



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**“Proyecto de Creación de un Instituto de Artes Plásticas, Música, Danza y
Literatura en la Ciudad de Guayaquil”**

RESUMEN CICYT

Autores:

SARA REBECA ESCOBAR MURILLO

GUAYAQUIL – ECUADOR

**AÑO
2010**

“Proyecto de Creación de un Instituto de Artes Plásticas, Música, Danza y Literatura en la Ciudad de Guayaquil”

Sara Rebeca Escobar Murillo¹, Giovanni Bastidas²

¹Ingeniero Comercial especialización Finanzas 2010, email: sescobar@espol.edu.ec

Director de Tesis, Economista, Escuela Superior Politécnica del Litoral 2002, email: fsoriano@espol.edu.ec

Resumen

La principal razón de la creación de este proyecto es la de lograr que las personas dentro de la sociedad se interesen un poco más por estas disciplinas y puedan experimentar debido que ayudan mucho con el desarrollo cerebral y de definición de la personalidad en los niños.

La orientación en particular del desarrollo del proyecto es estimular la función del arte, hacer una divulgación por medio de representaciones artísticas, descubrir entre sus alumnos su talento, orientarlo hacia medios adecuados. Ser promotores de la divulgación artística entre los habitantes de la ciudad logrando captar el interés de los participantes para conocer e investigar acerca de todas las expresiones artísticas.

El presente proyecto consiste en la implementación de un instituto de artes plásticas, pintura y danza en la ciudad de Guayaquil, el cual desarrollará en sus instalaciones todas estas categorías esta dirigido para niños y jóvenes universitarios interesados en desarrollar su inclinación artística o simplemente para contar con esta capacitación como una forma de ampliar sus conocimientos.

Según los resultados obtenidos en la investigación de mercado, existe un mercado potencial insatisfecho que permitirá tener un crecimiento, basados en la prestación de un servicio de calidad orientado siempre a cubrir los gustos, necesidades y preferencias de los clientes potencial

Para la ejecución del proyecto será necesaria una inversión de \$ 64,856.85, que luego de los 5 años de duración del mismo obtendrá un VAN positivo de \$ 17,991.23 y una TIR del 52%, la misma que supera la TMR; demostrando así la rentabilidad del mismo.

Palabras claves: *Arte, oportunidades, inversión, rentabilidad.*

Abstrac

The main reason for the creation of this project is to get people into society a little more interested by these subjects, and might suffer because they help a lot with brain development and definition of personality in children.

The particular orientation of the project development is to stimulate the function of art, make a disclosure through artistic performances, his students discover their talents, orient toward appropriate means. Be promoters of artistic dissemination among the inhabitants of the city captures the interest of the participants to hear and inquire into all artistic expressions.

This project involves the implementation of an institute of fine arts, painting and dance in the city of Guayaquil, which developed in all these categories facilities is directed to children and university students interested in developing their artistic inclination or simply to have this training as a way to broaden their knowledge.

According to the results of market research, there is a potential market will be dissatisfied than growth based on providing quality service to cover ever-oriented tastes, needs and preferences of potential customers For the implementation of the project will require an investment of \$ 64,856.85, which, after 5 years of the same will get a positive NPV of \$ 17,991.23 and an IRR of 52%, the same that overcomes the AARR, demonstrating the viability of this project.

Keywords: art, opportunities, investment, profitability.

Introducción

Sabido es que la educación tradicional ha marcado una tendencia preponderante al desarrollo de la actividad racional del educando, tendencia que se acentúa a partir de nuestro siglo, en el que se ha erigido a la técnica como el medio fundamental de proporcionar el bienestar, el desarrollo y hasta la felicidad del ser humano, bajo el descuido y el menosprecio a toda esa gran cantidad de facultades que el hombre posee, que caen dentro del campo de la afectividad, la fantasía y la imaginación.

El realizar este proyecto busca que los participantes obtengan los suficientes elementos para llevar a cabo funciones de una manera apropiada, de acuerdo al programa específico.

Sin embargo, aunque tradicionalmente el desempeño profesional haya dependido en gran medida de las diversas cualidades personales, siempre se ha reconocido que se requiere además de otros elementos para complementar y reforzar éstas cualidades básicas que por sí mismas tienen poco valor.

La orientación en particular del desarrollo del proyecto es estimular la función del arte, hacer una divulgación por medio de representaciones artísticas, descubrir entre sus alumnos su talento, orientarlo hacia medios adecuados.

Ser promotores de la divulgación artística entre los habitantes de la ciudad logrando captar el interés de los participantes para conocer e investigar acerca de todas las expresiones artísticas.

Desarrollar el interés cultural dentro de la población, es algo que está totalmente descuidado siendo así que internacionalmente son pocos los artistas que han logrado internacionalizarse, muchos otros poseen el interés y el potencial mas no poseen la guía necesaria para poder desarrollar al máximo su potencial, el fin principal es expandir la cultura dentro de la sociedad, para así lograr que la cultura ecuatoriana sea reconocida internacionalmente.

El mercado de educación artística esta bastante segmentado podemos destacar que en la ciudad de Guayaquil existen varios centros de educación musical

como son los conservatorios los cuales poseen aproximadamente 5067 alumnos

En lo relacionado con la pintura tenemos la escuela y colegio Bellas Artes, que es la más grande dentro de la ciudad, respecto a la danza encontramos que existen en la ciudad de Guayaquil seis escuelas de danza los cuales posee una gran cantidad de alumnos.

Por lo general según la investigación las personas que más asisten a estos lugares son niños y adolescentes, que son enviados por sus padres para que pasen su tiempo libre aprendiendo otras actividades.

Contenido

1. Estudio de Mercado

Tenemos como competencia en el área musical, los conservatorios los cuales existen aproximadamente 6 en la ciudad, en el área de danza tenemos algunos centros educacionales de este tipo aproximadamente 7, referente a la literatura según investigación realizada no existe en la ciudad un lugar especializado en la enseñanza de la literatura,

Con la ejecución de este proyecto lo que se quiere es analizar la viabilidad económica y financiera de la creación de una empresa que brinde los servicios relacionados con la implementación y mantenimiento de este tipos de instituciones.

1.1 Investigación de Mercados

Dado la gran importancia que tienen para este tipo de proyectos el conocer lo que piensan o necesitan los posibles clientes de nuestro negocio es vital el realizar una investigación del mercado para de esa manera crearnos una idea clara de lo que desea obtener de nosotros el consumidor.

Con estos resultados se desea crear una perspectiva de lo que puede llegar a ser nuestro proyecto al momento de implementarlo, para ver si es viable su funcionamiento o no.

1.2 Resultados de la investigación de Mercados

1.2.1 Focus Group

De manera general se pudo determinar que la gran mayoría de los usuarios de este tipo de servicios, pertenecen:

- Según esta investigación podemos encontrar que el rango que los padres con hijos con edades entre los 5 y 15 están interesados que participen en el aprendizaje de actividades artísticas.
- El rango de ingresos de los participantes de la investigación esta por encima de los 600 dólares.
- Entre los motivos que le interesan que sus hijos ingresen a una escuela de arte es para que sus hijos se distraigan aprendiendo cosas nuevas y productivas que le sirvan para el desarrollo integral de los niños.
- La mayoría de los entrevistados ya han inscrito alguna vez en alguna escuela de educación artística.
- Lo que les desagrada de los lugares en los cuales los han inscrito ha sido por la ubicación.
- A la mayoría le interesa que las clases sean los fines de semana en la mañana y tardes
- Pagarían entre 40 dólares a 65.

1.2.2 Encuestas

Con los resultados del grupo focal se elaboró y aplicó la encuesta cuyos resultados principales fueron los siguientes:

- Según el análisis de la respuesta obtenidas el 70 % pose de uno a tres hijos
- Al 92% de los encuestados les interesa que sus hijos aprendan alguna actividad artística.
- Más de la mitad de los hijos de los encuestados no practica actualmente ninguna actividad artística mientras que el 24.85% si practica alguna actividad artística.
- Los lugares en los que realiza actividades artísticas están profesores particulares, escuelas y conservatorios.
- El Rango de precios que pagan actualmente en los lugares donde reciben clases artísticas sus hijos están entre \$ 31 y \$ 40 y más de \$ 40.
- A toda la población de entrevistados le interesa que sus hijos asistan a actividades artísticas todos los fines de semana.

- En concordancia con lo anterior podemos determinar que con un 35.5% en ambos casos estarían interesados en que asistieran los sábados por la mañana y los días ordinarios por la tarde.
- La ubicación que mayor aceptación obtuvo es el norte.
- La actividades que más les gustaría que aprendieran son: danza, música y artes plásticas.
- Dentro de la categoría musical se inclinan por la enseñanza de piano y flauta con 19.3% y 19% respectivamente, seguido por guitarra y violín.
- Dentro de la categoría artes plásticas se inclinan más por la escultura con 49% seguido por la pintura con 43%
- Dentro de la categoría danza se inclina más por jazz con 20.8%, folclore con 20.5%, bailes de salón con 18.3% seguido por el ballet y el flamenco
- Estarían dispuestos a pagar más de \$40 dólares.
- El factor más importante por el cual inscriben a sus hijo en algún centro de este tipo según la encuesta es por la comodidad de las instalaciones con el 28,8%, docentes reconocidos 20,5%, precios 15,5%
- Los servicios más importante que debe brindar esta institución según los encuestados son: instalaciones comodidad, enseñanza personalizada, seguido por expreso y amplia gama de actividades.
- El nombre que más gusto a los encuestados fue MAGICARTS

1.2. Plan de Mercadeo

Una vez concluida la investigación de mercados el siguiente paso fue definir los medios de acción, cuyo objetivo era influir en los consumidores de manera favorable hacia la marca.

1.2.1 Análisis situacional

Se debe garantizar un buen servicio, para lo cual en necesario analizar detenidamente los diferentes factores del negocio.

- Excelente capacidad instalada
- Personal altamente capacitado.
- Equipos y materiales para todas las disciplina
- Excelente ubicación Comercial.
- Valores Agregados.

1.2.2 Análisis de la segmentación

Otro de los puntos importantes de destacar del plan de marketing fue el identificar el mercado donde se deseaba competir para sobre este mercado definir una estrategia de presencia.

En este segmento podemos identificar claramente que existen nuestro segmento de cliente que serán: personas de 7 a 17 años de clase media, media alta, interesados n el desarrollo artístico.

1.2.3 Marketing Mix

Producto

El presente proyecto consiste en la implementación de un instituto de artes plásticas, pintura y danza en la ciudad de Guayaquil, el cual desarrollará en sus instalaciones todas estas categorías esta dirigido para niños y jóvenes universitarios interesados en desarrollar su inclinación artística o simplemente para contar con esta capacitación como una forma de ampliar sus conocimientos.

Entre los servicios que se ofrecerán son;

- Educación Musical Clases de instrumento y/o Composición
- Educación en artes visuales
- Educación en Danza

Precio

El precio de nuestro producto se ha establecido a partir de una investigación, que toma en cuenta todos los costos.

Además se analizó los precios de la competencia para tener una referencia de la situación del mercado, y que margen de ganancia están obteniendo al comercializar este producto.

Los precios que se cobraran se detallan a continuación:

- Precio**
- Precio Matricula Danza \$ 25**
Precio mensualidad Danza \$ 80
Precio Matricula Música y literatura \$ 25
Precio mensualidad Música y literatura \$ 55

Plaza

Gracias a los resultados obtenidos en la encuesta, se decidió ubicar la escuela en el norte de la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela los ceibos, la razón por la que se decidió establecerlo en este lugar es porque cumple con las ordenanzas municipales y porque proporciona grandes posibilidades para el desarrollo

del negocio, entre las cuales se pueden mencionar amplias vías de acceso y lugares para parqueos.

Promoción

Nuestro servicio se dará a conocer por medio de una publicidad masiva en medios de comunicación tales como los periódicos, revistas, radio, y una vez que se posea mas capital, en televisión.

2. Estudio Técnico

2.1 Aspectos Legales

El desarrollo de todo el proyecto se lo hará encajándose siempre en la parte legal.

Esto comprende la creación de la Compañía, alquiler de edificio y la obtención de permisos tanto de construcción como de funcionamiento.

2.4 Requerimiento de Personal

El instituto contará con personal altamente capacitado para un normal desempeño de las actividades a realizar dentro del mismo y poder brindar a los clientes un servicio de calidad.

3. Análisis Económico y Financiero

3.1. Inversión Inicial

Para la formación del proyecto en sí, se necesitara una inversión inicial, la cual se obtendrá mediante capital propio y financiamiento.

INVERSIÓN INICIAL	
Muebles y Enseres	\$ 8.415,00
Material de Trabajo	\$ 40.010,00
Equipos	\$ 670,00
Equipos de Oficina	\$ 3.900,00
Gastos de Instalación	\$ 141,00
Gastos de Constitución	\$ 900,00
Capital de Trabajo	\$ 10.820,85
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 64.856,85

3.2. Ingresos

INGRESOS	# INSCRITOS	VALOR UNITARIO	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
Matrículas	192	\$ 25	\$ 625	\$ 4.800
Mensualidad Artes Plásticas	47,6	\$ 45	\$ 2.160	\$ 25.920
Mensualidad Danza	61,4	\$ 45	\$ 2.790	\$ 33.480
Mensualidad Música	50,9	\$ 35	\$ 1.785	\$ 21.420
Mensualidad Literatura	32,1	\$ 35	\$ 1.155	\$ 13.860
Bar				\$ 4.800
				\$ 104.280

Tabla No 4.2.

3.3. Costos y gastos

A continuación se presenta el cuadro global de los Costos y Gastos, tanto fijos como variables en los que se va a incurrir para el buen funcionamiento del instituto.

Tabla No 4.3.

Gastos	
Año	Total
1	\$ 72.210,92
2	\$ 70.087,33
3	\$ 68.987,33
4	\$ 67.887,33
5	\$ 66.787,33

3.3.1. Costos y gastos fijos

Los costos y gastos fijos en los que se va a incurrir son: Sueldos, gastos generales, gastos financieros, guardianía, alquiler, publicidad, depreciación, amortización.

3.3.2. Costos y gastos variables

Los costos y gastos variables son aquellos que se ven afectados por el desarrollo del negocio. Para el presente proyecto se ha considerado a los rubros: instalación y mantenimientos, y servicios básicos como variables relevantes

3.4. Valor de desecho

Se estima que de los activos que posea la compañía se obtendrá un valor de desecho de \$4,617.50

3.5. Evaluación Financiera

La tasa a la cual serán descontados los flujos de efectivo futuros es de 37.80% que corresponde al CCPP.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis financiero se concluye que el negocio es rentable ya que las medidas de valor como son el VAN donde se obtuvo \$ 17,991.23 y una TIR de 52% superan los requerimientos básicos, en un horizonte de 5 años.

Con respecto a la sensibilidad de las variables, se aprecia que tanto el precio como la cantidad debe disminuir entre un 20% o 25% y la tasa de descuento deberá alcanzar niveles del 35%.

Conclusiones

INGRESOS	# INS.	# INS.	V. UNL.	ING.ME NSUAL	INGRESO ANUAL
Matrículas	192	192	\$ 25	\$ 625	\$ 4.800
Mensualidad Artes Plásticas	47,6	48	\$ 45	2.160	\$ 25.920
Mensualidad Danza	61,4	62	\$ 45	2.790	\$ 33.480
Mensualidad Música	50,9	51	\$ 35	1.785	\$ 21.420
Mensualidad Literatura	32,1	33	\$ 35	1.155	\$ 13.860
Bar					\$ 4.800
					\$ 104.280

Con toda la información recopilada, obtenida y analizada se puede concluir que la ejecución del proyecto es factible y rentable, ya que como se puede observar, la inversión podrá ser recuperada y se obtendrán réditos a lo largo de la vida útil del mismo.

Referencias

Textos:

- Gombrich, Ernst: The Story of Art. Phidon Press, 1950.
 - Edición en castellano: Historia del Arte narrada por E. H. Gombrich (Rafael Santos Torroella, traductor). Madrid: Debate, 1997. ISBN 978-84-8306-044-5.[2]
 - Existe también una edición del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través de la Dirección General de Publicaciones, y otra de la Editorial Diana (México). Se

ignora la fecha así como otros datos técnicos de la edición.

- Hauser, Arnold: The Social History of Art. Londres: Routledge & Kegan Paul (primera edición), 1951.[3]
 - Edición en castellano: Historia social de la literatura y el arte. Barcelona: Debolsillo, 2004. ISBN 978-84-9793-220-2.
- Pijoan, José y otros: Summa artis: historia general del arte. Madrid: Espasa-Calpe, ISBN 978-84-239-5200-7. La historia general del arte más extensa publicada en cualquier idioma.
- Larousse. Enciclopedia Ilustrada Artes y Obras Maestras. Ediciones Larousse Chile S.A.
- American Photographic Book, Eastman Kodak Co.. Enciclopedia Práctica de la Fotografía. Salvat Editores S.A. 84-345-3949-7.

Páginas Web:

1. www.forbex.com
2. www.bce.fin.ec
3. www.wikipedia.com

Ec. Giovanni Bastidas
Director de Tesis