DULCES CORCRIS CIA. LTDA.

DULCES CORCRIS Cía. Ltda. Tendrá su domicilio en la ciudad de Cuenca, cuyo objeto social será la producción de dulces y confites de venta y consumo tradicional en la ciudad. El grupo empresarial gestor está conformado por la Sra. Rosa Flores Jara, la Sra. Rosario Ochoa Zamora y la Dra. Ligia Flores Jara; la primera es aún persona de amplia experiencia en la supervisión de personal en actividades similares a las operaciones que llevará adelante la compañía a ser creada, la Sra. Ochoa tiene experiencia en la producción doméstica artesanal de los dulces para la temporada de Corpus Cristi y la última de las nombradas con experiencia en el campo jurídico para la constitución de empresas y que actualmente está optando por una maestría en Administración de Empresas.

La ciudad de Cuenca tercera ciudad en importancia en el país. Desde el año 2000 ostenta el título otorgado por la UNESCO como Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, en consideraron a: su arquitectura colonial y contemporánea; su cultura; sus singulares tradiciones y costumbres, y un entorno de bellezas naturales; todo esto ha contribuido para que la afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales haya tenido un ritmo de crecimiento elevado. Este grupo empresarial, como nacionales haya tenido un ritmo de crecimiento elevado. Este grupo empresarial, con la visión de convertir a estas características de la ciudad como una oportunidad de negocio, decide apoyar la idea y el plan para emprender este negocio que contempla la **"Producción de dulces y confites tradicionales de Cuenca del septenario de Corpus Cristi"**, con la seguridad de éxito para sus accionistas, sus proyecciones de expansión y finalmente contribuyendo para que se mantengan las tradiciones que son parte de la identidad de la ciudad de Cuenca.

Este será el primer negocio con el que se iniciará **DULCES CORCRIS Cía. Ltda.** Conforme con este "Plan de Negocios" el aporte de capital requerido alcanza a 16,200.00 dólares americanos de los cuales los socios realizaran un aporte de 5,400.00 dólares americanos cada uno. Se establece también un financiamiento de 12,000.00 dólares americanos los mismos que serán amortizados mediante un pago de 6,000.00 US$ en el mes octavo de operaciones, mientras que el saldo de los otros 6,000.00 US$ se cancelarán al final del segundo año de operaciones; la tasa considerada para la obligación financiera es del 15%.

La materia prima que utiliza el negocio, son insumos que pueden adquirirse en cualquier megatienda que existe en la ciudad, o con los distribuidores al por mayor que abastecen a los mercados con productos de primera necesidad.

Las instalaciones de DULCES CORCRIS Cía. Ltda., se ubicarán en la ciudad, en un terreno que cuenta con una construcción apropiada para el efecto, a la cual hay que hacerle pequeños acondicionamientos.

La producción de "DULCES CORCRIS", se comercializará en el mercado local y estará dirigida al consumidor que apetece de este producto en la temporada de las festividades de Corpus Cristi durante siete días y que manifiesta el deseo de que se ofrezca en forma permanente; otros clientes que comprarán para enviar a sus familiares en el exterior, y por los turistas tanto nacionales como extranjeros que quieren llevar un recuerdo del atractivo y folclor de la ciudad. Disponiéndose por los canales de distribución en cualquier época del año.

De acuerdo con las encuestas realizadas, se espera una venta anual de 13,530 paquetes de 350 gramos el primer año, distribuido en un 20% para el consumo de los residentes en la ciudad, un 40% para envíos de familiares a domicilios en el país y en el exterior un 40% como souvenir comprados por turistas nacionales y extranjeros.

De acuerdo al plan de negocios, DULCES CORCRIS Cía. Ltda. Tendrá una tasa interna de retorno del 58,21% y un valor neto de 31,086.47 con una tasa de descuento del 15%, para el período de análisis de 3 años de operaciones. Es importante destacar que con los retornos indicados el periodo de recuperación de la inversión se logra en dos años cuatro meses.

Las ventajas competitivas y las claves de éxito, se soportan en enfoques dirigidas al cliente, precio y calidad; es un producto que los clientes desean, a un precio que puedan pagar, y a un costo justo para la compañía.

El diseño y presentación del producto exclusivo es un atractivo y un recuerdo con los motivos de la ciudad y de las festividades; con un local permanente estratégicamente ubicado, se dotará de un contacto directo con los clientes en todos los eslabones de la cadena de valor, especialmente en relación a los requerimientos de información del cliente turista nacional y extranjero.

El personal y equipo que se utiliza estará sujeto a mejora continua para optimizar los procesos y asegurar la calidad y la higiene de los componentes del producto final.

La estructura administrativa muy simplificada pero eficaz permitirá la reducción de los costos operativos, contribuyendo con esto a la rentabilidad de la compañía y al precio del producto, así como flexibilidad para incrementar la producción de acuerdo al comportamiento de la demanda.

Finalmente, el producto permite expansión a otros mercados y la diversificación del negocio a futuro, asegurando las posibilidades de crecimiento de la compañía.