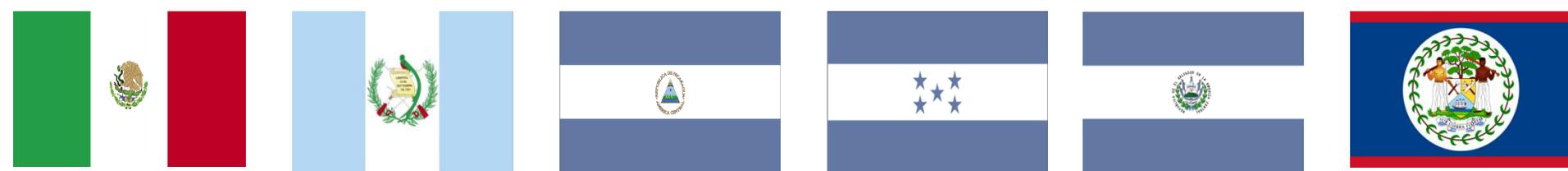




**Maersk Line**  
**Análisis de la Propuesta**  
**de Integración de**  
**Mexico con Middle America**

Diciembre, 2009



# Maersk Line

- > La naviera más grande del mundo
- > Flota de 600 naves porta contenedores
- > Presente en 18 países en Latinoamérica con agencias propias
- > En Latinoamérica, Importa y Exporta alrededor de 2,000,000 de TEUs
- > En Mexico opero en 2008 en 3 puertos, en el 2009 en 4
- > En Middle America opero en 2008 en 5 puertos, en el 2009 en 7
- > En Mexico y Middle America combinados represento 320,000 TEUs en 2008
- > En Mexico y Middle America opero en 2008 con 4 servicios regionales y uno traspacífico, El servicio trasatlántico es transbordo en Panamá

# Maersk Line en Middle America



● Virtual Offices

# Nino Yépez

- > 10 anos con Maersk Line
- > Maersk International Shipping Education, promoción del año 2000
- > Management Trainee en Ecuador
  - > Maersk del Ecuador CA, 2000 - 2002
- > Gerente de Trafico de Asia a Latinoamérica
  - > Maersk Hong Kong Limited, 2003 - 2005
- > Representante de ventas en San Francisco, CA
  - > Maersk Inc., 2005 - 2006
- > Gerente General de producto en Copenhague, Dinamarca
  - > A.P. Moller – Maersk, 2006 - 2008
- > Director de Plantación Comercial
  - > Maersk Mexico SA de CV, 2008

# Introducción

- > 2008 Descentralización con streamLine, 6 regiones en Latinoamérica
- > MIC, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Belize
  - > Similitudes culturales y relación comercial con EEUU
- > MEX, Mexico
  - > Potencial de crecimiento y liderazgo de producto en el comercio con Asia
- > Propuesta de Integración esta basada en reducciones de costo
  - > USD 2.6 millones en reducciones de personal
  - > USD 6.1 millones en gastos de agencia (cuentas corporativas)
- > Reducciones de costo no pueden ser atribuidas a la fusion/integracion
- > Único ahorro real es el encontrado en la reducción de equipos gerenciales
- > Ahorros provienen de eficiencia

# Introducción

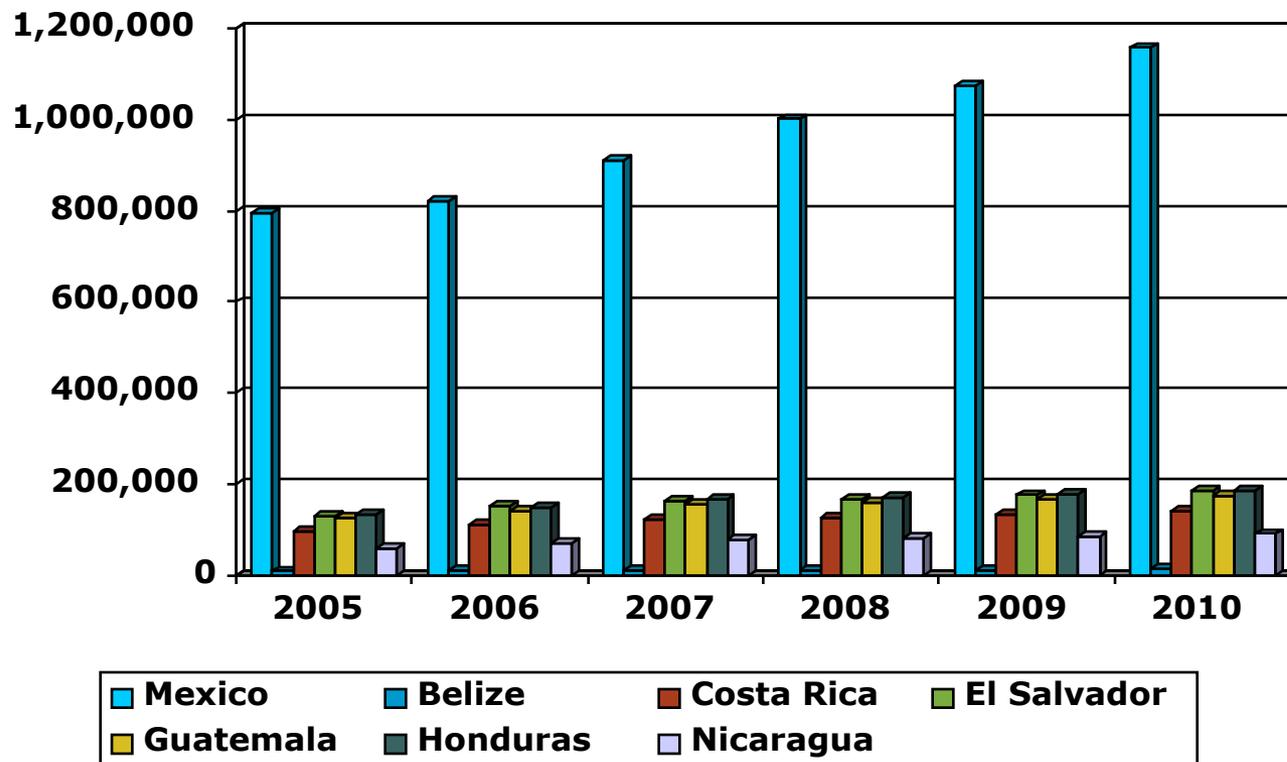
- > Las ventajas de la fusión provienen de la sinergia en rutas y productos navieros y economías a escala
- > La combinación de volúmenes de las subregiones MIC+MEX incrementan la importancia de la nueva región a nivel regional y mundial
- > Talento local es de extrema necesidad
- > Mexico ofrece muchas ventajas como sede regional

# Análisis de Mercado

- > MIC tiene relaciones comerciales casi y exclusivamente con EEUU
- > MEX también pero no en el ámbito de transporte marítimo
- > Mexico es la segunda economía en Latinoamérica
- > El comercio marítimo de Mexico es mayor con Asia y en segunda instancia con otros países de Latinoamérica
- > El comercio con Asia es principalmente importaciones de productos terminados de consumo masivo y de partes y piezas en la industria electrónica y automotriz.
- > EL comercio con EEUU es principalmente exportación de maquila textil y de productos refrigerados de temporada.
- > Mexico es sin lugar a dudas el país con mas potencial en términos navieros

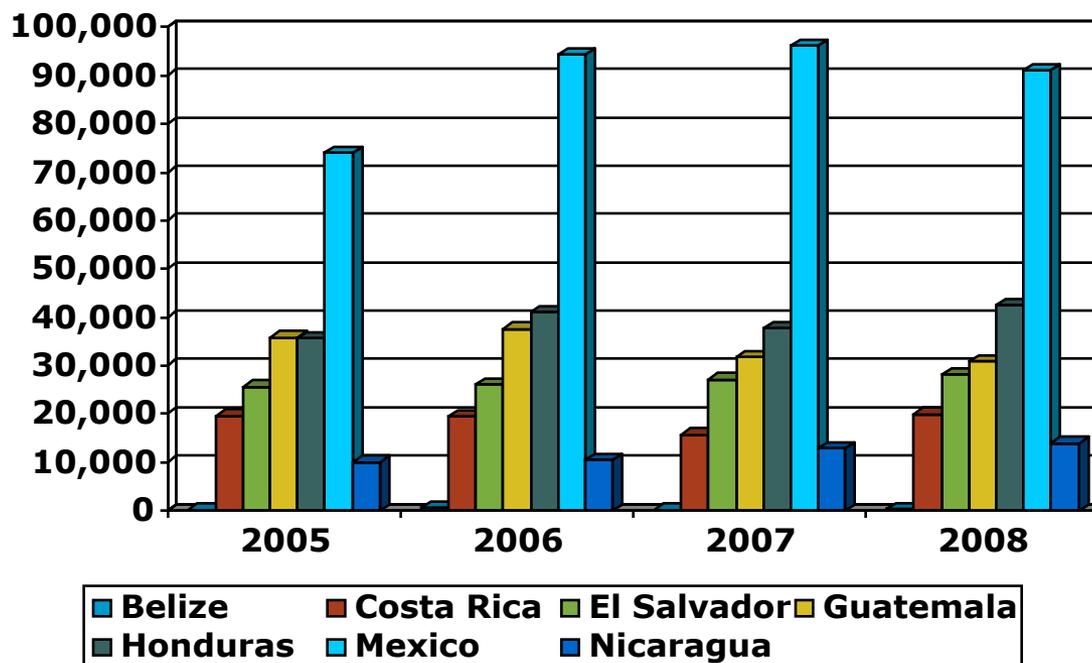
# Análisis de Mercado

## Mercado Total de Importaciones – Volúmenes en TEU



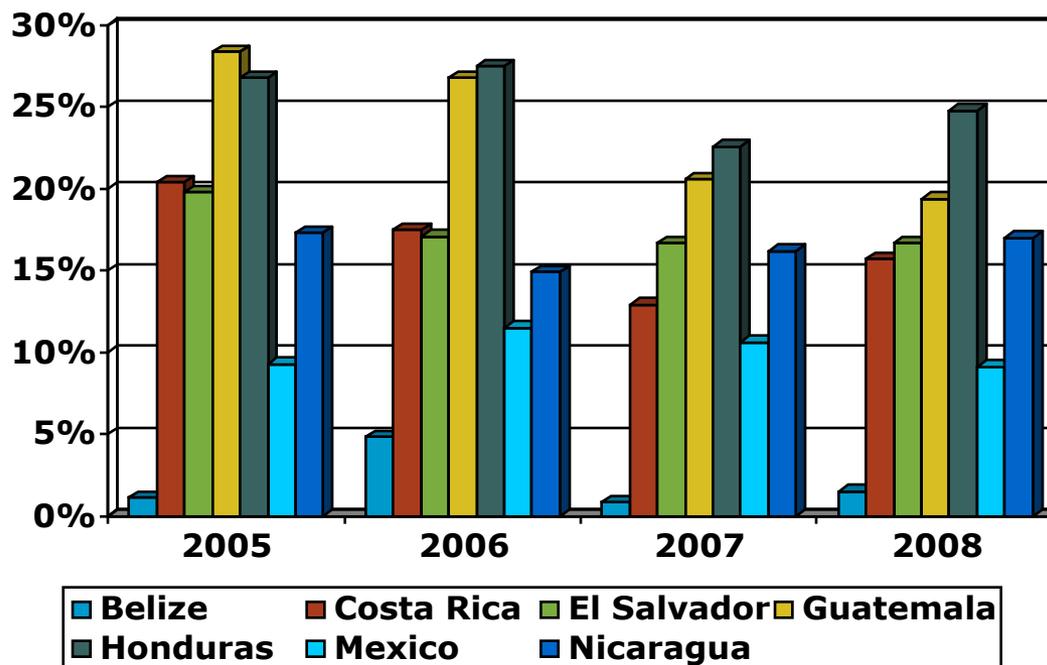
# Análisis de Mercado

## Importaciones de Maersk Line – Volúmenes en TEU



# Análisis de Mercado

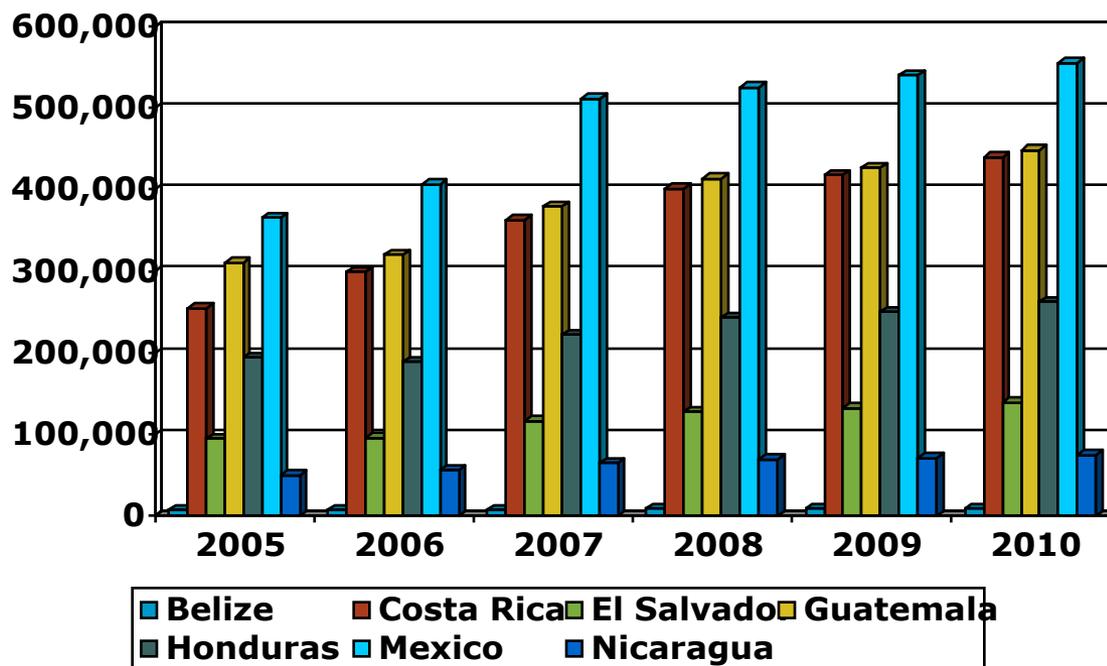
## Participación de Mercado de Maersk Line por país



Hay mas potencial de crecimiento en Mexico que otros países de la región

# Análisis de Mercado

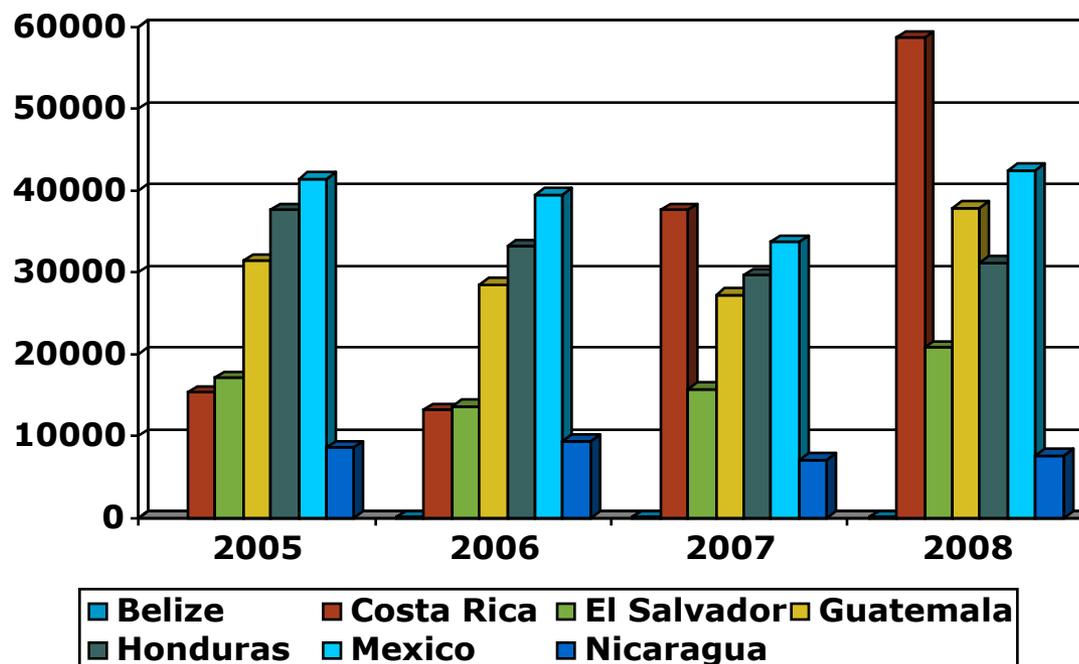
## Mercado Total de Exportación – Volúmenes en TEU



Volúmenes de Exportación son similares, pero no toman en cuenta el Potencial de convertir carga al granel en contenedores

# Análisis de Mercado

## Exportaciones de Maersk Line – Volúmenes en TEU



Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua son muy dependientes en Exportaciones de Maquila textil. La clave esta en la diversificación

# Beneficios en las Rutas y Productos Navieros

- > Sinergias son encontradas en países que comparten la misma cultura y características geográficas
- > Centralización en el manejo de los productos representa una ventaja innata
- > Maximización en la mezcla de carga (optimización)
  - > Volumen
  - > Ingresos
- > Reducción de costo fijo
- > Estandarización de procesos
- > Manejo de capacidad y repartición de espacios en las naves entre los países de la región

# Beneficios en las Rutas y Productos Navieros

- > Diversificación de mercados como sinergia y ventaja
  - > Mexico concentrado en el Mercado de Asia
  - > Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua (C-4) en el Mercado de EEUU
  - > Todos los países desarrollando oportunidades en el Mercado Europeo
  - > Todos los países tomando ventaja de Mercado intrarregional
- > Concentración donde la mayoría de las inversiones corporativas se encuentran
  - > Inversión en el producto naviero del Mercado de Asia
  - > Mantenimiento de los activos en el Mercado de EEUU
  - > Inversión en el producto (vía transbordo) de Europa
  - > Ventajas de exportación en el Backhaul (desbalance comercial natural)

# Ventajas de Mexico como sede de la región

## Perspectiva Comercial

- > En 2008 Maersk Mexico ya ha alcanzado éxito incrementando las exportaciones y en asegurando clientes globales
- > La economía Mexicana es la mas grande de la región y sigue creciendo
- > El PIB de Mexico es 9 veces mas grande que el combinado de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Belize.
- > Mexico es políticamente mas estable que otros países de la región
- > Corporaciones internacionales tales como Wal-Mart su sede para Latinoamérica en Mexico. Otras compañías tales como LG, GM, Samsung, Sony, Volkswagen tienen presencia importante en Mexico.
- > Tiendas de bienes de consumo como Soriana y Liberpool tienen actividades significativas que merecen atención de parte de la alta gerencia regional.

# Ventajas de Mexico como sede de la región

## Perspectiva de Recursos Humanos

- > Base de talento local mucho mas grande
  - > Importantes universidades de Latinoamérica están localizadas en Mexico
  - > Muchas universidades americanas tienen campus en Mexico
  - > La industria mexicana es mas desarrollada y genera personal especializado
- > Conexión directa a ciudades importantes en el Mundo y en Latinoamérica
- > Mexico es relativamente seguro y atrae a talento internacional
- > El costo de vida en Mexico es 5% mas alto, pero no es considerable
  - > El talento de la región se focaliza en Mexico
  - > Si la sede estaría en otro país, habría necesidad de talento mexicano
  - > Costos de expatriación se elevarían minimizando la diferencia en el costo de vida
- > Mexico ha centralizado funciones de servicio al cliente

# Ventajas de Mexico como sede de la región

## Perspectiva de Recursos Humanos

- > Mexico ya funciona bajo el esquema de oficinas virtuales
- > El nuevo equipo gerencial requiere de habilidades mucho mas acentuadas en el ámbito de
  - > Liderazgo
  - > Integración
  - > Comunicación

# Conclusiones y Recomendación

## Conclusiones

- > Los ahorros de USD 8.7 millones no son producto de la fusión
  - > El Plan de sucesión de talentos tiene mas importancia en este ámbito
  - > El único ahorro real es la eliminación de un equipo de gerencia
- > El análisis de mercado pone en perspectiva la importancia de Mexico
  - > En relación a las tendencias del mercado global
  - > El peligro de dependencia del Mercado de EEUU al borde de la crisis financiera
  - > La recomendación de diversificación de mercados es muy relevante
  - > Enfoque en productos navieros donde esta la mayor inversión de Maersk Line
- > Sinergias en el manejo centralizado de las rutas
  - > Economías de escala
  - > Optimización de activos

# Conclusiones y Recomendación

## Recomendación

- > Mexico debe ser la sede regional basado en
  - > Aspectos Comerciales
    - > La economía mexicana es la segunda de Latinoamérica
    - > La presencia de importantes compañías locales e internacionales
  - > Aspectos de Recursos Humanos
    - > Disponibilidad de talento
    - > Seguridad
    - > Avanzado en Centralización de actividades

# CPL General Vision 2010

# THANKS