AGENCIA DE PUBLICIDAD "GAMA"

AUTORES:

CHRISTIAN OMAR ALEJANDRO TAPIA

JUAN FRANCISCO LOAIZA ESPÍN

MARCO GUSTAVO SEGOVIA MILÁN

RESUMEN EJECUTIVO

GAMA es una empresa "in house" de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) que desea expandir sus actividades y conformarse como empresa privada, cuya actividad económica principal es ofrecer Servicios de Información y Comunicación / Publicidad. Las instalaciones de Gama están ubicadas en el Campus "Las Peñas", Malecón 100 y Loja de la ciudad de Guayaquil.

Entre las ventajas comparativas del negocio se pueden mencionar que el personal responsable de los proyectos son profesionales del tercer y cuarto nivel, graduados está universidad, además de contar con el respaldo de la marca ESPOL.

Entre las áreas tecnológicas especializadas atendidas por Gama se encuentran:

- Soluciones Informáticas y Web
- Productos Multimedia y Animaciones
- Diseño Gráfico y Publicitario
- Producción Audiovisual

Estos servicios ya están en operaciones desde 1995, tiempo desde el cual se han obtenido importantes clientes; sin embargo el objetivo de la empresa es dinamizar su cartera de proyectos y participar de manera sostenible en esta industria cada vez más competitiva pero con excelentes oportunidades de reconocimiento y crecimiento.

Debido a limitaciones de tiempo, la investigación de mercado se concentró en Entrevistas a Expertos y Grupos Focales, llegando a concluir que existe un mercado aún no explotado por las industrias de comunicación y servicios informáticos: Las PYMES (pequeñas y medianas empresas), en donde Gama buscará de captar el 1% de la demanda potencial.

Se propone en el Plan de Negocios, los procedimientos para agilizar los trámites y negociaciones de los proyectos, dado que actualmente por ser un organismo dependiente de la parte administrativa de la ESPOL, se llega a entorpecer de manera burocrática e involuntaria el inicio y ejecución de dichos proyectos.

De acuerdo al Plan de Inversiones actual de Gama, su inventario de activos fijos oscila alrededor de USD 21.000 y su Capital de Trabajo requerido su aproxima a los USD 3.000. Se sugiere en el Análisis Económico, el volumen de proyectos asignados para cada área tecnológica, lo que garantizará la sustentabilidad del negocio. El punto de equilibrio equivale al 75% de las ventas anuales (USD 204.000) y se obtiene un importante crecimiento en el patrimonio al final del quinto año proyectado, siendo tres veces superior al inicial.

Loa principales riesgos del negocio son aquellos que están asociados a los de la industria como obsolescencia de equipos en el mediano plazo, crecimiento del número de competidores y surgimiento de nuevas tecnologías.

Finalmente, la TIR del negocio tiene un rendimiento muy atractivo, siendo superior al 38%, el VAN es mayor a USD 20.000 aún cuando la tasa de descuento utilizada fue el promedio de las utilizadas en el sector financiero privado (16% a agosto del 2009), y el Tiempo de Retorno es de 2,24 años.