



LIBRERÍA CIENCIA Y ARTE

La idea de negocios que proponemos consiste en una librería que se dedicara a lo que arbitrariamente llamaremos “Literatura Artística”, aplicando esta descripción a aquellos libros que no son de disciplinas técnicas. Nuestras líneas de productos abarcan los libros de la literatura universal, temas espirituales y de autoayuda, libros sobre artes, y temas de interés general.

Después de realizar una encuesta de mercado sobre los gustos y preferencia de las personas amantes de la lectura, estudiar la información disponible en otras librerías y las necesidades no satisfechas de este segmento, notamos que existe un espacio importante para esta idea.

A pesar de la crisis económica, ha crecido a un ritmo del 20% desde el año 1999. Queremos, pues, obtener nuestro nicho de mercado en el segmento de clientes de entre 30 a 45 años, con ingresos superiores a los \$500 mensuales.

Nuestra mision es ofrecer un stock variado de libros al público amante de la literatura, las ciencias y las artes, con servicio personalizado, satisfaciendo sus preferencias y necesidades, en un ambiente agradable y acogedor.

La inversión inicial la hemos calculado en \$ 35.000 para compra de activos, y capital de operación. Bajo condiciones de correcta negociación con distribuidores puede dejar un margen de ganancia de hasta el 40%. Nuestros planes prevén comprar a crédito y vender de contado. La librería estará ubicada en la ciudad de Guayaquil, en el Centro Comercial La Rotonda.

Nuestra ventaja diferencial en un mercado competitivo y estandarizado de libros radica en el servicio. Nuestro verdadero negocio es el servicio personalizado. Nos concentraremos en proporcionar información actualizada a nuestros clientes. Para ello, nuestra librería contará con una página Web en la que se ofrecerá información cultural y de las últimas obras para sus clientes. Tendrá una base de datos de ellos, sus preferencias, su perfil de compras. Con esto haremos un seguimiento para ofrecer productos que seguramente le interesarán, de acuerdo a sus preferencias.

También realizaremos entregas a domicilio. Pondremos nuestro mejor esfuerzo en la imagen corporativa y en posicionarnos como la mejor en servicios. Contaremos con una sala de lectura muy cómoda para que el cliente pueda examinar en detalle el libro que desea comprar en un ambiente confortable donde incluso podrá disfrutar de una taza de café.

Nuestra meta inicial es lograr conquistar un segmento del 10% del mercado, que se refleja en un ingreso bruto de \$ 172.00, 00 en el primer año de operaciones y prevé un incremento gradual para concluir con un 15% de participación de mercado.

Nuestra responsabilidad social radica en fomentar la cultura nacional, dando espacio para el lanzamiento de libros de autores nacionales y patrocinando todo proyecto que fomente la lectura y la cultura, como por ejemplo concursos literarios.



Teniendo el capital propio, y evaluando el proyecto por tres años, el valor actual neto de los flujos que genera el mismo es positivo y tiene una tasa interna de retorno del 26%. La sensibilidad del proyecto soporta una disminución de hasta el 30% de las ventas esperadas y un incremento similar de los costos.

En cuanto al punto de equilibrio con un 75% del ingreso previsto por las ventas, se alcanza el nivel de factibilidad.

No existen barreras para entrar al negocio, ni complicaciones de tipo legal ni tecnológico y los riesgos no son mayores: los incontinentes y los propios del mercado, como en todo los demás casos.