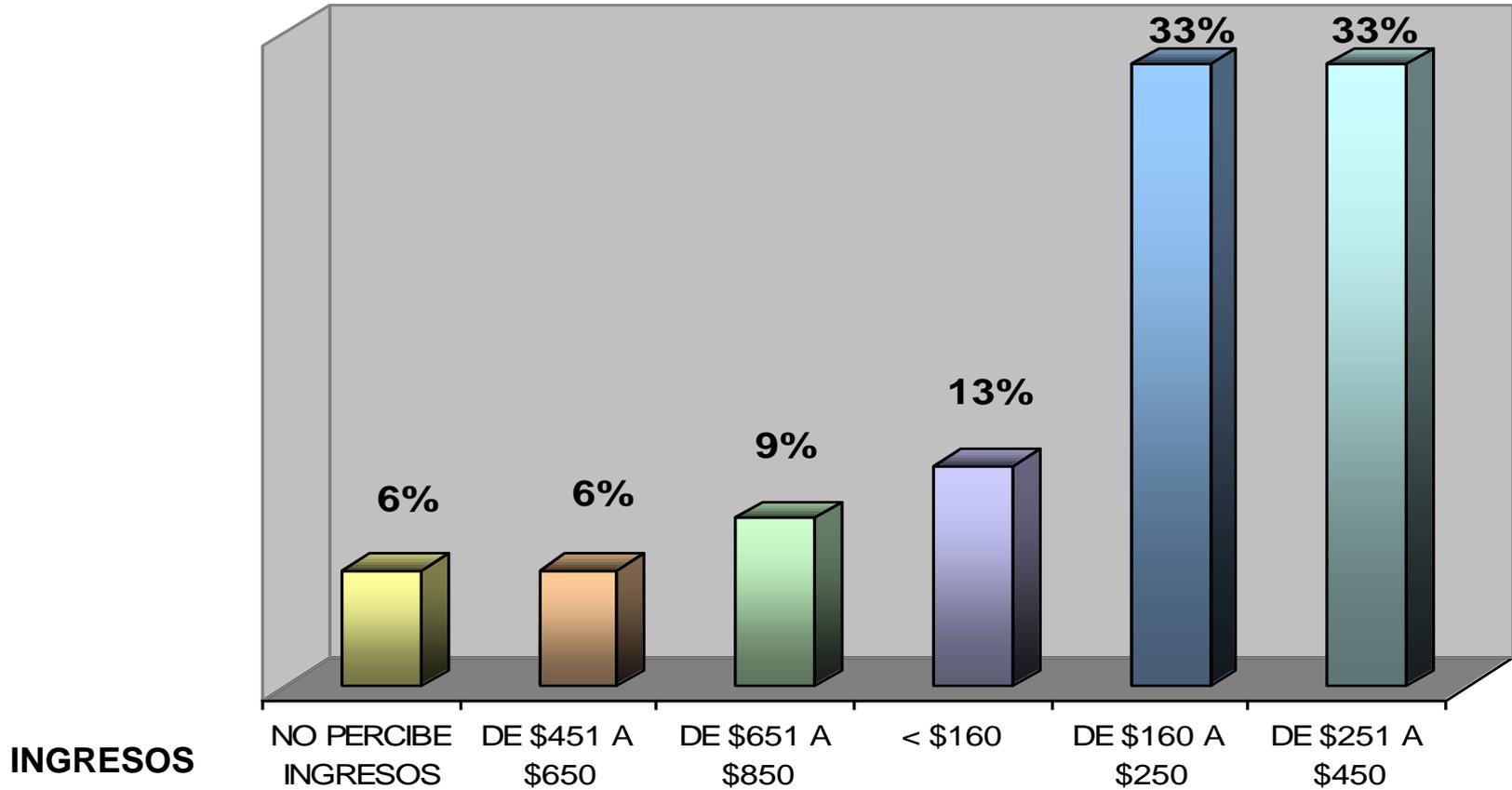
SEGMENTACIÓN



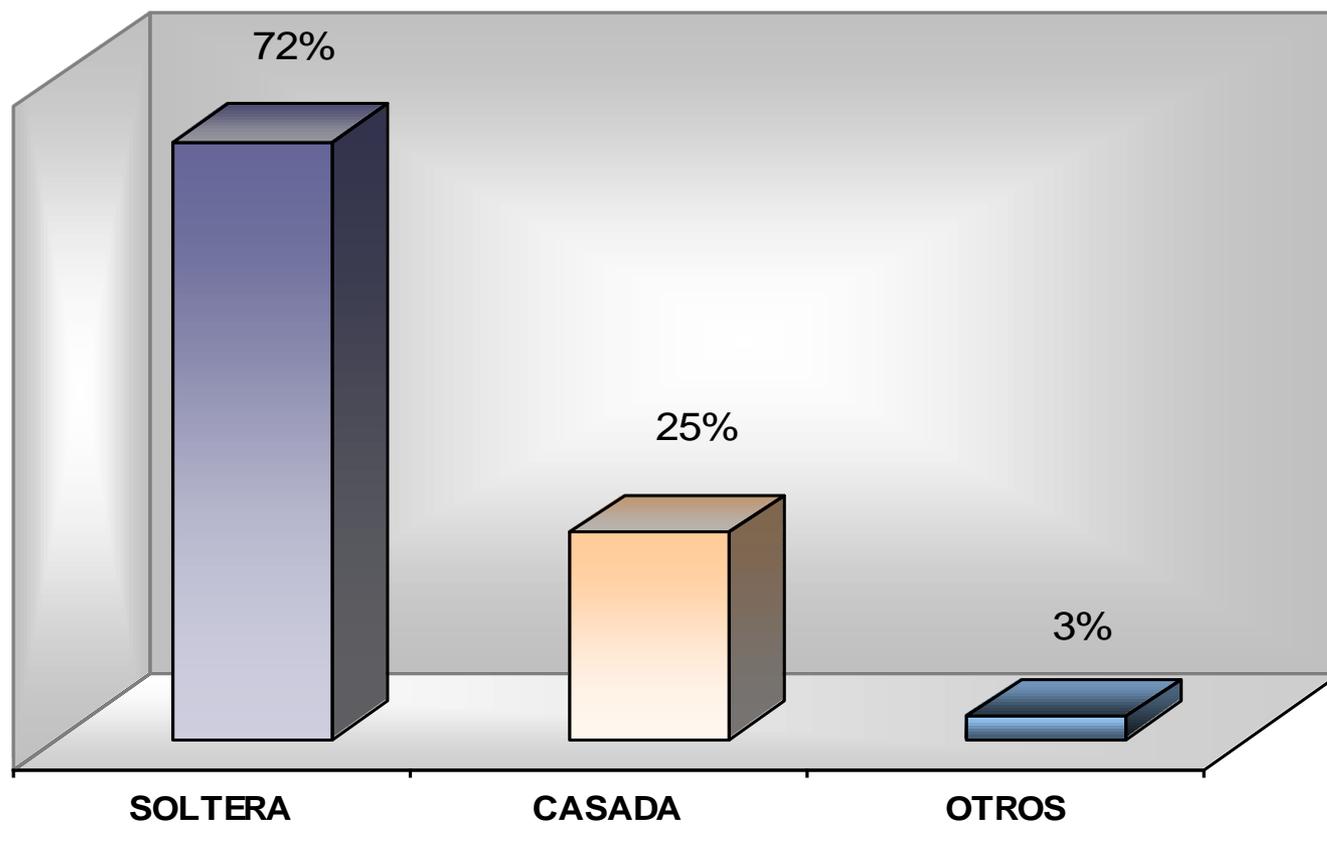
EDADES

Muestra 272.

SEGMENTACIÓN



SEGMENTACIÓN



ESTADO CIVIL

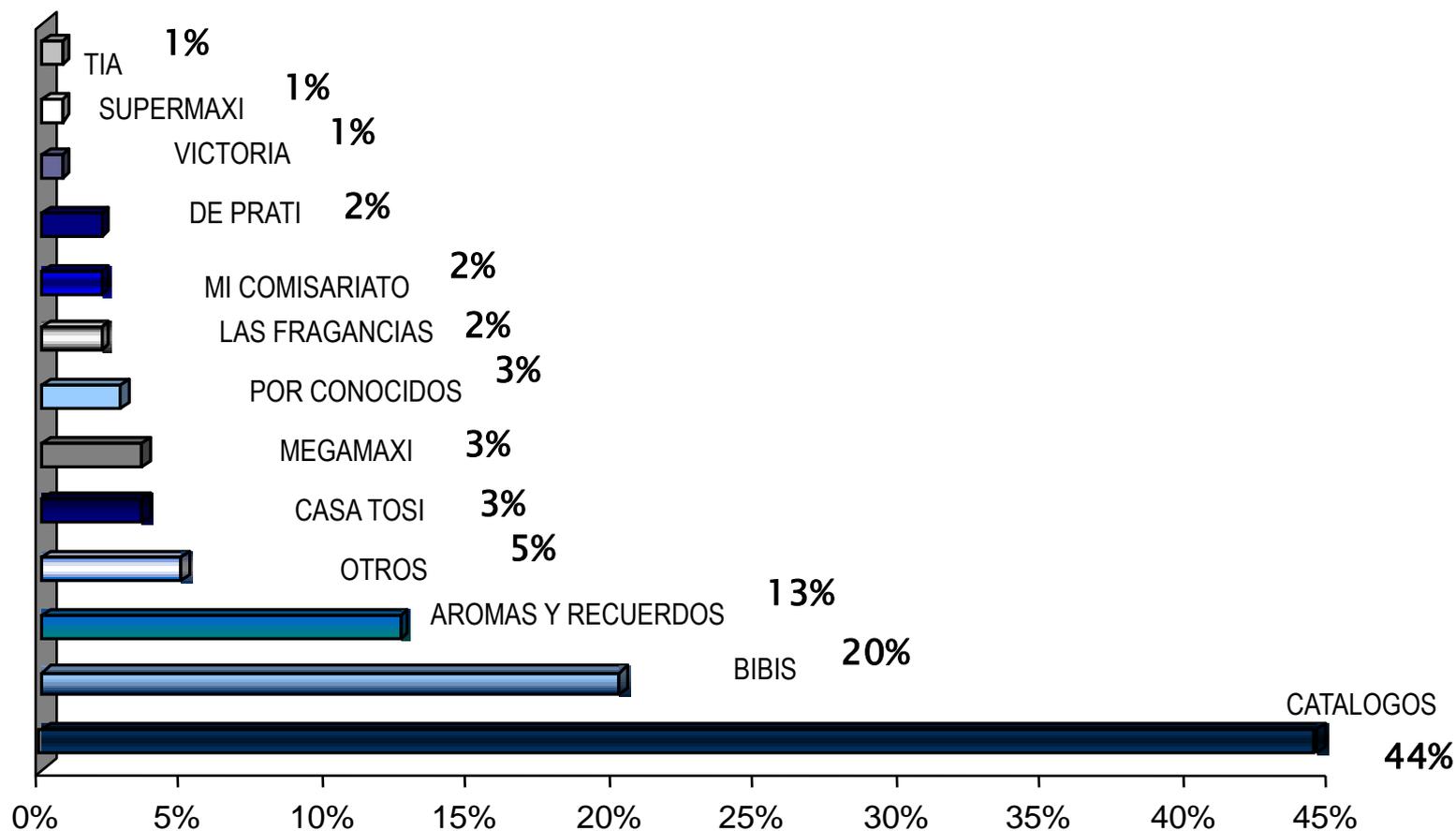
SOLTERA

CASADA

OTROS

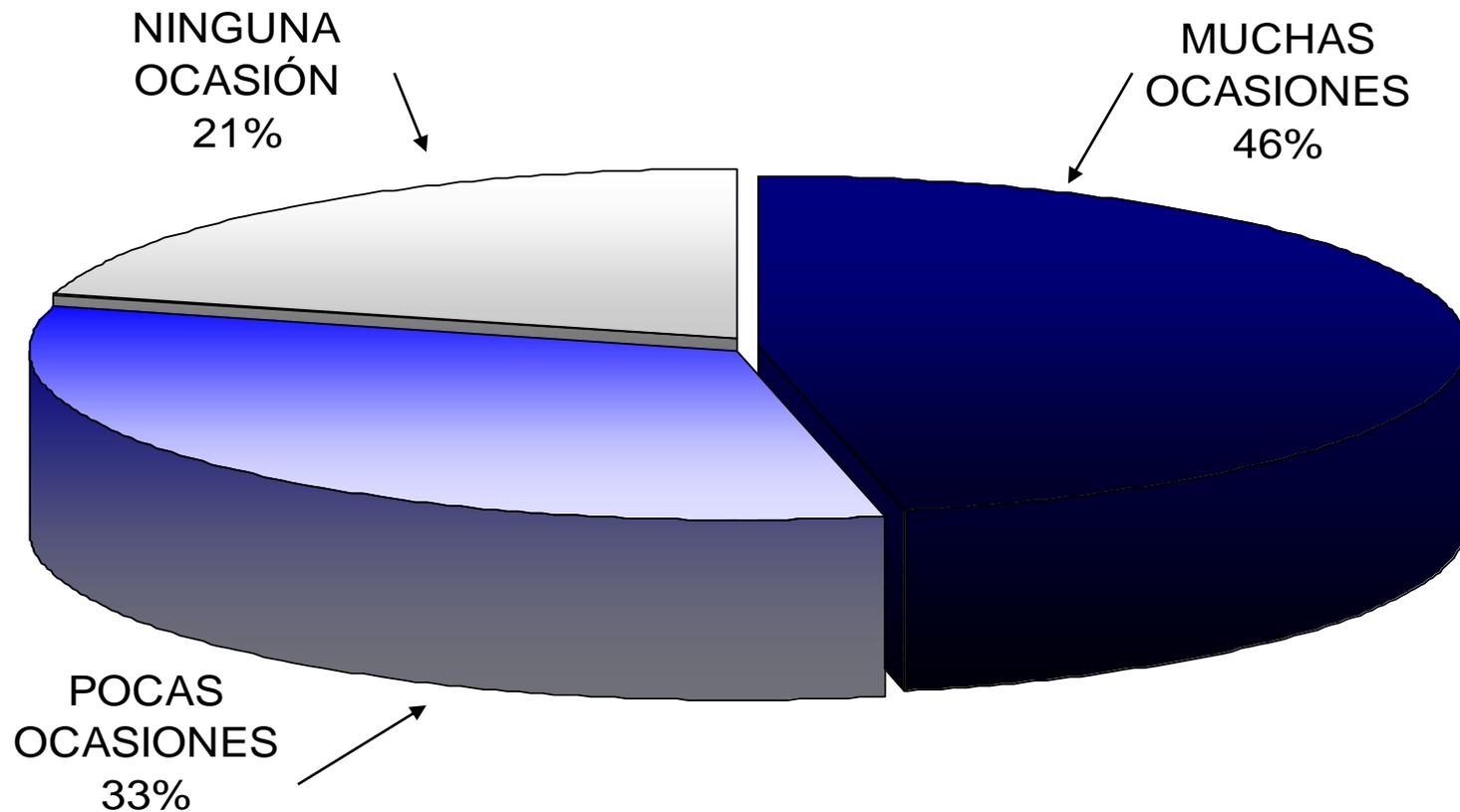
TOP OF MIND

1ª mención

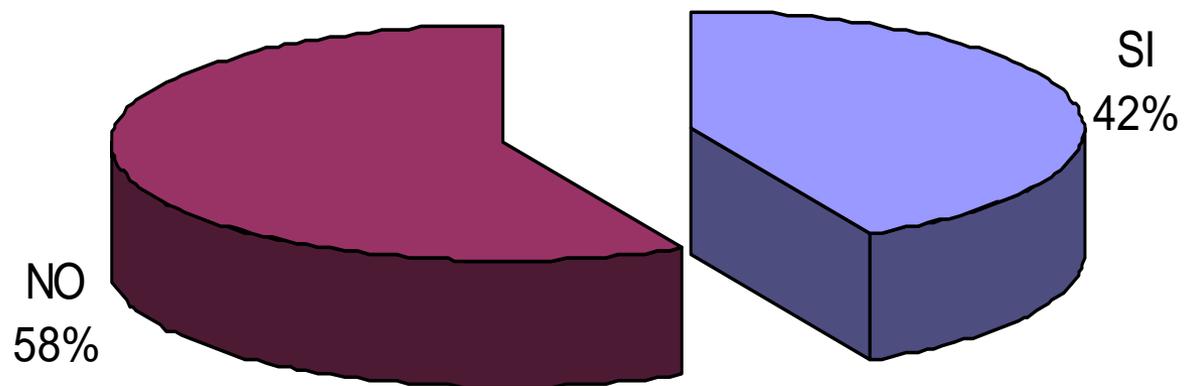


Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

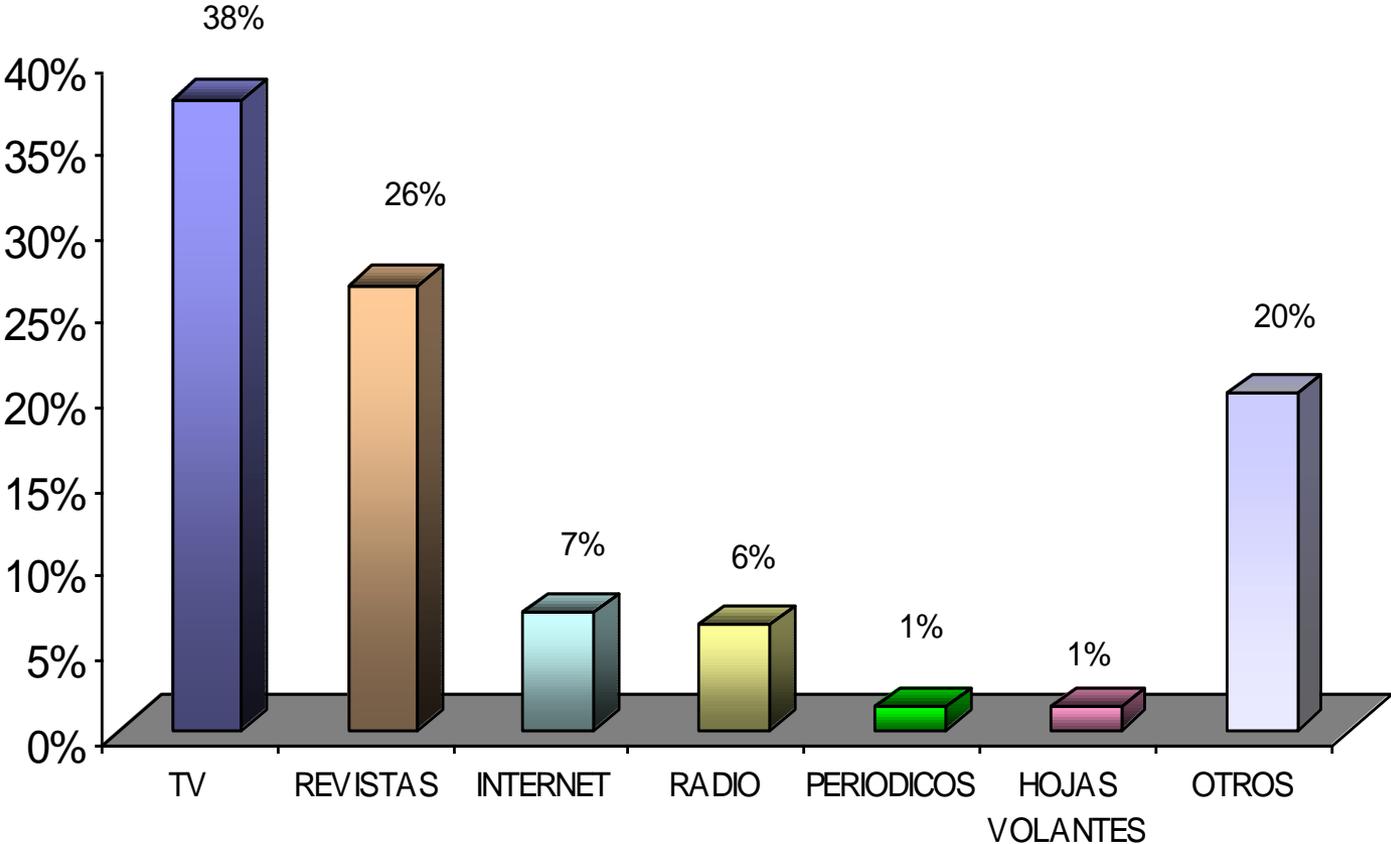
INFLUENCIA DEL ENVASE EN LA COMPRA DE UNA FRAGANCIA



VALOR ADICIONAL POR ENVASE



MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO



Muestra 272. Segmentación: general. NSE: media y baja.

SELECCIÓN DE LOGOTIPO

OPCIÓN A

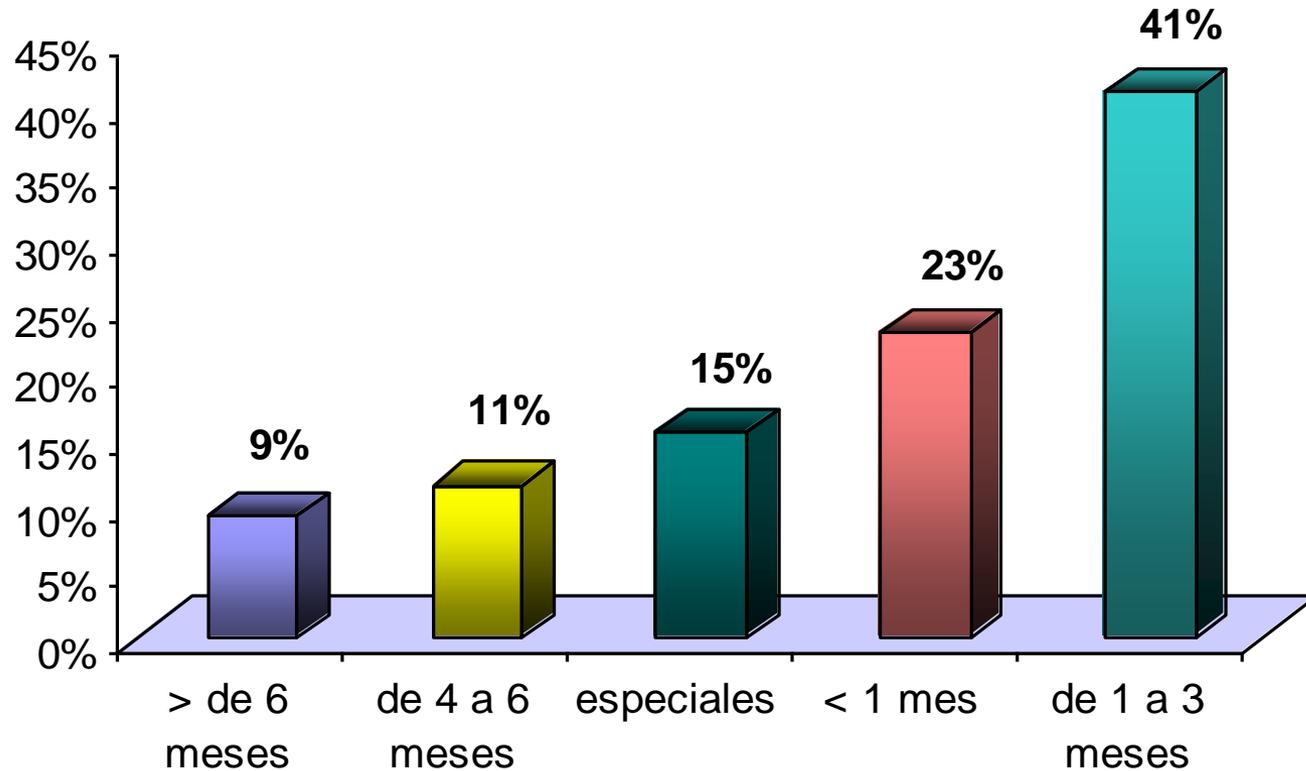
44%

OPCIÓN B

56%



FRECUENCIA DE COMPRA





INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



FICHA TÉCNICA

TÉCNICA	EDAD	GÉNERO	PARTICIPANTES	RECLUTAMIENTO
FOCUS GROUP	15 A 18 AÑOS	FEMENINO	8	DIRECTO
FOCUS GROUP	19 A 25 AÑOS	FEMENINO	8	DIRECTO
ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	19 A 24 AÑOS	FEMENINO	3	DIRECTO



GRUPO OBJETIVO





ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Nuestro grupo objetivo son mujeres entre 24 a 30 años, de nivel socioeconómico medio típico, solteras, que viven en el norte, centro y sur de la ciudad de Guayaquil respectivamente.

Normalmente adquieren nuestros productos en un rango de 2 a 3 meses, cuentan con un trabajo estable, lo que les permite complacerse con uno u otro capricho ya que perciben una remuneración económica entre \$250.00 a \$400.00

ANÁLISIS PSICOGRÁFICO





DRIVER

Perfumes de calidad que brinden confianza y que proyecten personalidad con la característica importante de que SU PRECIO es asequible

INSIGHT

“... Vivo lo que sueño, soy auténtica y todos lo saben”



PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN

- La empresa confunde a su consumidor
 - Acciones de comunicación mal empleadas
 - Falta de recordación de marca
-



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL

Desarrollar la recordación de la marca, destacando la personalidad de nuestro grupo objetivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Comunicar la marca a través de diversas acciones de comunicación**
2. **Cambiar el eslogan, el empaque y usar una sola referencia comercial**
3. **Creación de la pagina Web**



REDISEÑO DEL LOGOTIPO

LOGOTIPO Y REFERENCIA COMERCIAL

Logo actual

Logo anterior



Perfumania
BiBi'S

BiBi'S
Perfumania

Perfumania BiBi'S

Perfumania BiBi'S

Perfumania
BiBi'S

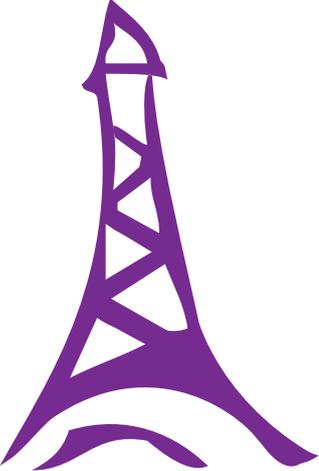
Perfumania
BiBi'S

Perfumania
BiBi'S

Perfumania
BiBi'S



LOGOTIPO PROPUESTO

Perfumanía
BIBI'S 



ENVASE, EMPAQUE Y ENVOLTURA



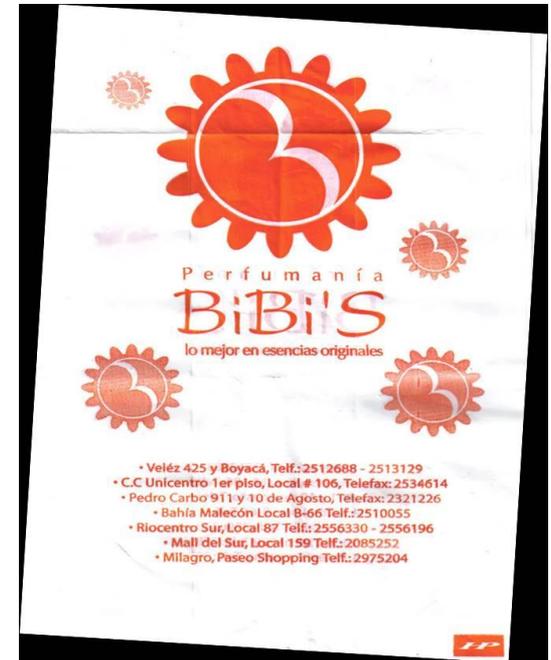
ENVASES ACTUALES



ENVASE PROPUESTO

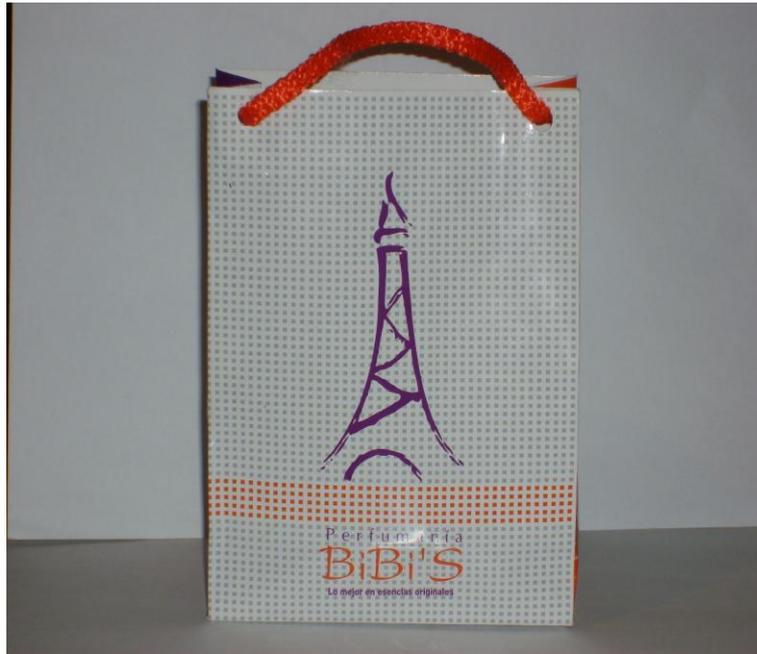


EMPAQUE ACTUAL

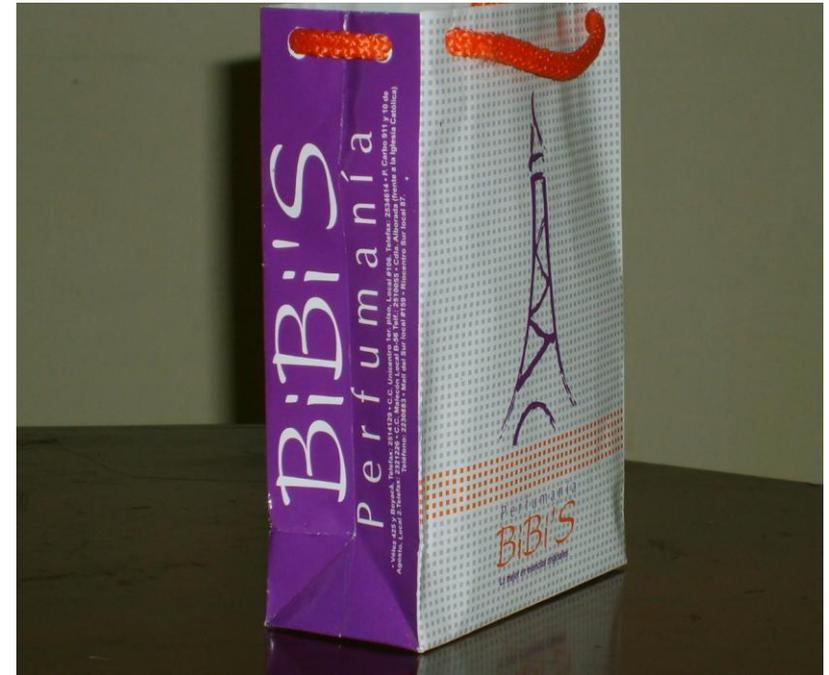


- Veléz 425 y Boyacá, Telf: 2512688 - 2513129
- C.C Unicentro 1er piso, Local # 106, Telefax: 2534614
- Pedro Carbo 911 y 10 de Agosto, Telefax: 2321226
- Bahía Malecón Local B-66 Telf.: 2510055
- Riocentro Sur, Local 87 Telf.: 2556330 - 2556196
- Mall del Sur, Local 159 Telf.: 2085252
- Mitagro, Paseo Shopping Telf.: 2975204

EMPAQUE PROPUESTO



Fundas para perfumes pequeños de 15 a 50 ml



Fundas para perfumes grandes de 60 a 100 ml

ENVOLTURA

**Cajas para envase pequeños.
Latas para envases grandes.**

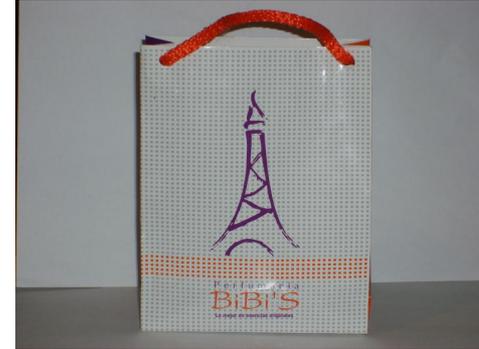




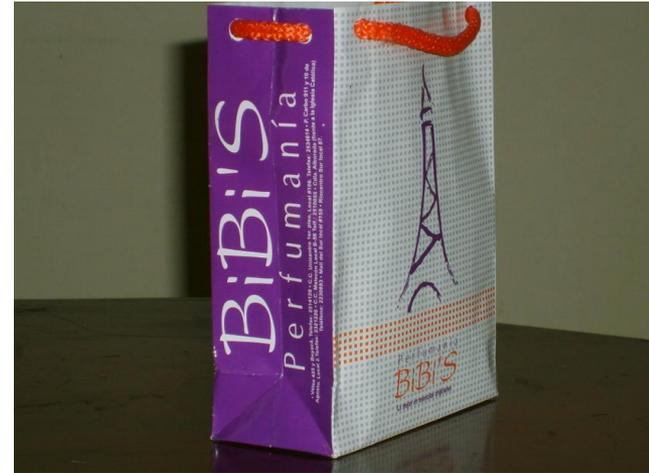
RENOVACIÓN DE LA IMAGEN

PROPUESTAS IMPLEMENTADAS

EMPAQUE ADOPTADO



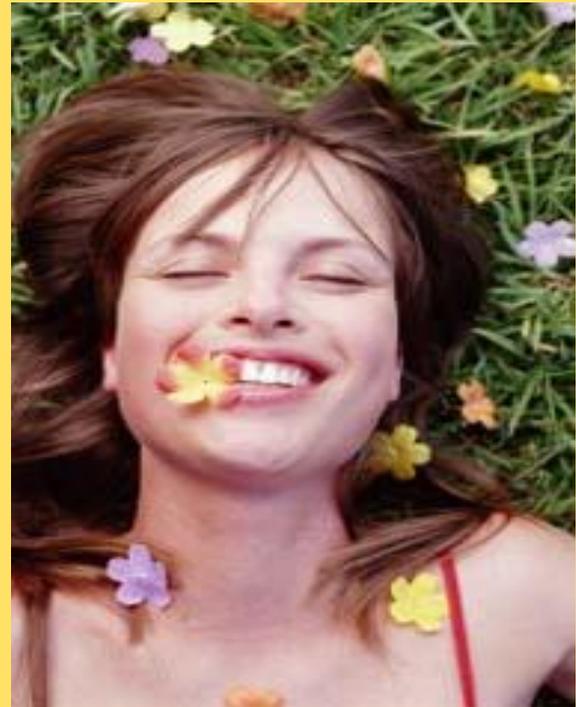
EMPAQUE ANTERIOR





CONCEPTO CENTRAL DE COMUNICACIÓN

“Vive tu sueño”



CONCEPTO CENTRAL CREATIVO

**DIVERSAS
FACETAS**



RACIONAL CREATIVO

ANALOGÍAS





ACCIONES DE COMUNICACIÓN

RELANZAMIENTO DE LA MARCA



Lugar: TEATRO MAAC

GIFT CERTIFICATE

- Distinción por género**
- Aumentar uso final del producto**
- Apoyo de canje**

Perfumania
BiBi'S

GIFT CERTIFICATE

Para : _____

De : _____

Guayaquil, _____ 200__

Para alguien que se merece lo mejor...
Perfumania Bibi's

Te da a ti este certificado que es
válido : _____

Firma Autorizada

Cod. _____

!FELIZ DIA!

Direcciones :
Vélez 425 y Boyacá, Telefax: 2513129
C.C. Unicentro 1er.Piso, Local #106, Telefax: 2534614
P. Carbo 911 y 10 de Agosto, Local 2, Telefax: 2321226
C.C. Malecón Local 8-66 Telf: 2510055
Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556196

Perfumania
BiBi'S

GIFT CERTIFICATE

Para : _____

De : _____

Guayaquil, _____ 200__

Para alguien que se merece lo mejor...
Perfumania Bibi's

Te da a ti este certificado que es
válido : _____

Firma Autorizada

Cod. _____

!FELIZ DIA!

Direcciones :
Vélez 425 y Boyacá, Telefax: 2513129
C.C. Unicentro 1er.Piso, Local #106, Telefax: 2534614
P. Carbo 911 y 10 de Agosto, Local 2, Telefax: 2321226
C.C. Malecón Local 8-66 Telf: 2510055
Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556196

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **Canje (empresas de electrodomésticos)**
- **Juego del amigo secreto**



Empresas: Grupo Isaías, Grupo Nobis, Grupo Quirola, etc.

AUSPICIO DE EVENTOS

CONCIERTOS

- Kermés de colegios, playa**
- Publicidad**
- Testeo de productos**



AUSPICIO DE EVENTOS

DESFILES DE MODA

- **Montañita Fashion Week**
- **En centros comerciales con locales de BIBI'S**
- **Testeo de productos**



AUSPICIO DE EVENTOS

CERTÁMENES DE BELLEZA

- Empresas
- Testeo de productos



REGALOS ESPECIALES

TEMPORADA PLAYERA



SAN VALENTÍN



DÍA DE LA MADRE



REGALOS ESPECIALES

CALENDARIOS

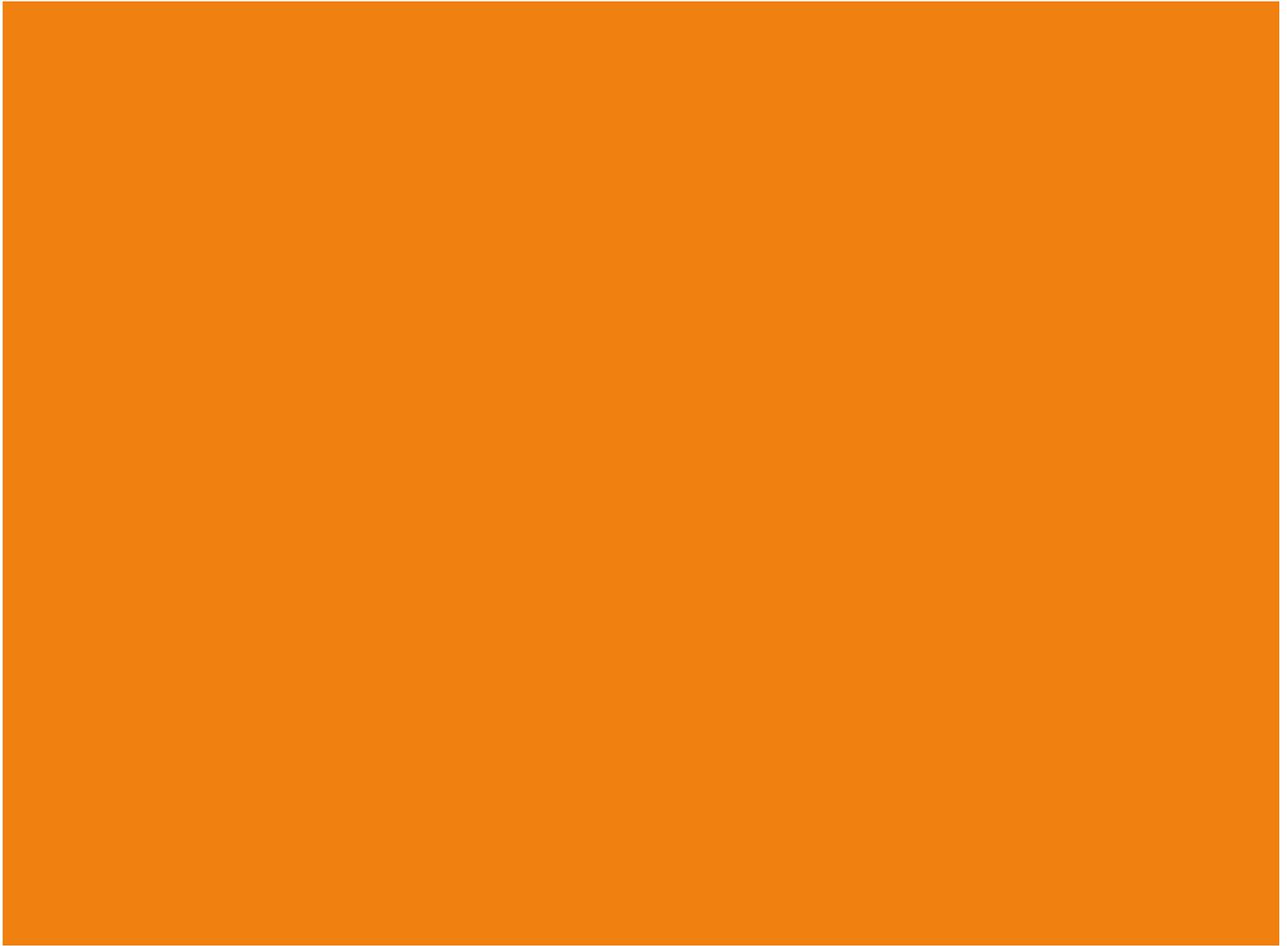




MEDIOS DE COMUNICACIÓN



PROPUESTAS PARA TELEVISIÓN





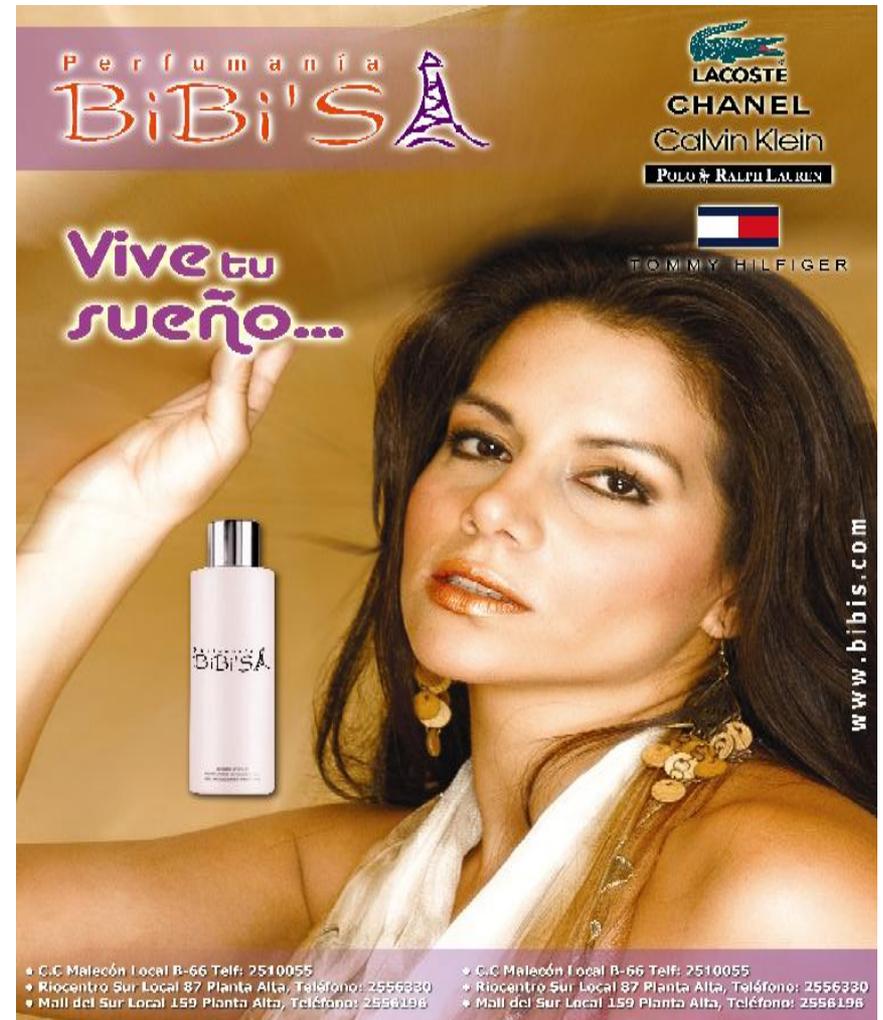




PROPUESTA PARA RADIO

[ESCUCHAR](#) AUDIO

**PAUTAJE
EN
REVISTAS
DE
ACTUALIDAD**



Perfumaria
BIBI'S

LACOSTE
CHANEL
Calvin Klein
POLO & RALPH LAUREN
TOMMY HILFIER

Vive tu
sueño...

www.bibis.com

• C.C. Malecón Local B-66 Telf: 2510055
• Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
• Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556198

• C.C. Malecón Local B-66 Telf: 2510055
• Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
• Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556198



IMPLEMENTACIÓN DE WEB SITE

[Ver web real](#)

**PUBLICIDAD
EN
SITIOS
ALTERNATIVOS
(SIT & WATCH)**

**Vive tu
sueño...**

An advertisement for Bibi's perfume. The background is a close-up of a woman's face with her hand near her chin. The text 'Vive tu sueño...' is written in a purple, stylized font at the top. In the center is a white perfume bottle with a silver cap and the brand name 'Bibi's' on it. At the bottom, there is text in purple: 'Encuentralos en los principales centros comerciales' and 'www.bibis.com'.

**Encuentralos en los principales centros comerciales
www.bibis.com**

PUBLICIDAD EN BUSES DE LA METROVÍA



Perfumanía
BiBi'S

**Vive tu
sueño...**

**Encuentralos en los principales
centros comerciales
www.bibis.com**

**PUBLICIDAD
EN
ESTADOS
DE
CUENTA**

LACOSTE
CHANEL
Calvin Klein
POLO RALPH LAUREN
TOMMY HILFINGER

Perfumania
Bibi'S

PRESENTA ESTE
AVISO Y OBTEN EL
**10% DE
DESCUENTO
EN TUS COMPRAS**

**Vive tu
sueño...**

www.bibis.com

- C.C Malecón Local 8-66 Telf: 2510055
- Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
- Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556196
- C.C Malecón Local 8-66 Telf: 2510055
- Riocentro Sur Local 87 Planta Alta, Teléfono: 2556330
- Mall del Sur Local 159 Planta Alta, Teléfono: 2556196

PUBLICIDAD DE BANNERS EN WEB SITE

Víctor Emilio estrada 400 y
Av. Las lomas, segundo piso
Teléfono: 2888699

new



YA TIENES TU
iPod

Haz click aqui

AL CINE,
¿Navegando?



C.C. Aventura Plaza, local # 43



» FARRAS EDUCATIVAS



XXV Feria Internacional de Informática,
Software y Telecomunicaciones

Compu 2006 Vida Digital en Quito: Del
16 al 22 de octubre de 2006 en
CEMEXPO ubicado en Av. Manuel
Córdova Galarza Km. 9, de 11:00 a
21:00 público en general... +

» FASHION



OLGADOUMET
COUTURE

Olga Doumet y su Colección CHIC
SAFARI 2006-2007: La colección esta
inspirada en la lejana África y su
entorno, donde se fusiona el Misticismo
de su cultura ... +

www.farras.com
...te lo dice todo

Perfumania
BiBi'S



Vive tu
sueño...



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

MAILING

		<input type="checkbox"/>	De	Asunto
	<input type="checkbox"/>	Carolina Martinez Be...		Conéctate y gánate un perfume

Perfumanía
BiBi'S 

**CONÉCTATE A NUESTRA PÁGINA
Y GÁNATE GRATIS UN PERFUME DE CARTERA**

 Responde las preguntas acerca de
nuestra empresa y si aciertas... **YA GANASTE !!!**

datos para tu conexión :
Usuario : princesa_r2000@hotmail.com
Contraseña : luceritoybony

**Y entérate...
de nuestras nuevas fragancias!!**

Recomienda esta página a un amigo 

Tu Nombre	<input type="text"/>	Tu E-mail	<input type="text"/>
Su Nombre	<input type="text"/>	Su E-mail	<input type="text"/>
Su Nombre	<input type="text"/>	Su E-mail	<input type="text"/>
Su Nombre	<input type="text"/>	Su E-mail	<input type="text"/>
Su Nombre	<input type="text"/>	Su E-mail	<input type="text"/>
Su Nombre	<input type="text"/>	Su E-mail	<input type="text"/>

Mensaje



INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO



INVERSIÓN REQUERIDA

INVERSIÓN REQUERIDA

EVENTOS

RELANZAMIENTO DE MARCA (MAAC) Y FIESTA EN BARCO MORGAN	\$6.000,00
--	------------

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

IMPLEMENTACION DEL NUEVO LOGO EN:

LOCALES	\$4.200,00
MATERIAL POP	\$1.500,00
ENVASES DE LOS FRASCOS	\$4.500,00
CATÁLOGOS	\$300,00

\$16.500,00

INVERSIÓN REQUERIDA

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

DISEÑO DE PUBLICIDAD EN:

D. COMERCIALES DE TV	\$8.000,00
D. REVISTAS	\$100,00
D. COMERCIALES DE RADIO	\$250,00
D. PUBLICIDAD EN METROVÍA	\$100,00
D. PUBLICIDAD EN MEDIOS ALTERNATIVOS (SIT &WATCH)	\$100,00
D. PÁGINA WEB	\$2.000,00
D. GIFT CERTIFICATE	\$20,00
CONTRATACIÓN DE IMAGEN	\$5.000,00

\$15.570,00

INVERSIÓN REQUERIDA

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA TODOS LOS MESES

COMERCIAL DE TV	\$10.000,00
REVISTAS	\$9.000,00
COM. DE RADIO	\$7.500,00
PUB. EN METROVÍA	\$4.000,00
PUB. EN MEDIOS ALTERNATIVOS	\$4.500,00
PUBL. DE BANNERS	\$2.000,00
ETIQUETAS PARA ENVASES	\$2.400,00
MAILINGS	\$1.600,00

\$41.000,00



FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO (Expresado en dólares americanos)

Tipo	Total de Financiamiento
Capital Propio	\$36,535.00
Préstamo Bancario	\$36,535.00
TOTAL	\$73,070.00

AMORTIZACION DE LA DEUDA

MONTO INICIAL	\$36.535,00
TASA	1,17%
PLAZO EN MESES	12

PERIODO	SALDO DE DEUDA	DIVIDENDO	INTERES	AMORTIZACION
NOVIEMBRE	\$36.535,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
DICIEMBRE	\$33.680,87	\$3.280,37	\$426,24	\$2.854,13
ENERO	\$30.793,44	\$3.280,37	\$392,94	\$2.887,43
FEBRERO	\$27.872,32	\$3.280,37	\$359,26	\$2.921,12
MARZO	\$24.917,13	\$3.280,37	\$325,18	\$2.955,20
ABRIL	\$21.927,46	\$3.280,37	\$290,70	\$2.989,67
MAYO	\$18.902,91	\$3.280,37	\$255,82	\$3.024,55
JUNIO	\$15.843,07	\$3.280,37	\$220,53	\$3.059,84
JULIO	\$12.747,53	\$3.280,37	\$184,84	\$3.095,54
AGOSTO	\$9.615,88	\$3.280,37	\$148,72	\$3.131,65
SEPTIEMBRE	\$6.447,69	\$3.280,37	\$112,19	\$3.168,19
OCTUBRE	\$3.242,54	\$3.280,37	\$75,22	\$3.205,15
NOVIEMBRE	\$0,00	\$3.280,37	\$37,83	\$3.242,54
TOTAL		\$39.364,47	\$2.829,47	\$36.535,00



ESTIMACIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS**DICIEMBRE****ENERO****FEBRERO****REMUNERACIONES****GERENTE 1****\$2.000,00****\$2.000,00****\$2.000,00****GERENTE 2****\$1.500,00****\$1.500,00****\$1.500,00****GERENTE 3****\$1.000,00****\$1.000,00****\$1.000,00****ADMINISTRADORAS 6****\$1.800,00****\$1.800,00****\$1.800,00****SUMINISTROS DE OFICINA****\$100,00****\$100,00****\$100,00****LUZ****\$1.500,00****\$1.500,00****\$1.500,00****AGUA****\$150,00****\$150,00****\$150,00****ARRIENDO****\$9.000,00****\$9.000,00****\$9.000,00****TELEFONO****\$250,00****\$250,00****\$250,00****FRECUENCIA DE RADIO****\$360,00****\$360,00****\$360,00****VENDEDORAS 12****\$2.160,00****\$2.160,00****\$2.160,00****COMISIONES SOBRE VENTAS 0.7%****\$567,00****\$623,70****\$652,05****DECIMO (DICIEMBRE)****\$8.460,00****\$28.847,00****\$20.443,70****\$20.472,05**



	DICIEMBR	ENERO	FEBRERO	MARZO
GASTOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING				
REGALOS Y PROMOCIONES				
IMPRESIÓN DE CALENDARIOS	\$540,00			
FOSFORERAS (Dic, jun)	\$1.080,00			
ESPEJOS (Diciembre)	\$900,00			
ENVOLTURAS (CAJAS)	\$2.700,00		\$2.700,00	
IMPRESIÓN DE GIFT CERTIFICATE	\$1.800,00		\$1.800,00	
LLAVEROS	\$180,00			
VIOLINISTAS (febrero)			\$600,00	
RAMOS DE FLORES (febrero)			\$27,00	
BOTONES		\$432,00	\$432,00	\$432,00
GORRAS		\$2.160,00	\$2.160,00	\$2.160,00
CAMISETAS		\$3.240,00	\$3.240,00	\$3.240,00
	\$36.047,00	\$26.275,70	\$31.431,05	\$26.304,05



FLUJOS DE CAJA

	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
INGRESOS		\$81.000,00	\$89.100,00	\$93.150,00
CANTIDAD POR C/100 ML		5400	5940	6210
PRECIO		\$15,00	\$15,00	\$15,00
COSTOS VARIABLES		\$21.600,00	\$23.760,00	\$24.840,00
GTOS ADM Y VENTAS		\$36.047,00	\$26.275,70	\$31.431,05
INTERES DEL PRESTAMO		\$426,24	\$392,94	\$359,26
UTILIDAD ANTES DE IMP		\$23.353,00	\$38.638,06	\$36.486,01
IMPUESTO DEL IVA		\$6.364,29	\$7.000,71	\$7.318,93
UTILIDAD NETA		\$16.988,71	\$31.637,34	\$29.167,08
IMP. RENTA		\$4.247,18	\$7.909,34	\$7.291,77
PARTICIP DE UTILID		\$2.548,31	\$4.745,60	\$4.375,06
RESERVA LEGAL		\$1.698,87	\$3.163,73	\$2.916,71
UTILIDAD LIQUIDA		\$8.494,36	\$15.818,67	\$14.583,54
INVERSION INICIAL	\$73.070,00			
PRESTAMO	\$36.535,00			
AMORT DE DEUDA	\$0,00	\$2.854,13	\$2.887,43	\$2.921,12
FLUJO DE CAJA	\$36.535,00	\$5.640,23	\$12.931,24	\$11.662,42
VAN	\$114.468,13			
TIR	31%			



RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

RECUPERACION DE LA INVERSION

MES	FLUJO NETO	VALOR PRESENTE	VALOR ACUMULADO
DICIEMBRE	\$5.640,23	\$5.575,18	\$5.575,18
ENERO	\$12.931,24	\$12.634,71	\$18.209,90
FEBRERO	\$11.662,42	\$11.263,58	\$29.473,48
MARZO	\$14.208,69	\$13.564,51	\$43.037,99
ABRIL	\$15.217,25	\$14.359,82	\$57.397,81
MAYO	\$14.704,61	\$13.716,04	\$71.113,85
JUNIO	\$12.970,04	\$11.958,57	\$83.072,42



ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

TABLA COMPARATIVA

CASO	VAN	TIR
ACTUAL	\$114.468,13	31%
AUMENTO DEL 10% PRECIOS	\$208.692,58	47%
DISMINUCION DE PRECIOS (\$13)	\$93.016,90	30%
AUMENTO DEL 25% DE INSUMOS	\$93.407,90	28%
AUMENTO DEL 25% DE INSUMOS Y DISMINUCION DE PRECIOS (\$13)	\$43.011,94	17%



CONCLUSIONES

- El bajo posicionamiento de la marca en nuestros consumidores actuales se debe a la comunicación equívoca y escasa de lo que se vende.
 - La empresa no se encuentra dentro de las primeras menciones de opción de compra de fragancias.
-



CONCLUSIONES

- El uso de dos logotipos genera confusión y no ayuda al posicionamiento de la marca
 - Los costos para la implementación del plan de comunicación ascienden a USD \$73,070.00 Se realizará un préstamo bancario para financiar el 50% de este monto, mientras que el restante será aportado por los accionistas de la empresa.
-



CONCLUSIONES

- Las acciones de comunicación no han sido bien empleadas.
 - La recuperación de la inversión se produce en los 7 primeros meses del proyecto, generando una TIR atractiva del 31% y un VAN de \$114,468.13.
-



RECOMENDACIONES

- La empresa deberá invertir en Investigaciones de Mercado profesionales y no manejarlo de forma empírica.
 - Capacitar y motivar a quienes conforman el recurso humano.
 - Utilizar una sola referencia comercial.
 - Crear una base de datos de clientes para lograr una retroalimentación cliente- empresa.
 - Incursionar en el mercado de la tecnología, implementando su web site.
-



RECOMENDACIONES

- La empresa deberá invertir en Investigaciones de Mercado profesionales y no manejarlo de forma empírica.
 - Capacitar y motivar a quienes conforman el recurso humano.
 - Utilizar una sola referencia comercial.
 - Crear una base de datos de clientes para lograr una retroalimentación cliente- empresa.
 - Incursionar en el mercado de la tecnología implementando su web site.
-



ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL DE PERFUMANÍA BIBI´S

[VER VIDEO](#)



GRACIAS