Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Robert Toledo

 Dr. Jorge Camba

 Aud. Cecilia Vélez

**RESTAURANTE CON PLATAFORMA RODANTE**

Se presenta como una rentable oportunidad de negocios la instalación de un móvil

restaurante de comida rápida, ubicado en una de las zonas de mayor crecimiento de la

ciudad de Guayaquil: sector norte Avda. Francisco de Orellana, cercano a las torres del

World Trade Center.

El concepto del móvil restaurante es brindar un servicio rápido de comida a través de un

conjunto integrado de mesas, sillas y pisos que se deslizan o ruedan formando una

figura geométrica de un círculo alrededor de los exhibidores fijos de comida que se

encuentra en el interior del mismo. Este establecimiento expendería comida lista para

degustar, donde el cliente espontáneo pueda hacer su elección con opciones de elegir, en

las alternativas de almuerzos diarios y almuerzos dietas u opciones varias. El restaurante

ofrecerá un ambiente climatizado y acogedor para un almuerzo placentero.

El servicio está orientado al estrato medio-medio, medio-alto y alto que labora en las

empresas que se han instalado en el sector. De manera complementaria al servicio del

restaurante, la empresa estará en el futuro de realizar contratos de servicios de

almuerzos para empresas, bajo la modalidad de atención de los empleados hacia la

misma empresa o en el restaurante. La atención se lo realizará sólo los días laborables

(Lunes a Viernes) para almuerzos o servicio “self-service” a distancia.

Este proyecto ha sido evaluado para un período de tres años, con el supuesto de un

crecimiento de un 10 % anual, estimación que nos parece conservadora dada las

condiciones actuales de la economía, pero al mismo tiempo de la alta probabilidad de

éxito, dada la proyección del sector, donde se encuentran grandes edificios de oficinas,

y se considera la segunda zona Bancaria de Guayaquil, esto logra que se concentre un

gran grupo humano a los cuales tomamos como clientes objetivo.

El restaurante será considerado una opción intermedia entre la variedad que ofrece la

Cafetería restaurante del Hotel Hilton Colon, Salvador Gaviota y los comedores

ordinarios que están alrededor. Nuestra empresa es la opción que favorece al cliente que

busca satisfacción, comodidad a un precio moderado y disfrute de un novedoso servicio

de móvil restaurante. El negocio está dentro de los lineamientos de nuestra misión ya

que es una empresa innovadora y con personal de esmerada atención a nuestros clientes.

Los recursos financiero que requiere el proyecto suman un total de US$ 34.000,oo de

los cuales US$ 12.000,oo será aporte de los accionistas y el resto se lo recabará de un

préstamo bancario a tres años. Este capital se requerirá para instalar e iniciar el móvil

restaurante.

Los socios de este negocio serán la Auditora Cecilia Vélez, Dr. Jorge Camba y el Ing.

Robert Toledo, quienes aportarán con el 35,5% del capital inicial, el mismo que

asciende a $34.000,00.

1

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Robert Toledo

 Dr. Jorge Camba

 Aud. Cecilia Vélez

La tasa de retorno esperado (TIR) es igual a 58% el VAN esperado es US$38.638,16 y

el valor de la inversión se estima que se recuperará en 2 años.

El consumo y el servicio será cobrado en efectivo o tarjeta de crédito. Las adquisiciones

de alimentos primarios serán realizadas al contado o 30 días de crédito como máximo.

Se ha considerado que para obtener una rentabilidad apropiada, el número mínimo de

clientes debe ser de 120 diarios los tres primeros meses y 150 a partir del 4to.mes.

En los tres primeros años de operación del negocio se ha calculado en dólares los

resultados siguientes:

**UTILIDAD NETA**

**Año 1**

$6.400,93

**Año 2**

$6.526,92

**Año 3**

$13.418,02

Debe destacarse que el porcentaje de logro del equilibrio económico es 73%. La

publicidad será a través de periódicos locales y además hojas volantes entregadas a los

potenciales clientes que laboran por el sector de la Avda. Orellana.

2