Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Anl. Ruth Matovelle

 CPA. Maria del Carmen Figueroa

 Ing. Diego Cañarte

**FIESTAS FELICES**

**“Fiestas Felices”,** se establecerá en la zona norte de la ciudad de Guayaquil, con el

propósito de prestar el servicio de organizar por completo fiestas infantiles. Los eslogan

que identificarán a la empresa son:

“Sea usted el invitado en la fiestas de su hijo”.

“Fiestas Felices “, solo requiere de usted el día y hora que desea celebrar el

cumpleaños y nosotros haremos todo por usted.

En nuestros medio, la organización de una fiesta infantil representa para la madre un

terrible dolor de cabeza, pues esta debe hacer un espacio de su poco tiempo para

comprar en diferentes lugares todo lo que necesita para la fiesta, y hacer contrataciones

parciales como son: el payaso, el local y un sin numero de detalles más. Adicionalmente

a esto esta la logística de la atención a los invitados, entrega de sorpresas, etc, durante la

fiesta.

De la problemática planteada en los párrafos anteriores surgió la idea de brindar un

servicio completo, que alivie al 100% la situación estresante que significa el organizar

una fiesta y en su lugar brindarle un servicio que le permita a ella disfrutar ese momento

tan especial, sin dejar de ser la gran anfitriona. Por eso nació “Fiestas Felices”.

Nos presentaremos ante nuestros clientes ofreciendo tres planes de Fiesta, a saber **Plan**

**Dumbo, Plan Candy y Plan Bamby.** Cada plan ofertado se diferencia por la capacidad

de personas, estilos de decoración, duración y personajes de los espectáculos infantiles

respectivamente, el valor referencial para cada plan tomando como promedio una fiesta

infantil para 40 niños es el siguiente: Plan Dumbo $2.217, Plan Candy $1.247 y Plan

Bamby a $610.

Se proyecta anualmente vender en cada plan: Plan Dumbo 19 fiestas anuales, Plan

Candy 21 fiestas y Plan Bamby 30 fiestas. Cantidad que cubre sin problema nuestro

punto de equilibrio que asciende respectivamente: Plan Dumbo 3, Plan Candy 7, Plan

Bamby 15.

Nuestros clientes deben poder evaluar la gran diferencia entre el hecho de que si ellos

hicieran toda la logística de la fiesta, versus que lo haga “Fiestas Felices” y el resultado

de esta comparación monetaria sería igual a que si lo hiciera por su cuenta.

La empresa tendrá como recurso humano a un Administrador General, una

secretaria/vendedora un mensajero/chofer y personal eventual para la logística.

Los recursos financieros que requiere el proyecto suman un total de US$35.000 los

cuales serán cubiertos como un aporte a los accionistas que los conforman los señores

Ruth Matovelle, Ma. del Carmen Figueroa R. y Diego Cañarte (cada uno de ellos

aportan US$11,666.67).

1

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Anl. Ruth Matovelle

 CPA. Maria del Carmen Figueroa

 Ing. Diego Cañarte

Nuestro presupuestos de ventas es son de US$86,610 en el primer año, $113,944 en el

según do año y $159,294 en el tercer año. La utilidad neta del negocio es de 7.19%,

9,82% y 12,46% anual respectivamente.

La rentabilidad del proyecto, en un análisis de 3 años, es de 39.22% anual, superiores a

otras opciones del mercado financiero actual. El valor Actual Neto, al 6% es de

US$31,334.70 y el período de recuperación del capital es de aproximadamente 3 años.

Por lo cual es aconsejable implantar el proyecto.

2

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Anl. Ruth Matovelle

 CPA. Maria del Carmen Figueroa

 Ing. Diego Cañarte

3