SOPA DESHIDRATADA A BASE DE QUINOA “QUINOATON”

AUTORES

MARTHA LARA VALVERDE

HEYDY TEJADA ZUÑIGA

JUAN FERNANDO TINOCO

FECHA

SEPTIEMBRE 2008

GUAYAQUIL- ECUADOR

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente Plan de Negocio se propone aprovechar una oportunidad de mercado existente en el sector alimenticio dada la tendencia mundial al consumir alimentos saludables y de fácil preparación, sustentada en el crecimiento de esta industria por los desarrollos de productos para satisfacer esta demanda. Esta tendencia incluye a America Latina y como ejemplo tenemos que el 65% de la población argentina prefiere consumir este tipo de productos nutritivos, seguidos por Chile con un 63%. En nuestro país esta tendencia se ve reflejada en la incursión de programas de salud a nivel gubernamental con campañas hacia la población argentina prefiere esta tendencia se ve reflejada en la incursión de programas de salud a nivel gubernamental con campañas hacia la población dado sus malos hábitos alimenticios.

La propuesta consiste en nuestro producto, sopa deshidratada instantánea QUINOATON, donde damos valor agregado a un cereal que años atrás la gente no conocía o simplemente rechazaba. La sopa deshidratada “Quinoatòn” contribuyente a mejorar la capacidad intelectual ya que contiene el aminoácido esencial LISINA EN UN 40% mas que la leche y 400% mas que cualquier otro cereal.

Industrias Quinoatòn, se posicionarà como una compañía de alimentos dedicada a desarrollar productos principal sopa deshidratada a base de quinoa, en varios sabores la cual será elaborada con materia prima deshidratada. A partir del sexto año de operación incursionaremos en la compra de la materia prima en bruto, para realizar el proceso de deshidratación en planta.

Nuestro mercado primario los componen los profesionales, propietario de negocios y ejecutivos que realizan múltiples actividades como trabajar, hacer ejercicio, estudiar y atender sus responsabilidades familiares, por lo cual no disponen de suficiente tiempo para la preparación de sus alimentos y requieren de productos instantáneos y nutritivos y consideran que el atributo más importante al momento de comprar es el valor nutricional.

El segmento analizado en un 74% afirmó que si compraría una sopa instantánea deshidratada a base de quinoa. Del total de encuestados los que en mayor porcentaje compraría la sopa de quinua deshidratada serian los que trabajan, seguidos de los deportistas y por último de estudiantes.

El impacto social que estamos generando a través de este proyecto es explotar una nueva forma de alimentación instantánea y saludable, a base de quinoa, un cereal que se produce en la región interandina de bajo costo y alto valor nutricional. Adicionalmente que esta empresa arranca con 6 empleados y al quinto año de operación ya contaremos con 10 empleados en total.

Para poner en marcha el proyecto requerimos una inversión inicial de $ 47.649.00. Esta inversión está estructurada 60% con financiamiento bancario y el 40% aporte de los socios.

Finalmente en la parte que corresponde la evaluación económica del proyecto, el mismo se muestra rentable al obtener un TRI de 22% superior a la tasa mínima exigida por los inversionistas (13%), tenemos también un VAN positivo de $ 16,818.50 lo cual son las ganancias que incurre el proyecto. El periodo de recuperación del proyecto se estima en 3 años 8 meces con un estudio realizado a5 años.

Con esta información demostramos que el proyecto viable y factible para su aplicación. Es importante considerar que el producto QUINOATON tendría un potencial de exportación dadas las tendencias mundiables a consumir productos sanos, sin embargo nuestro proyecto se realizó en base a un estudio de mercado de las clases media y alta de la ciudad de Guayaquil, y todas las proyecciones se realizaron en base a este nicho de mercado. El análisis de QUINOATON como posible producto de exportación serían materia de un nuevo plan de negocios.