



## **SERVICIO DE COMIDAS A EMPRESAS**

COMSERVI Servicio de Comidas a Empresas S.A. se establecerá en la ciudad de Guayaquil, Ecuador con el objetivo de brindar a la fuerza laboral de las industrias opciones alimenticias, con énfasis en la calidad al servicio y del valor nutricional de los menús, adaptados a las necesidades energéticas de los consumidores finales.

Actualmente, un porcentaje significativo de las empresas no posee la infraestructura necesaria para ofrecer un servicio de alimentación a sus trabajadores. Por otro lado, las empresas que lo tienen o lo contratan a terceros ofrecen alimentos con exceso de grasas, faltos de componentes nutricionales, alimentos mal preparados o menús mal combinados. Todo esto genera insatisfacción en una gran parte del mercado laboral de Guayaquil, el cual es precisamente al que llegaremos.

La diferenciación del producto: el servicio que ofrecemos cuenta con opciones nutricionales correctamente balanceadas en carbohidratos, proteínas y grasas, a la vez que es completado con todas las vitaminas y minerales a fin de proveer un adecuado equilibrio nutricional para el pleno rendimiento de las actividades del obrero y del personal ejecutivo.

El precio de cada almuerzo es de \$1.80 con descuentos adicionales por volumen. Esto incluye el servicio de comida más la atención en sitio.

Se proyecta mensualmente entregar 18672 almuerzos, Es decir que 934 personas se alimentarían diariamente, esto equivale a 4 empresas con 234 empleados cubriendo nuestro punto de equilibrio mensual que asciende a 3.089 almuerzos.

Esta empresa esta conformada por la C.P.A. Alexandra Monar estará a cargo del área administrativa, financiera, contable, tributaria y legal, entre tanto que el Econ. Juan Carlos Tigua maneja los aspectos del marketing, publicidad y ventas. Toda decisión estratégica para la empresa será tomada de común acuerdo entre ambos socios fundadores.

Los dos socios aportaran cada uno el 50% del capital inicial que asciende a \$37.016,63, se proyecta una tasa interna de retorno en tres años de 49% anual, el cual es porcentaje muy atractivo frente a otras opciones existentes en el mercado. El valor actual neto considerado el costo actual del dinero es de \$20,614.35.

La recuperación de la inversión se logra en tres años, a partir de lo cual el negocio se autosostiene sin necesidad de inyecciones adicionales de dinero. Esto no muestra que el proyecto es económicamente viable.

Es necesario tener en cuenta la variable participación de mercado. Siempre muestra estrategia de venta estará enfocada a crecer de 5% a un 15% mensual.