

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO NIVEL 0

ABRIL 2010

VERSIÓN 1

1. En el siguiente afiche cuyo eslogan es “*Sácale todo el jugo a internet*” la relación imagen y lenguaje consiste en...:



- a. Palabra e imagen se complementan, aunque cada una de ellas posea sus propias leyes y funcionalidad.
- b. Contraponer el lenguaje verbal y el lenguaje visual.
- c. Palabra e imagen se complementan, porque ambas poseen las mismas leyes y funcionalidad.

2. ¿Cuál de los siguientes diseñadores aplica el “*pensamiento productivo*” de la Gestalt?:

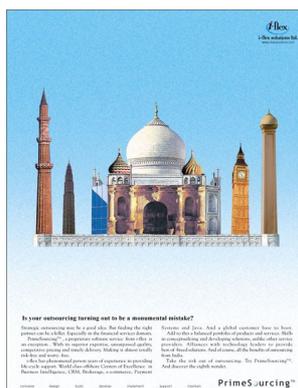
- a. D. A Dondis
- b. B. Munari
- c. A. Corazón

3. En el siguiente anuncio de Johnnie Walker en color dorado se pretende...:



- a. La idea de que se trata de whisky la realza el color, muestra de elegancia gráfica en referencia al producto.
- b. La idea de que se trata de una bebida alcohólica la realza la textura.
- c. Hacer aparecer el logotipo en todo tipo de lugares y de las formas más inesperadas.

4. El siguiente anuncio presenta el principio de...:



- a. Continuidad
- b. Proximidad
- c. Simetría

5. Al siguiente cartel se le ha aplicado el...:



- a. Principio de continuidad
- b. Principio del cierre
- c. Principio de simplicidad

6. Observe la siguiente imagen de Escher e indique cuáles son las diferencias entre fondo y forma:



- a. Cuando dos campos tienen la misma línea límite común, la figura es la que adquiere forma y no el fondo.
- b. La figura no se presenta como un objeto con definición: sólido y estructurado.
- c. La figura no da la impresión de tener un color local sólido y el fondo pareciera etéreo y vago.
- d. El observador ve la figura como más lejana y la recuerda mejor que el fondo.

7. Los cuentos de B. Munari se basan:

- a. En la interacción de los sentidos, los elementos básicos del diseño y el texto.
- b. En el juego de los sentidos y los elementos básicos del diseño.
- c. En la interacción de los sentidos, los elementos básicos del diseño y la inteligencia.

8. ¿Qué se pretende a través de estas 2 imágenes, la primera de F. Falconí y la segunda del Azúcar Valdez?



- a. A través del envase de azúcar Valdez potenciar lecturas sociopolíticas que desbordan el encanto de lo formal.
- b. A través de ambas imágenes potenciar lecturas sociopolíticas que desbordan el encanto de lo formal.
- c. A través de una obra de arte hecha con azúcar Valdez el objetivo es de criticar con logos e iconos la industria nacional de productos básicos.

9. El papel del Diseño Gráfico en el diseño de juegos...:

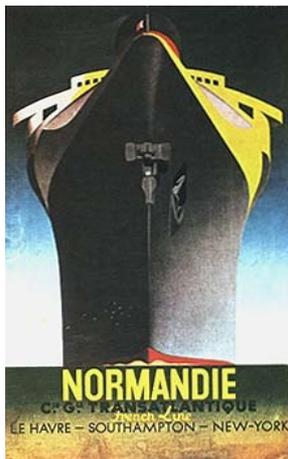
- a. Es crear personajes en un entorno tridimensional para su mejor manejo por parte del usuario.
- b. Es crear ambientes y personajes como si se tratara de una narrativa cinematográfica, como en el "Laberinto del fauno".
- c. Es crear un conjunto de fotogramas como los de Escher, dando origen a varias imágenes en movimiento.

10. El siguiente logotipo BUS/CAR blanco sobre verde, se hizo para un buscador de casas rurales y por su estilo pertenece a...:



- a. A. Trochut
- b. A. Corazón
- c. P. Scher
- d. B. Munari

11. ¿Qué es lo que ordena la percepción general del cartel?:



- a. Ley de la experiencia
- b. Principio de simplicidad
- c. Principio de la simetría

12. El factor más determinante sobre la elección de una fuente para un texto largo debe ser...:

- a. La estética
- b. La legibilidad
- c. La comprensión

13. El siguiente cartel de F. Depero es...:



- a. Surrealista
- b. Pop
- c. Constructivista
- d. Futurista

14. En diseño gráfico el color más típico es el...:

- a. Connotativo
- b. Esquemático
- c. Denotativo

15. ¿A cuál de los siguientes diseñadores gráficos corresponde el siguiente logo azul y rojo?:



- a. A. Trochut
- b. P. Scher
- c. A. Corazón
- d. B. Munari

16. ¿Hay en el diseño vida inteligente?

- a. No, porque predomina su aspecto publicitario y comercial.
- b. Sí, porque predomina una visión puramente estética.
- c. Sí, pero está penalizada por una visión puramente estética.

17. El siguiente envase metálico de las famosas galletas danesas en color azul denota:

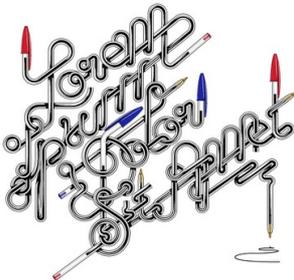


- a. Puntualidad
- b. Calidad y tradición
- c. Confianza
- d. Seguridad

18.Cuál de los siguientes objetivos debería haber cumplido el color en el diseño del poste de luz para la zona Rosa de Guayaquil:

- a. Simple elemento ornamental que no suscite emociones en el receptor.
- b. Que tenga el valor de persuasión por su capacidad de captar la atención y despertar el interés del receptor.
- c. Aumentar el valor de atención, suscitar emociones en el receptor e transmitir y jerarquizar la información.

19. El siguiente diseño de A. Trochut se trata de...:



- a. Logotipo
- b. Ligadura
- c. Abreviatura

20. Qué sucedería si no hubiera contraste en un elemento visual gráfico:

- a. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de una tonalidad homogénea, sin gradaciones. La visión sería posible.
- b. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de tonalidades heterogéneas, con gradaciones.
- c. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de una tonalidad homogénea, sin gradaciones. La visión no sería posible.

21. Percibimos que el diseño que decora la taza es simétrico...:

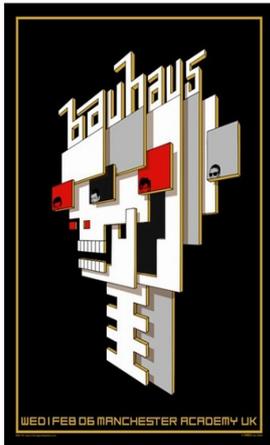


- a. Por su ilusión cóncava-convexa, que insinúa relieve.
- b. Cuando se convierte en forma plana al trazar el eje A B y giramos la figura en vertical.
- c. Por su segmento cuadrangular esférico, como una vela hinchada de un barco.

22. Según A. Corazón... ¿qué tienen en común un diseñador y un antropólogo?:

- a. Mirar y deducir el comportamiento y los usos de lo que nos rodea.
- b. La mirada no transversal y que no debe estar condicionada por nada.
- c. La mirada transversal (musical, literaria...) y que no debe estar condicionada por el usuario.

23. Observe el siguiente afiche... ¿son lo mismo sus figuras que sus formas?:



- a. Si, porque formas y figuras coinciden.
- b. Sí, cuando las formas diseñadas han sido rotadas en el espacio.
- c. Sí, porque las formas 3D son múltiples figuras 2D.
- d. No, cuando las formas diseñadas han sido rotadas en el espacio.

24. En la siguiente publicidad se ha aplicado el /la...:



- a. Principio de figura fondo
- b. Ley de la pregnancia
- c. Principio de continuidad

25. En la siguiente propaganda gráfica de Pinturas Unidas el color es...:



- a. Artificial
- b. Natural y artificial
- c. Natural

26. ¿Cuál de las siguientes premisas constituye una textura visual gráfica?:

- a. Un cuento infantil elaborado en tela.
- b. Una etiqueta con texto tipográfico y líneas de puntos que constituyen la trama de una imagen.
- c. Un juego elaborado con madera.

27. En el siguiente afiche se ha aplicado el /la...:



- a. Ley de la semejanza
- b. Principio de dirección común
- c. Principio de continuidad

28. El siguiente afiche de P. Scher en rojo y negro esta inspirado en una:



- a. Iconografía Constructivista
- b. Iconografía Surrealista
- c. Iconografía Pop
- d. Iconografía Futurista

29. La siguiente tipografía tiene:



- a. Planta y alzado
- b. Sección y planta
- c. Alzado y sección
- d. Planta, alzado y sección

30. El lenguaje visual en diseño gráfico es...:

- a. La disposición libre de palabras en una forma.
- b. Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.
- c. La sintaxis de la imagen, dirigida a un grupo específico de personas.

31. En el siguiente anuncio gráfico se ha aplicado el /la...:



- a. Principio de continuidad
- b. Ley de la proximidad
- c. Ley de la buena comunicación

32. ¿Cuál es el elemento que caracteriza a la 3D?

- a. Los elementos de relación
- b. Los elementos conceptuales
- c. Los elementos visuales
- d. Los elementos constructivos

33. En el diseño que decora los laterales de los articulados de la metrovía de Guayaquil, podemos observar una variación de...:

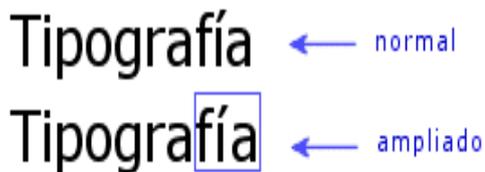


- a. Rotación y radiación
- b. Radiación y espiral
- c. Planos curvados y quebrados
- d. Planos curvados

34. Para alcanzar una óptima legibilidad cuando se diseña con tipos y color se han de sopesar...:

- a. Valor e intensidad, y determinar la analogía apropiada entre las letras y su fondo.
- b. Tono e intensidad, y determinar la armonía apropiada entre las letras y su fondo.
- c. Tono, valor e intensidad, y determinar el contraste apropiado entre las letras y su fondo.

35. Respecto al espaciado entre las letras en la siguiente imagen se nos muestra...:



- a. El kerning
- b. El tracking
- c. Ambos

36. Para un cartel que será observado a 10m y una valla publicitaria que será leída a 60m, la altura de la letra deberá ser de al menos...:

- a. 2 cm y 20 cm, respectivamente.
- b. 2,5 cm y 15 cm, respectivamente.
- c. 1 cm y 15 cm, respectivamente.
- d. 3 cm y 20 cm, respectivamente.

37. El siguiente afiche de A. Trochut se inspira en...:



- a. Iconografía Pop
- b. Iconografía Futurista
- c. Iconografía Constructivista
- d. Iconografía Surrealista

38. Las etiquetas y carteles de cervezas alemanas, suelen utilizar tipos de letras de inspiración gótica porqué...:



- a. Hay que tener en cuenta sólo la historia de una fuente.
- b. Hay que tener en cuenta sólo la geografía de una fuente.
- c. Hay que tener en cuenta el factor temporal y/o espacial de una fuente.

39. Un texto compuesto todo en mayúsculas, puede ser...:

- a. Legible pero tener muy baja comprensión.
- b. No legible pero tener muy alta comprensión.
- c. Legible y tener muy alta comprensión.
- d. No legible y tener muy baja comprensión.

40. La siguiente imagen es un/a...:

caligráficas
Góticas
Curvas

- a. Tipografía
- b. Familia tipográfica
- c. Fuente tipográfica
- d. Tipo

41. ¿Qué tienen en común los diseñadores P. Scher y A. Corazón?:

- a. La cultura occidental se representa en la cultura de los objetos y en el universo simbólico en el que nos movemos. Dentro de ese universo, el principal elemento es el alfabeto.
- b. La cultura occidental se representa en la cultura de los objetos y en el universo simbólico en el que nos movemos. Dentro de ese universo, el principal elemento es la estética.
- c. La cultura occidental se representa en la cultura de los objetos y en el universo simbólico en el que nos movemos. Dentro de ese universo, el principal elemento es el marketing.

42. El siguiente cuento ha sido diseñado...:



- a. Usando la imagen para ilustrar el texto.
- b. Usando la tipografía en relación a la ilustración.
- c. Separando la palabra del contexto del lenguaje.

43. En un negocio de productos infantiles de Guayaquil... ¿es aconsejable utilizar rótulos con colores pasteles?

- a. Sí, porque es claro y juvenil, a pesar de que ser padre ya es ser adulto.
- b. No, porque con luz intensa pierden fuerza.
- c. Sí, porque es sutil y romántico, nos recuerda a cuando éramos niños.
- d. No, porque son demasiado ligeros y simples, y el usuario pasa de largo sin comprar.

44. Qué relación significativa tiene la imagen con el texto “A los animales se les reconoce por sus huellas” en el siguiente afiche de Coca-cola:



- a. El texto aporta significado distinto al expresado por la propia imagen.
- b. Texto e imagen se complementan.
- c. El texto fija y concreta el significado de la imagen.

45. Dentro de una familia... ¿cuáles son las letras más legibles?:

- a. Las redondas y cursivas.
- b. Las redondas y negritas.
- c. Las estrechas y mayúsculas.
- d. Las redondas y minúsculas.

46. La siguiente tipografía de P. Scher esta inspirada en...:



- a. El arte
- b. La literatura
- c. La música
- d. El cine

47. Una vez elegida la tipografía correcta para un texto... ¿cuáles son los demás aspectos que debemos tener en cuenta en un diseño?:

- a. El cuerpo con el que trabajaremos, la longitud de la línea y el interlineado.
- b. La longitud y el interlineado.
- c. La tipografía y el cuerpo.
- d. El tamaño y la longitud.

48. La siguiente tipografía es un/a:



- a. Logotipo
- b. Ligadura
- c. Abreviatura

49. Para los títulos podemos emplear una fuente según...:

- a. El lenguaje del documento.
- b. La comprensión del documento.
- c. La estética del documento.
- d. El espíritu del documento y la sensación que nos interese crear.

50. El siguiente logotipo ha sido diseñado teniendo en cuenta el/la...:



- a. Principio de la semejanza
- b. Principio de continuidad
- c. Ley de la simplicidad

FIN