RESUMEN EJECUTIVO

HOT SPOTS

Es nuestra intención realizar implementaciones tecnológicas permiten en uso eficiente de los recursos en el área de las comunicaciones inalámbricas específicamente en los sistemas de hot-spots que corresponde a sistemas indoor wireless. Como el espectro de las comunicaciones y sistemas inalámbricos es muy amplio, vamos a concentrarnos en realizar el estudio financiero y económico de este tipo de sistema conocido como wirelees-fidelity Indoor comercialmente denominado WI-FI

En nuestra intención encontrar soluciones eficientes y que generen utilidad en la aplicación de esta tecnología. Por lo anterior analizaremos el desarrollo de una implementación tecnológica. Por lo anterior analizaremos el desarrollo de una implementación tecnológica que permita el uso eficiente de los recursos y satisfaga una necesidad presente en nuestro medio.

Mediante la comparación con las alternativas de acceso, actualmente disponible, observaremos los motivos por lo que esta solución atrae cada vez más usuarios de soluciones inalámbricas de acceso a internet en todo el mundo.

También realizaremos una comparación con las alternativas de acceso actualmente disponibles, posibles sustituto, y detallaremos el porqué las rede WI-FI atraen cada vez mas usuarios de soluciones inalámbricas de acceso a internet en todo el mundo. Entre los sustitutos del producto presentado se encuentra la telefonía celular de tercera generación o, en su defecto la integración que se podría dar entre 2 redes. Consideramos que tenemos oportunidades en nuestro medio por que si bien en acceso a internet inalámbrico ya es proporcionado por las empresas celulares presentes, el costo de acceso es elevado. Por lo anterior consideramos que existe una demanda insatisfecha- nuestro mercado objetivo- se presenta además la innovación tecnológica en el desarrollo de la entrega del servicio y en la implementación de plataformas de sistemas que faciliten la comercialización en lugares de proyecto

Estudio financiero para la aplicación tecnológica de un sistema inalámbrico de banda ancha mediante la creación de hot spots concurrencia masiva como los aeropuertos, hoteles, centros comerciales, cafés entre otros lo que a su vez comprende los nichos de mercado que analizaremos

Este modelo de negocio requiere una inversión inicial de 48000 los cuales se recuperaran en 3 años. De estos, el grupo empresarial aporta el 100% de la inversión

Se obtiene una utilidad sobre la inversión del 18%anual en el primer año y a partir del segundo y tercer año la utilidad sobrepasa el 100% de utilidad

En el plan presentado, hemos sido conservadores en las proyecciones de participación del mercado objetivo debido a la presencia de empresa de similares características en unos sectores del país.