



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Producción del Documental: “LA MENDICIDAD EN LAS CALLES DE GUAYAQUIL”

Karen León Chang

Maritza Mariño Díaz

María de los Ángeles López Merchán

Director de Proyecto de Grado: Lcdo. Alex Espinoza Cárdenas

Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja. Guayaquil, Ecuador

saoru_swordblood@hotmail.com maromari@hotmail.com, Imdarkangel@hotmail.com

Resumen

La intención del documental es tratar de cambiar el pensamiento que se tiene acerca de la mendicidad dándoles otra perspectiva al espectador acerca de tema y de esta manera que no se creen estereotipos equivocados de estos seres humanos ya sea por su forma de vestir, por su color de piel, edad o carencias físicas, lo cual lleva a que se los aparte de la sociedad bajando su autoestima y volviéndolos vulnerables ante cualquier tipo de maltrato ya sea físico o verbal que los puede llevar a otro tipo de actos ya sean la drogadicción, el robar o a prostituirse, por lo cual se quiere mostrar testimonios reales, y de esta forma que la sociedad aporte una solución y ayuden en conjunto con instituciones y especialistas como psicólogos, trabajadores sociales y sociólogos para de esta forma erradicar esta problemática, también daremos a conocer el nombre de las organizaciones que se dedican a rescatar a estas personas de las calles.

El documental, es un elemento que se utilizará como medio de difusión del mensaje que queremos dar al ser una propuesta visual será de mayor atracción para el público.

Palabras Claves: Documental, mendicidad, producción.

Abstract

The purpose of the following documentary is to try to change the idea that people have about the mendicity by giving another perspective to the audience concerning this topic and in this way not to create wrong stereotypes about these human beings, whether the way the wear, their skin color, age or physique lacks. So it's considered to put them aside from the society, reducing their self-esteem and transforming them vulnerable to any kind of injury whether physique or verbal, so they can be taken to other kinds of acts like drug addiction, rob or prostitution, therefore we want to show real testimonies and in this way the society can supply a solution and help together with some institutions and specialists like psychologists, social workers, and sociologists, so it can be eradicated this problematical. Besides we'll provide the names of these organizations which work to rescue these people from the streets.

The documentary is an element which will be used like a way to spread the message that we want to give, since it's a visual proposal, it'll be a bigger attraction to audience.



1. Generalidades

1.1. Introducción

Esta tesis está basada en un documental acerca de la mendicidad en Guayaquil. Presentando historias reales de mendigos sus vivencias que los llevo a su vida actual se mostraran también las opiniones de quienes a diario se cruzan con estas personas así como de las instituciones que trabajan para ayudarlos y reintegrarlos a la sociedad; análisis desde el punto de vista sociológico y psicológico de esta problemática. Se mostrara de manera audiovisual para una mejor captación del mensaje. Se estima llegar a la sociedad en general para cambiar su forma de pensar acerca de las personas que se dedican a pedir caridad en las distintas calles de nuestra ciudad.

1.2. Descripción del proyecto

La indigencia es un problema que cada día nos afecta más, sobre todo porque la sociedad es la principal causante para que se generen atropellos como lo es la discriminación hacia estas personas ya que en algunos casos son los mismos familiares los causantes de esto.

1.3. Generalidades

“La mendicidad como problema social es más un fenómeno moderno, asociado a la pobreza, la indigencia, el desempleo, la miseria y en fin a la falta de los recursos necesarios de una gran parte de la población, para proveerse de la subsistencia.”

1.4. Antecedentes

Desde hace tres meses la mendicidad dejó de ser un tema aislado para quienes se dedicaron a grabar los paisajes de Guayaquil, ya que se encontraron con una situación de marginación de parte de un compañero de grupo, hacia uno de los mendigos niños que se encontraba en la calle nueve de octubre, quien se dedicaba a pedir caridad y vender golosinas; la forma en que este estudiante se dirigió al menor para que no interrumpiera fue un suceso tan cruel, que marcó a todos con una idea distinta de la que se tenía de él.

1.5. Objetivos del Proyecto

1.5.1. Objetivo General:

Ser modelo ante la sociedad para incentivar su preocupación y más que todo la participación de la

solución del problema y así tratar de erradicar la mendicidad.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar la situación por las cuales estos mendigos están en las calles.
- Saber cómo viven su día a día.
- Conocer que piensan los indigentes sobre la sociedad.
- Saber que piensa la sociedad acerca de los indigentes.
- Concientizar a la gente que no maltrate a estas personas.
- Proponer una solución dando alternativas.

2. Público objetivo y desarrollo de las encuestas

2.1. Investigación de Campo

Consiste en observar y estar en contacto con las personas que están involucradas en el tema, es decir, los mendigos, ver cuáles son sus necesidades, en que estas personas afectan a la sociedad o viceversa como la sociedad los afecta a ellos.

2.2. Perspectivas de la investigación

Se define a la investigación como un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos a través de los cuales se obtienen determinadas soluciones a los problemas planteados, necesarios para realizar el documental sobre la mendicidad en Guayaquil.

2.3. Objetivos de la investigación de campo

El estudio de campo incidirá concretamente en las siguientes cuestiones:

Análisis del espectador

- Edad
- Actividad

Análisis del documental

- Informativo
- Social

Perfil del espectador

- EDAD
Desde 12 en adelante.
- SEXO
Femenino/Masculino



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



- **ACTIVIDAD**
Estudiantes de colegio, universidades, profesionales, críticos de cine, sociólogos y personas en general preocupadas de ayudar a solucionar este tipo de problemas sociales.

2.4. Definición del Grupo Objetivo

Para definir el primer grupo objetivo, se ha tomado la información según los datos que maneja el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Pese a que estos datos son aproximados -debido a que no existe un censo técnico- se estima que el 50% de niños y adolescentes son mendigos.

3. Estudio Técnico del Proyecto

3.1. Identificación

El título o nombre seleccionado para este documental es “Viviendo en las calles”, el cual se sustenta en el principal objetivo de este documental, que es mostrar la otra parte.

3.2. Elementos Gráficos y Tipográficos

La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso. Considerando los parámetros propuestos para el desarrollo de este proyecto se seleccionó la tipografía Chalkduster.

3.3. Consideraciones Técnicas del Proyecto

Para la grabación de nuestro documental se necesitó de varios permisos y ayuda de instituciones tales como:

1. M.I. Municipalidad de Guayaquil
2. MIES- INFA
3. Albergue Infante de Varones
4. Albergue Infante de Niña
5. Dinapen

3.4. Descripción del Proceso de Producción

3.4.1. Preproducción

Etapa primaria, en la que se plantea todo el trabajo enfocado hacia la realización de un video de cualquier tipo.

Realizamos lo que es la idea, planteamos los objetivos y la escaleta.

3.4.2. Producción

Basándose en un plan de grabación, previamente diseñado, se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico.

3.4.3. Postproducción

La Post-producción es la parte final en la elaboración del producto audiovisual. Aquí le damos forma a lo que se escribió en el guión.

El proceso de la post-producción está conformado por la selección de tomas, edición, efectos visuales y musicalización.

Dentro de este proceso se realiza lo que es la sinopsis, y se establecen lo que van hacer las piezas gráficas para poder dar a conocer la existencia del documental.

4. Plan para la ejecución del documental

Para que la sociedad se informe acerca del documental se tiene previsto vías de comunicación visual por medio de los poster, banners

4.1. Propósito del documental

Se trata de que la sociedad tome conciencia y que no cree estereotipos erróneos acerca de estas personas ya sea por su forma de vestir, por su edad, por su color de piel o carencias físicas, lo cual induce a una marginación y baja autoestima por parte de las personas que son consideradas como mendigos.

4.2. Descripción del documental

Este documental contiene temática social; hace referencia a la mendicidad que se vive en las calles, así como también de la opinión de distintas personas que se sienten afectadas directa o indirectamente por esta problemática y de instituciones que tratan de ayudar a estas personas para que un futuro se reinseren a la sociedad.

Con este tema se trata de dar a conocer las dos caras de la moneda acerca de esta realidad, y a su vez mostrar las soluciones y los lugares de ayuda, ya sea de parte del gobierno o fundaciones, para así brindar al espectador una visión positiva ante la problemática de la cual todos formamos parte. El documental tratará el tema con testimonios reales de mendigos y de profesionales, como el caso de Sociólogos, Psicólogos escolares e infantiles.



4.3. Ámbito de ejecución del proyecto

El documental será dirigido para la ciudad de Guayaquil, aunque este podrá llegar mucho más allá a lugares aledaños a la ciudad por medio de las instituciones como el INNFA-MIES y DINAPEN donde se tratará de promocionar y presentar el documental, donde ellos también brindan su ayuda (en sus territorios de atención).

4.4. Género y elementos del contenido

Género: Documental.

Elementos del Contenido: Este documental está dividido en: entrevistas, dramatizados, voz en off, grabaciones en sitios reales donde se encuentra el problema.

Duración: 25 minutos.

4.5. Análisis del público objetivo

El presente documental está orientado a los sectores que se pueden considerar más interesados en el tema, como estudiantes de colegio, universidades, profesionales, críticos de cine, sociólogos y personas interesadas en la solución de esta problemática; a partir de los 12 años

4.6. Análisis del FODA

Mediante el análisis del FODA podremos identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

4.6.1. Fortalezas

- Propuesta visual acerca de este tema para mayor atracción por parte del público.
- Tiene la intervención de personas que viven esta problemática y profesionales especializados.

4.6.2. Oportunidades

- Las ciudades más grandes como Guayaquil son las que reciben mayor cantidad de personas que se dedican a la mendicidad.

4.6.3. Debilidades

- Falta de recursos económicos y técnicos para el desarrollo de nuestro proyecto audiovisual.

4.6.4. Amenazas

- Falta de colaboración por parte de las personas que se dedican a la mendicidad, y por parte de la sociedad en si es decir al no entender que no es factible seguir dejando sus colaboraciones en calles o carreteras.

4.7. Estrategias

- 1.- Realizar una investigación para saber cuáles son los factores principales que obligan a las personas a mendigar en las calles.
- 2.- Uso de avisos, banners para dar a conocer este documental.
- 3.- Realización del documental para llegar de manera efectiva hacia el público.

5. Propósitos y Beneficios

5.1. Propósitos

- Con este documental se buscará que más personas conozcan del tema de que forma se puede ayudar.
- Evitar que la mendicidad se incremente en la ciudad.
- Saber quiénes son más probables para caer en la mendicidad y padecer de esta problemática que se está culturizando.

5.2. Beneficios

Tabla 1. Tabla de beneficios

Beneficios	Sistema actual	Sistema propuesto
Identificar las necesidades de los mendigos.	Se alimenta la mendicidad conformándose con darles dinero.	Ayudar a otras instituciones que a pesar de no ser muy conocidas no dejan de ser igual de importantes

Plantear soluciones para mejorar su nivel de vida	Organizaciones informales dan obsequios solo para la época navideña.	Conocer casos de estas personas para darles ayuda a largo plazo como becas estudiantiles u oficio.
Hacer ver de otra forma a estas personas por parte de la ciudadanía	Discriminación de la sociedad y poco interés por parte de esta para ayudarlos	Ayuda psicológica y formativa con talleres para reforzar su autoestima y sean reintegrados a la sociedad sin sentirse inferiores.

6. Equipo de Trabajo

6.1. Organigrama

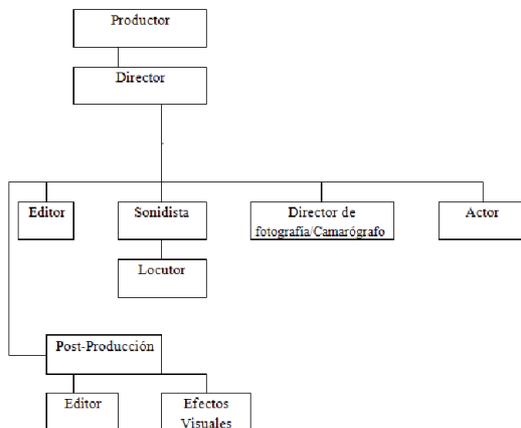


Figura 1. Figura de cargos

7. Presupuesto

Equipo Externo de Trabajo	\$	344,00
Gastos Varios		224,00
Equipo de Producción		3.290,00
Gastos Varios		1.470,00
Locación, Alquiler, Permisos		70,00
Equipo Técnico y Utilitarios		6.255,00
Gastos de Impresión		975,00
Total general del documental	USD	13.379,00

8. Conclusiones

- Determinar la influencia social que tienen sobre esta actividad.
- La indigencia es un problema social que vive el país.
- Las grandes diferencias económicas, culturales y sociales de la población ecuatoriana genera el alto grado de mendicidad que existe en la ciudad.
- La falta de atención de los gobiernos del estado a problemas de la mendicidad, ha ocasionado que desde la edad temprana hasta más de 60 años del humano es proclive a la mendicidad.
- Un segmento de la población que vive en extrema pobreza son mendigos.

9. Recomendaciones

- El estado debe de generara políticas sistemáticas para ir eliminado los grados de pobreza del país
- Las políticas del estado son para ir eliminando las grandes diferencias económicas que existen en la población
- Que los gobiernos generen políticas de atención al estado
- Que los gobiernos formulen políticas de empleo

10. Referencias

- [1] Martha pinilla de Cabiedes
<http://www.unisimonbolivar.edu.co/revistas/aplicaciones/doc/166.pdf>
- [2] Liliana Castello
<http://www.encuentos.com/autores-de-cuentos-2/>
- [3] Manuel Bermúdez Tapia
<http://blog.pucp.edu.pe/item/19284>
- [4] Julia Portilla Chávez
<http://blog.pucp.edu.pe/item/19284>
- [5] Francisco Arias Solís aarias@arrakis.es
http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/Francisco_Arias_Mendicidad.asp
- [6] INNFA-MIES

Lcdo. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS
Director Proyecto de Grado
Abril 14-2010