

Desarrollo y Dirección de Marketing para SOLUTION SYSTEM y su producto SOLFAST previo a su lanzamiento y comercialización en el mercado.

Mariana Marlene Loor Perero ¹, María Antonieta Palma Samaniego²,
Gina Marisela Román Ramírez ³, Miguel José Jimbo Orellana ⁴,
Lcdo. Gustavo Galio ⁵

¹ Licenciado en Sistemas de Información 2004

² Licenciado en Sistemas de Información 2004

³ Licenciado en Sistemas de Información 2004

⁴ Licenciado en Sistemas de Información 2004

⁵ Director de Tópico, Título de Pregrado : Licenciado en Comunicación Social; Universidad de Guayaquil Junio 1990. Título de Postgrado: Master Business Administration, Instituto Tecnológico de Estudios de Monterrey - México, Noviembre de 1997. Profesor de la ESPOL desde Junio de 1997.

RESUMEN

El grupo de SOLUTION SYSTEM analizó la posibilidad de crear un nuevo producto para los pequeños negocios, para cubrir las necesidades prioritarias, con el fin de maximizar el control sobre los procesos de Inventario y Facturación.

“SOLFAST” es el sistema que nuestra empresa propone, para una buena administración de los pequeños negocios el cual dispone de mecanismos o medios útiles, a fin de realzar la transparencia de esas transacciones, ya que el inventario y la facturación corresponden a la parte más sensitiva de una organización.

Nuestro objetivo es desarrollar una empresa con miras a un crecimiento nacional e internacional, y expandir el desarrollo de software dependiendo de las necesidades del mercado, inicialmente nos concentraremos en el desarrollo del sistema de inventario.

INTRODUCCIÓN

SOLFAST va a estar orientado a ciudades no explotadas en el ámbito informático como son: Manabí, Manta, Machala entre otras, Al ser este un sector no iniciado así como los pequeños negocios, y al brindarle un producto de calidad, ayudándole a potenciar sus capacidades en la administración de sus inventarios, por ello consideramos que la demanda va a ser atractiva.

Nuestro punto diferenciador con respecto a la competencia es que esta orientado mas a los pequeños negocios lo cual es un mercado poco explotado y tiene grandes bases lo que hace ser un producto sólido.

Por este motivo este proyecto comprende Desarrollo y Dirección de Marketing para SOLUTION SYSTEM y su producto SOLFAST previo a su lanzamiento y comercialización en el mercado.

En este documento se presentan todos los beneficios que el cliente podría tener si compra SOLFAST, **“Grandes Soluciones para Negocios Crecientes”**. Este proyecto presenta el alcance, los beneficios, que aporta el producto tanto al mercado como a la empresa, y el respectivo análisis del mismo, segmentación del mercado y su respectivo posicionamiento. Los recursos tanto humanos como técnicos, las funciones de las personas que conforman la empresa. El análisis de la competencia y estrategias a emplear para la venta del producto, como también un plan de contingencia. El análisis administrativo y financiero ; un cronograma de actividades e implementación ejecución y control del sistema.

CONTENIDO

1. Descripción del negocio

En el mes de Febrero de 2003 un grupo de analistas con gran experiencia en desarrollo de sistemas decidieron desarrollar un sistema que sea capaz de satisfacer las necesidades para cualquier negocio de manera eficaz y así posicionarse en el mercado con este producto.

SOLFAST, Sistema de Inventario y Facturación para pequeños negocios, se inició con la finalidad de brindar a las empresas pequeñas y medianas la oportunidad de llevar un control efectivo de los productos con los que cuenta el negocio.

SOLFAST se generó con el fin de crear un sistema que cubra las necesidades básicas de las empresas, con aplicación a locales comerciales de diferente naturaleza. Esta diseñado y desarrollado en la poderosa herramienta de Visual Basic 6.0, lo cual permite que el sistema sea compatible con diferentes versiones de los sistemas operativos más utilizados y conocido a nivel mundial como Microsoft Windows por lo que es adaptable a sus versiones 9.x, 2000 y XP etc.

1.1 Misión

Desarrollar sistemas informáticos, que satisfaga sus necesidades elementales y se adapte fácilmente a las evoluciones y exigencias de los pequeños negocios, mejorando los servicios de información que debe brindar a sus clientes sobre la situación actual de sus productos con un sistema de facturación e inventario a su alcance y necesidad.

1.2 Visión

Ser una empresa líder en el área de sistemas para cubrir las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, facilitándoles el trabajo, y creando producto de exportación con precios acorde al mercado internacional.

Aportar con el desarrollo tecnológico de los pequeños negocios y lograr que estas se vuelvan más competitivas en la actual tendencia globalizada.

2. Mercado

Nuestro mercado esta constituido por las pequeñas negocios tanto de la urbe como de las partes suburbanas. En el Ecuador aun se encuentra sin explotar nichos de mercado para el área informática como son las ciudades: Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, Manta, Machala.

3. Barreras de Entrada

A pesar de que Ecuador ha tenido éxito posesionándose en el mercado regional de software, todavía existen ciertos obstáculos. El mercado mundial de tecnología de información tiene un alto componente de continuo cambio y mejoramiento.

- ✓ Lamentablemente, las universidades en Ecuador no poseen capacidad de ofrecer técnicos altamente especializados para desarrollo de software altamente técnico.
- ✓ La piratería en nuestro país no es controlada y se realiza a vista y paciencia de las autoridades que deberían controlarla.
- ✓ Uno de mayores barreras para nuestra empresa sería que los mercados no explotados no cuentan con suficiente recursos económicos para la adquisición del sistema.

4. Canales De Distribución

Solution System desea mejorar la calidad de servicio que le brindaremos a nuestros clientes en asesoría y soporte técnico en la utilización del sistema. La distribución SOLFAST se lo hará directamente entre el cliente y los accionistas de la empresa.

A fin de lograr nuestro objetivo de mejoramiento del servicio nuestros empleados están capacitados para dar soporte apropiado con el firme conocimiento que el éxito radica en la atención que le damos a nuestros clientes, para así abrirnos paso en el mercado.

5. El producto

SOLFAST es un sistema de Inventario y Facturación, va dirigido especialmente a pequeños negocios: ferreterías, locales comerciales, librerías, negocios que cuyos procedimientos de compras, ventas y cobranzas no sean complejos. Cabe recalcar que muchas de ellas no tienen computadoras o solo tienen una o dos. La interfaz de SOLFAST con el usuario es sencilla precisamente porque esta orientado a pequeños negocios.

5.1 Características del producto

- ✓ Permite controlar las operaciones realizadas en su empresa
- ✓ Facilita el análisis del desempeño de su negocio
- ✓ Ayuda en la toma de decisiones para ampliar o reducir ciertas actividades
- ✓ Permite ahorrar tiempo, energía, dinero y recursos empleados en tareas automatizadas, y permite emplear estos recursos en otras actividades para impulsar el desarrollo de su negocio.
- ✓ Ofrece gran variedad de reportes para un análisis de la información desde diferentes ángulos, lo cual permite visualizar de manera completa el desenvolvimiento de su empresa.
- ✓ Visualización gráfica de la información a través de Cuadros Estadísticos que permiten analizar con mayor rapidez la información, y facilitan las decisiones de tipo administrativo.
- ✓ Control de seguridad para usuarios del sistema, de tal forma que los usuarios vean solo la información pertinente para ellos de acuerdo a la

actividad que desarrollan en la empresa, esto según el criterio del administrador del sistema.

- ✓ Control del Stock de su local, pudiendo conocer en cualquier momento el stock al día.
- ✓ Permite un seguimiento a las transacciones según el usuario que las generó.

5.2 Beneficios del producto

- ✓ Fácil manejo y aprendizaje para el usuario.
- ✓ Garantía y soporte técnico.
- ✓ Servicio y atención al cliente mediante soporte a usuario
- ✓ Sacar respaldos de forma fácil.
- ✓ Registro rápidamente del inventario y de la facturación diaria.
- ✓ Pago solo del 50% sobre el valor el valor inicial de la venta del sistema por actualizaciones durante el primer año.
- ✓ Servicio de Migración de datos del sistema anterior al nuevo.
- ✓ Reducción de uso de papelería de oficina.
- ✓ Reporte para las tomas de decisiones.
- ✓ Registro ágil de los datos en el sistema
- ✓ Compatible a todas las versiones de Windows.

CONCLUSIONES

SOLUTION SYSTEM frente a los avances tecnológicos, vio la necesidad de crear SOLFAST un sistema de Inventario y Facturación, el cual puede registrar los artículos que los pequeños negocios comercializan y así mantener un control efectivo, a más de otorgar funcionalidad operativa es una herramienta de gran ayuda en la toma de decisiones que permite al administrador el manejo de la información de manera practica y sencilla, facilitando así su labor administrativa.

REFERENCIAS

a) Libro con edición

1. Miriam Buró, **El Plan De Marketing** (1era Edición, Madrid, Pearson Educación, 2004), pp 80-107
2. Webb, John R., **Investigación de Marketing (2ª Ed,** Thomson Paraninfo S.A., Madrid,2003), pp. 270-32

b) Referencias de Internet

3. José Orlando Morera

<http://www.monografias.com/trabajos15/plan-marketing/plan-marketing.shtml>

Lcdo. Gustavo Galio, M.B.A.
Director de Tesis