Plan de Negocio (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Eloy Reyes Cárdenas

 Ing. Holger Véliz Bravo

 Ec. Jorge Cadena Santana

**HOSTERIA “CABAÑAS EL PARAISO DE SAN JOSE”**

El presente plan de negocios consiste en la instalación de una hostería tipo cabañas de

primera clase en el *sector de la Punta de San José del Cantón Montecristi en la*

*provincia de Manabí*, para ayudar a solucionar la deficiencia de infraestructura hotelera

y turística en temporadas altas especialmente, Carnaval, Semana Santa, Vacaciones de

la Sierra y Fin de Año, y para ayudar a desarrollar el turismo ecológico en esta región.

La hostería estará ubicada frente a amplias y hermosas playas, en un entorno natural en

el sector *la Punta de San José*, que ocupará un espacio de 6 hectáreas en donde se

construirán todas las condiciones de funcionamiento tales como:

Cabañas de dos plantas divididas en habitaciones amobladas y equipadas con agua

caliente, televisión satelital “Direc-TV”, teléfono vía recepción, purificador de agua,

acondicionador de aire, restaurante, bar las 24 horas, discoteca, piscina, canchas

deportivas, salas de Internet, sala de primeros auxilios, zonas de recreación, vigilancias

las 24 horas, parqueaderos y otros.

Con la investigación de mercado que se realizó se logró establecer que el servicio tiene

su mercado garantizado, dado que este servicio es muy apetecido por los visitantes y

turistas de la Sierra en forma especial, de la Costa en temporadas altas; extranjeros y

estudiantes del país durante todo el año, ya que se brindarán los servicios novedosos

como los de Internet y discoteca, zona de recreación, piscina, servicios médicos, además

se dará un servicio complementario subcontratado de excursión al Parque Nacional

Machalilla, para visitar lugares muy atractivos como la Isla de la Plata, Playa los

Frailes, las Ruinas de Agua Blanca, y otros…

Este proyecto se financiará con el **100%** de recursos propios, otorgados por los

miembros del grupo empresarial es decir no habrá crédito bancario.

El personal que trabajará en la planta son: Gerente, Jefe de Seguridad Industrial y

Mantenimiento, Asistente de Gerencia, Recepcionistas, Cajera, Barman, Meseros,

Discjockey, Mucamas, Cocineros y Guardias, es decir en un total de 20 personas.

El proyecto tendrá una inversión de **$ 451,692.56** con los cuales podrán generar **70**

plazas por día es decir **25.555** plazas al año, para cubrir un desequilibrio de la demanda

en **3,721** plazas en el primer año y **3.841** plazas del segundo en adelante, para generar

unos ingresos en promedio anual durante toda la vida del proyecto de **$ 255,302.56** con

apenas el aprovechamiento 15% de la capacidad instalada, que es utilizada en las

temporadas altas y los fines de semanas en especial. Los demás días del año excepto los

de las temporadas altas (lunes, martes, miércoles, jueves, y viernes) es utilizada en

menor escala.

El estudio financiero demuestra una rentabilidad de la inversión **TIR DE 26%**, con un

tiempo de recuperación de la inversión de **8.24 años**, la relación beneficio costo es de

**1.39**, el  **VAN** es positivo y da un total de **$210,437.39** los índices financieros son

buenos, que da a entender que el proyecto es conveniente desde este punto de vista.

1

Plan de Negocio (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Eloy Reyes Cárdenas

 Ing. Holger Véliz Bravo

 Ec. Jorge Cadena Santana

Como sugerencia podemos decir que este plan de negocios nos demuestra una

alternativa de inversión, con muy buenas perspectivas de éxito ya que se lo ha

demostrado técnicamente.

2