ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Tesis de Grado

Presentado por:

Grace Carolina Palacios Sánchez
Andrea Soledad Bautista Rodríguez
Luis Fernando Aguirre Baste

Director:

Ec. Pedro Gando Cañarte, MBF

TEMA:

"Proyecto de Inversión para la comercialización de frutas en máquinas expendedoras en la ciudad de Guayaquil."

INDICE

DeliFrut

INDICE

1.INTRODUCCIÓN

Debido a la mínima ingesta de snacks saludables en el mercado local, surge la oportunidad de introducir DELIFRUT.

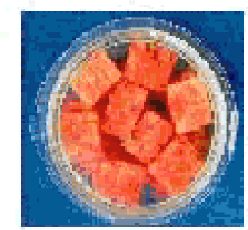
Aperitivo fresco y saludable compuesto por frutas de carácter pre-cortado y listo para su consumo en prácticos envases con tenedor incluido.

Características del Producto

- Presentación lista para su consumo.
- Comercialización en máquinas expendedoras.
- Variedad: manzanas, mango, uvas, duraznos, frutillas.
- Fruta en estado fresco sometida a un proceso de envasado bajo modificación de atmósfera.

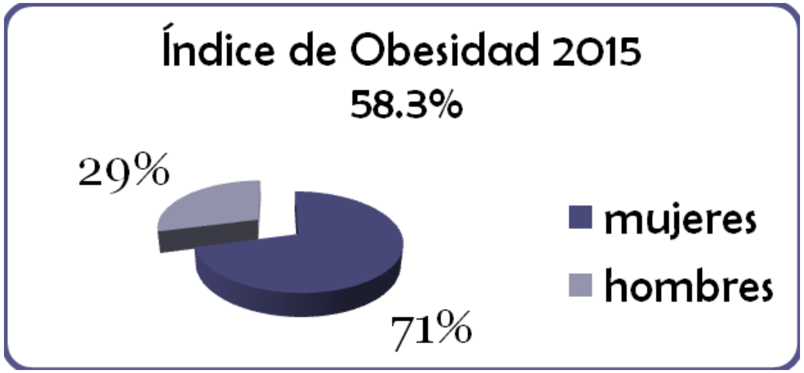
  (2-4% oxígeno + 8-12% dióxido de carbono, dependiendo tasa de respiración de cada fruta).





Referencias y Datos estadísticos:

- Alimentos ricos en lípidos y colesterol son alternativas de fácil acceso.
- 10% de ecuatorianos mayores de 20 años tienen un nivel de obesidad elevado.
- 40% poseen pre-obesidad o sobrepeso.
- Factores de decisión: escasez de tiempo, dinero y salud.



INDICE

2.ESTUDIO DE MERCADO

- Refleja una demanda no satisfecha de ¨refrigerios¨ saludables.
- Frutas que las personas ya conocen y consumen pero no disponen en cualquier lugar y de manera lista para su consumo.

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Investigación de Mercado de la

Empresa DeliFrut S.A.

EDAD: ___ SEXO: ☐ M ☐ F

1.- ¿Consume usted Frutas?

Si ___ No ___

*si su respuesta es NO, ha finalizado la encuesta. Gracias.

2.- ¿Marque del 1 al 3 los alimentos de su preferencia? (siendo 1 el mas preferente)

Comida rápida ___ Frutas ___ Comida Chatarra ___

3.- ¿Consumiría usted frutas pre cortadas, distribuidas en maquinas expendedoras?

Si ___ No___

*Si su respuesta es NO, ha finalizado la encuesta. Gracias

4.- ¿Qué frutas pre cortadas consumiría usted en presentaciones de 200 gr?

☐ UVA ☐ FRUTILLA ☐ MANGO ☐ MANZANA ☐ PERA ☐ DURAZNO

5.- ¿Cuántas veces a la semana consumiría usted frutas pre cortadas?

1 vez ___ 2 veces___ más de 3 veces ___

6.- ¿Donde prefiere que se ubiquen las máquinas expendedoras? Marque con una x

Centros Comerciales ___ Parques___ Estación de la Metro vía ___

Universidades ___ Colegios ___ Malecón 2000 ___

7.- ¿Con que utensilio prefiere comer las frutas pre cortadas? Marque con una x

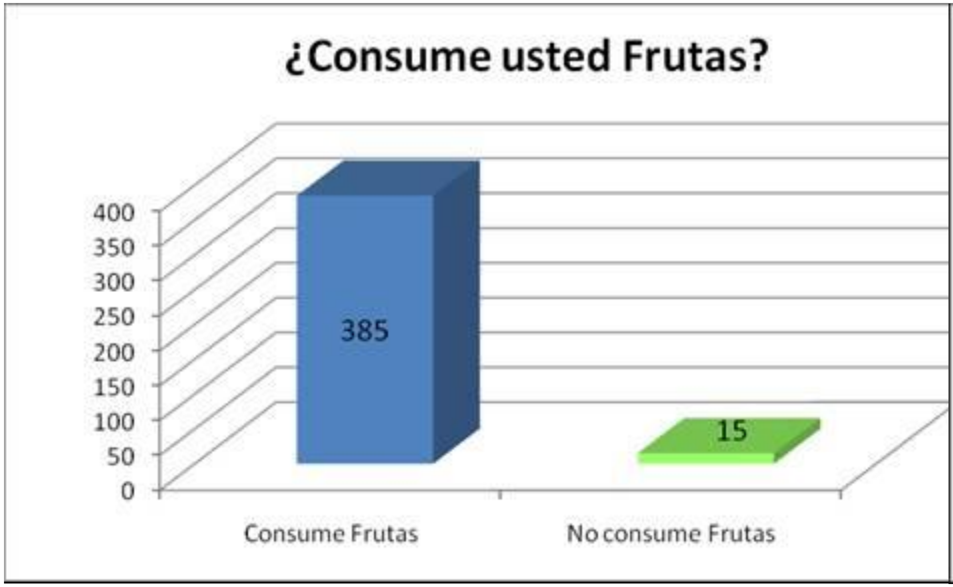
Tenedor ___ Cucharita ___

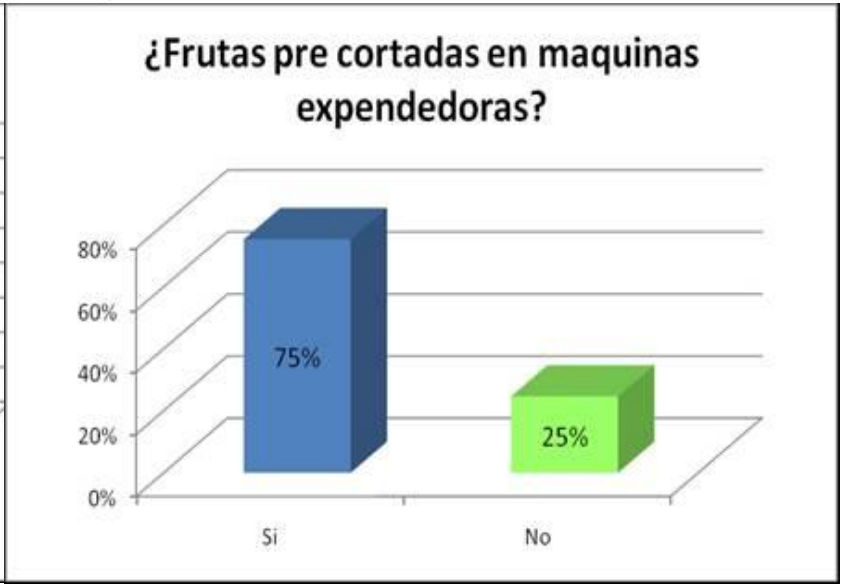
Investigación de Mercado :

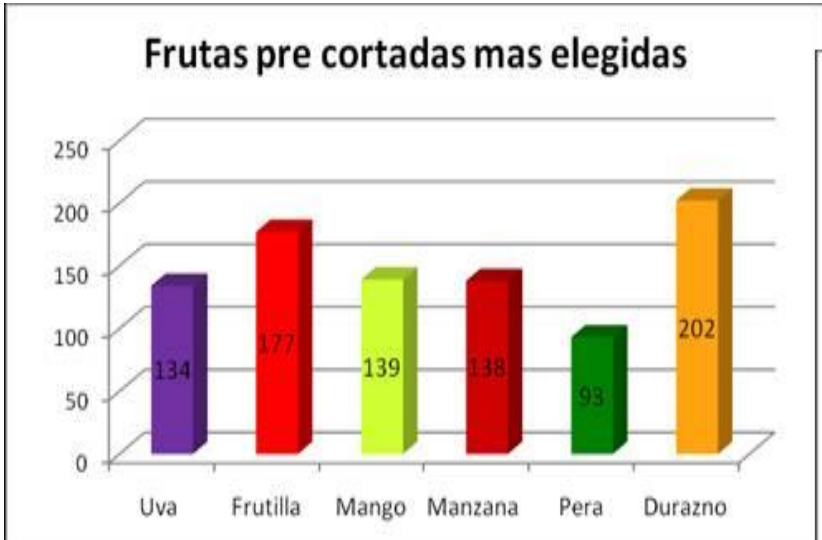
	Hombres	Mujeres	TOTAL
0-97 años	970.662	1.014.717	1.985.379

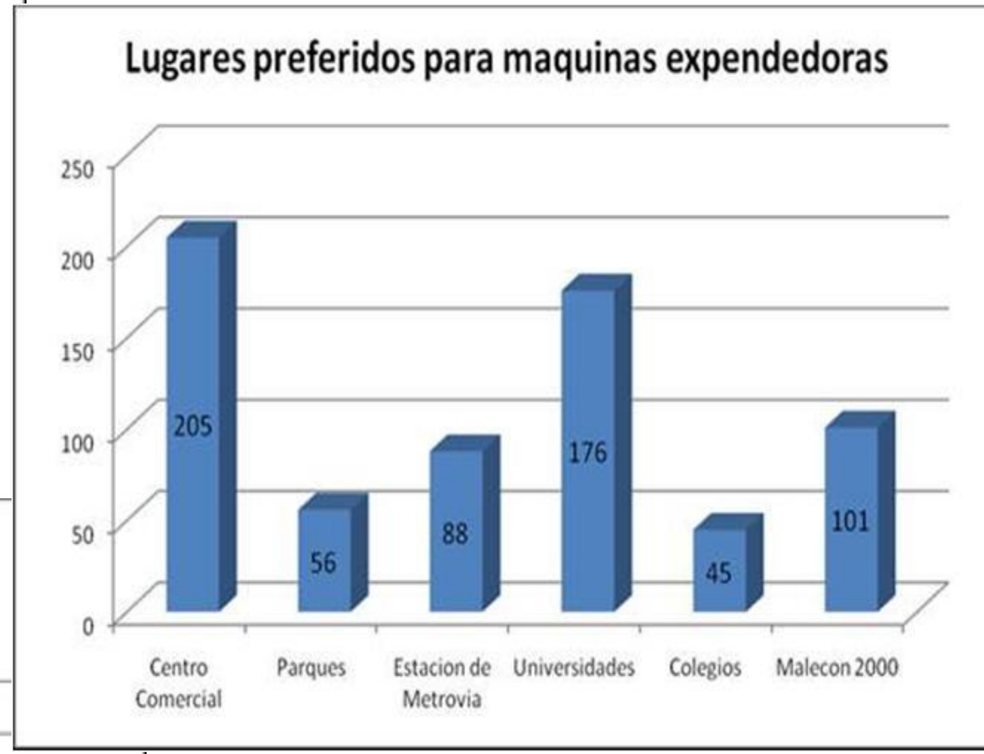
* Datos INEC

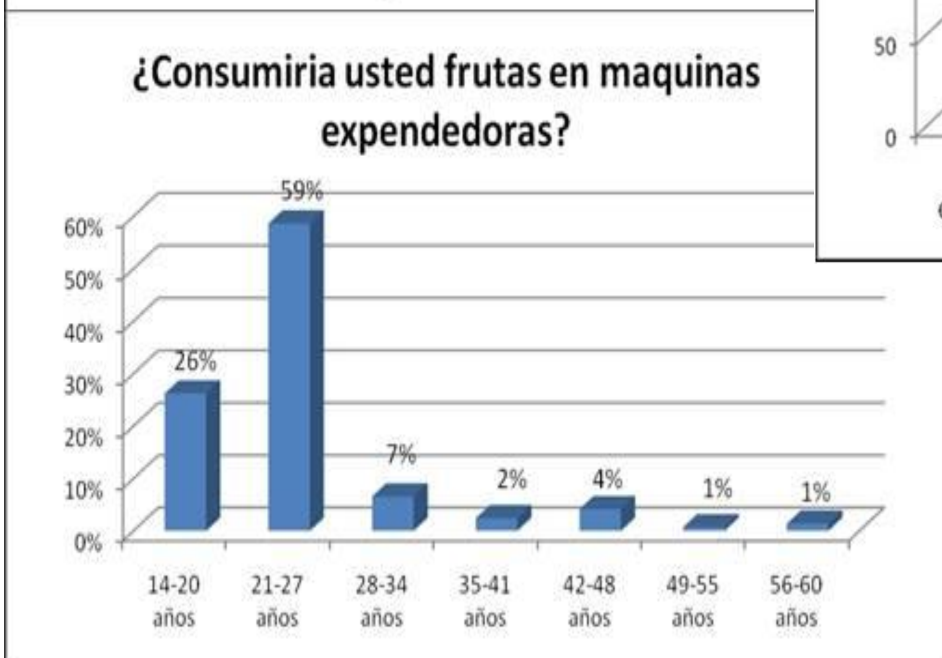
Objetivos principales: Grado de aceptación, Segmentación y preferencias del cliente potencial.






Frutas pre cortadas mas elegidas
250
200
150
100
50
0
134
177
139
138
93
202
Uva
Frutilla
Mango
Manzana
Pera
Durazno

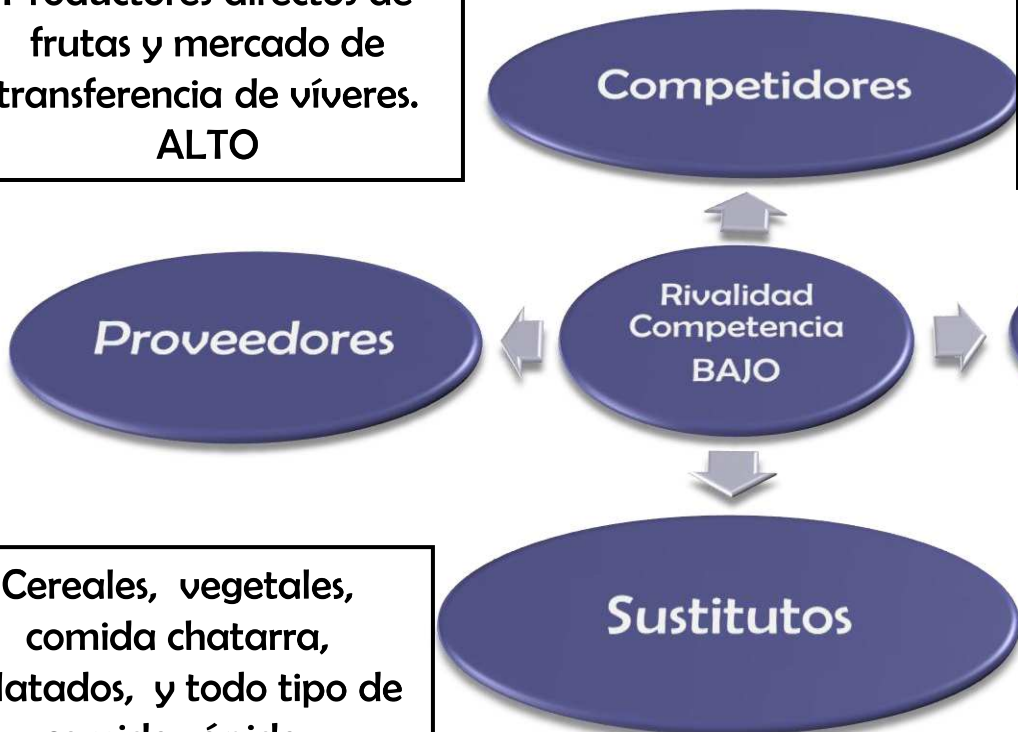

Lugares preferidos para maquinas expendedoras
250
200
150
100
50
0
205
56
88
176
45
101
Centro Comercial
Parques
Estacion de Metrovia
Universidades
Colegios
Malecon 2000


¿Consumiria usted frutas en maquinas expendedoras?
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
26%
59%
7%
2%
4%
1%
1%
14-20 años
21-27 años
28-34 años
35-41 años
42-48 años
49-55 años
56-60 años

Análisis Porter :

Productores directos de frutas y mercado de transferencia de víveres.
ALTO

Supermercados, tiendas, mercados generales, bares y todo lugar de expendio de snacks y frutas.
MEDIANO



Alumnado campus universitarios y personas que visiten centros comerciales zona norte.
ALTO

Cereales, vegetales, comida chatarra, enlatados, y todo tipo de comida rápida.
MEDIANO

Análisis FODA :

FORTALEZAS	• Ventajas comparativas del país: agua, tierra, clima. • Oferta productos orgánicos. • Producto con valor agregado. • Producto bajo presión de atmósfera modificada. Preservación fruta sin persevantes.
OPORTUNIDADES	• Nuevo nicho de mercado por explotar. Niños, ancianos. • Tendencia consumo de alimentos listos para consumir. • Tendencia consumo de comidas bajas en calorías . Salud. • Tecnología disponible gracias a la globalización. • Campaña pública al consumo de productos hechos en Ecuador.
DEBILIDADES	• Alta dependencia financiera y complicado acceso a créditos bancarios. • Empresa nueva. • Niveles de escala pequeñas. • Dependencia a la percepción del consumidor.
AMENZAS	• Climáticas, sobre todo al momento de cosecha. • Competencia indirecta. • El producto es de carácter climatérico. • Racionalizaciones de energía eléctrica que impidan la mantención de la fruta en las máquinas expendedoras.

4P'S :

- **Producto:**
  - Vistosidad e Información específica en el paquete para ser expuestas en vending machines.
- **Precio:**
  - USD 1.00 primeros 3 años para así conseguir aceptación y participación de mercado.
- **Distribución:**
  - Productor → máquina expendedora → consumidor final
- **Promoción y Comunicación:**
  - Website, mailing masivo, flyers, impulsadoras y programas televisivos de salud. Posteriormente vallas publicitarias.

Marketing Estratégico :

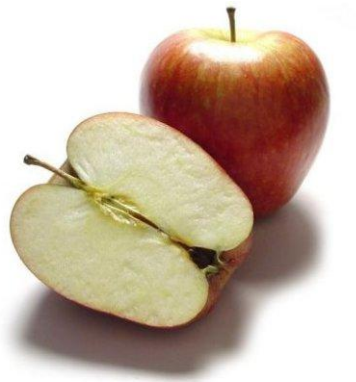
- Estrategias de Mercado
  - Segmentación: Guayaquil, nivel económico medio-alto, interés de alimentación saludable y dispuesto a consumir frutas.
  - Genéricas: Estrategia de diferenciación dado a su empaque, facilidad de consumo y comercialización.
- Posicionamiento:
  - Aperitivo saludable de calidad listo para consumir.
- Comercialización:
  - Bajo self-service ⟹ Vending machines en lugares concurridos: campus universitarios y centros comerciales San Marino y Mall del Sol.

INDICE

3. ESTUDIO TÉCNICO

Proceso de Producción

- **Recepción, selección y clasificación**



3. ESTUDIO TÉCNICO

Proceso de Producción

- **Lavado y Cortado**

DeliFrut

3. ESTUDIO TÉCNICO

Proceso de Producción

- **Envasado y empacado**

DeliFrut

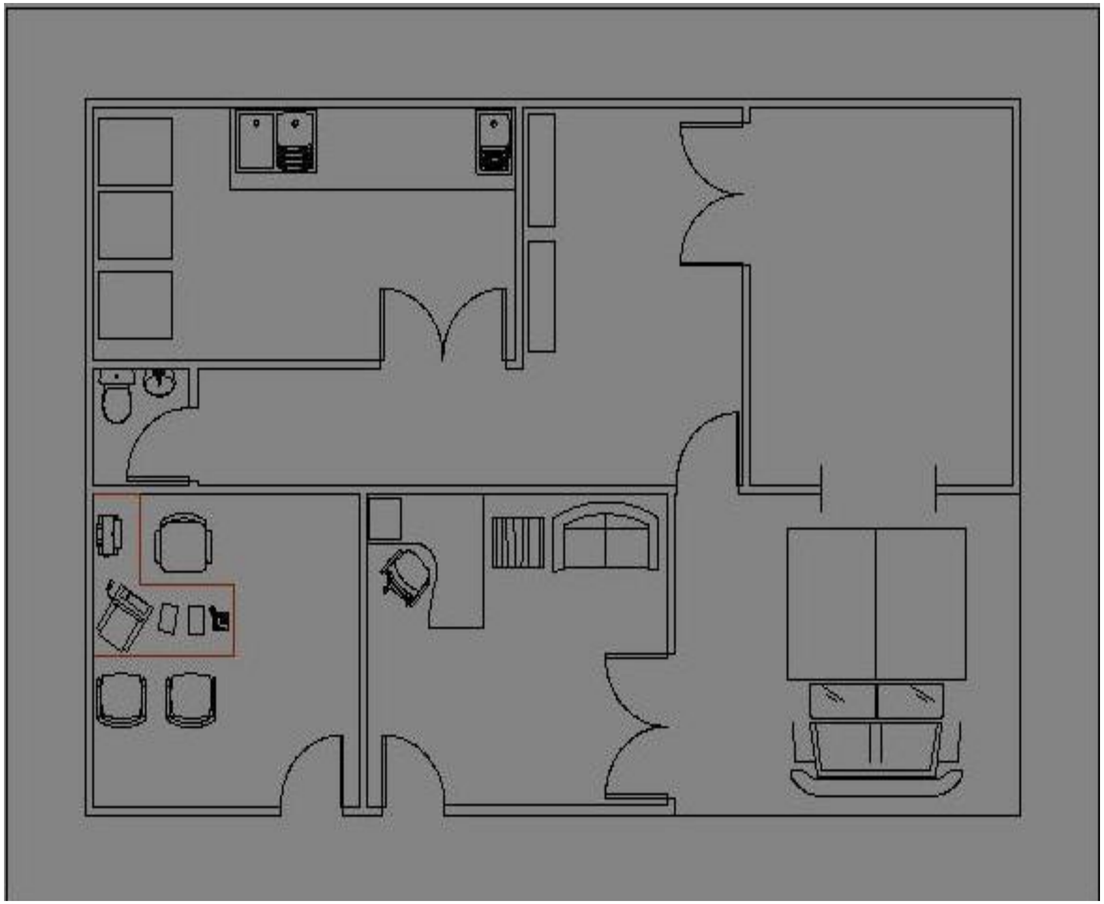
3. ESTUDIO TÉCNICO

Comercialización

DeliFrut

3. ESTUDIO TÉCNICO

Obras Físicas



3. ESTUDIO TÉCNICO

Obras Físicas

BALANCE DE OBRAS FÍSICAS I

CONCEPTO	CANTIDAD(m2)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Terreno			
Ubicación (Daule)	**140**	138	19.320,00
Levantamiento de Infraestructura	**103**	500	51.500,00
Oficinas administrativas	30		
Área de proceso	50		
Recepción del producto	15		
Baños (2)	8		
TOTALES:			**70.820,00**

DeliFrut

3. ESTUDIO TÉCNICO
Localización de la Planta

LOCALIZACIÓN PLANTA DE PROCESO Y ALMACENAJE							
		VIA A DAULE		VIA PERIMETRAL		JUAN TANCA MARENGO	
Factor	**Peso**	**Calificación**	**Ponderación**	**Calificación**	**Ponderación**	**Calificación**	**Ponderación**
Materia prima disponible	40%	7	2,8	8	3,2	4	1,6
Vía de acceso	20%	6	1,2	7	1,4	6	1,2
Servicios básicos	25%	8	2	6	1,5	3	0,75
Seguridad	15%	5	0,75	3	0,45	5	0,75
TOTALES	**100%**		**6,75**		**6,55**		**4,3**

Zona escogida: **Via Daule**

Av. Juan Tanca Marengo

Via Perimetral

INDICE

1. Introducción
2. Estudio de Mercado
3. Estudio Técnico
4. **Estudio Organizacional**
5. Estudio Financiero
6. Conclusiones
7. Recomendaciones

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- Visión

- Ser la compañía líder en el mercado nacional dedicada a la comercialización de alimentos frescos y saludables con valor agregado que ofrezca a nuestros clientes productos de calidad que atienda a sus necesidades y requerimientos.

DeliFrut

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

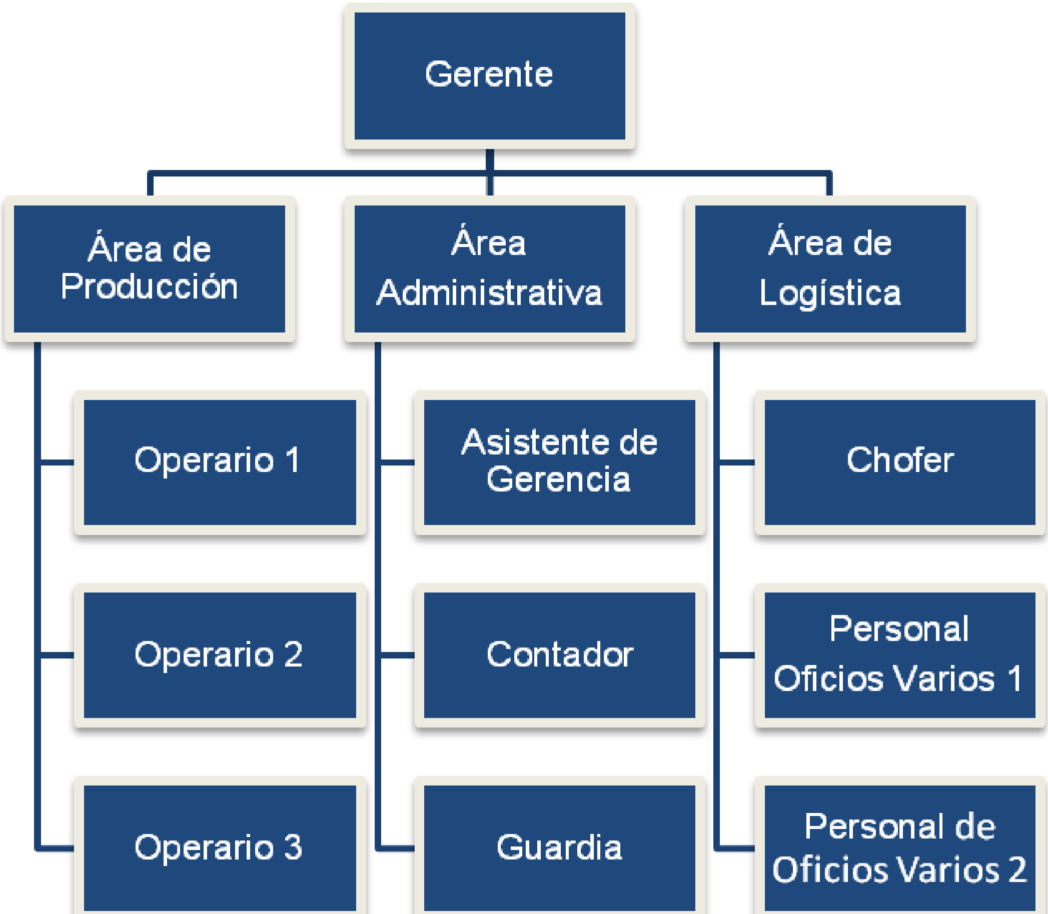
- Misión

- Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de frutas precortadas listas para su consumo a través del expendio automatizado. Ofrecemos productos frescos procesados bajo altos niveles de calidad e higiene, brindando así un producto saludable y altamente nutritivo comprometiéndonos con el desarrollo de una mejor calidad de vida de nuestros clientes.

DeliFrut

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Organigrama



DeliFrut

INDICE

5. ESTUDIO FINANCIERO

- **Costos Fijos del Proyecto**

COSTOS FIJOS

Costo	Mensual	Anual
Gastos mantenimiento de equipo y oficina	$ 20,00	$ 240,00
Gastos de seguro	$ 80,00	$ 960,00
Alquiler de espacio	$ 1.800,00	$ 21.600,00
Suministros de Oficina	$ 15,00	$ 180,00
Imprevistos 1,5%	$ 33,38	$ 400,50
Teléfonos	$ 60,00	$ 720,00
Electricidad	$ 150,00	$ 1.800,00
Agua	$ 100,00	$ 1.200,00
Guardia	$ 240,00	$ 2.880,00
Chofer	$ 240,00	$ 2.880,00
Personal Oficios Varios	$ 480,00	$ 5.760,00
Operarios	$ 900,00	$ 10.800,00
Asistente de gerencia	$ 350,00	$ 4.200,00
Contador	$ 500,00	$ 6.000,00
Gerente	$ 700,00	$ 8.400,00
Total Costos Fijos	**$ 5.668,38**	**$ 68.020,50**

5. ESTUDIO FINANCIERO

- **Costos Variables**

COSTO DE FRUTAS

Fruta	Costo (USD)	Libras	Total (gramos)	Bandejitas (gramos)	No. Bandejitas	Costo Unitario (USD)
Uva	$ 7,00	10	4535,923	200	23	**$ 0,31**
Frutilla	$ 7,00	10	4535,923	200	23	**$ 0,31**
Mango	$ 10,00	90 Mangos		200	90	**$ 0,11**
Manzana	$ 9,00	10	4535,923	200	23	**$ 0,40**
Durazno	$ 15,00	150 unds		200	50	**$ 0,10**

Costo de las Bandejitas Uva	
UVA	0,31
Bandejitas	0,12
Tenedor	0,02
Costo Bandejita	**0,45**

Costo de las Bandejitas Frutilla	
Frutilla	0,31
Bandejitas	0,12
Tenedor	0,02
Costo Bandejita	**0,45**

Costo de las Bandejitas Mango	
Mango	0,11
Bandejitas	0,12
Tenedor	0,02
Costo Bandejita	**0,25**

Costo de las Bandejitas Manzana	
Manzana	0,40
Bandejitas	0,12
Tenedor	0,02
Costo Bandejita	**0,54**

Costo de las Bandejitas Durazno	
Durazno	0,10
Bandejitas	0,12
Tenedor	0,02
Costo Bandejita	**0,24**

5. ESTUDIO FINANCIERO

- **Inversión Inicial**

INVERSIÓN INICIAL

Activo	Valor
Balance de Maquinaria	$ 39.000
Infraestrucutra	$ 70.820
Vehículo	$ 22.500
Muebles y Enseres	$ 1.570
Equipos de Computación	$ 5.350
Equipos de Oficina	$ 1.830
Gastos de Puesta en Marcha	$ 2.100
Gastos de Constitución	$ 1.000
TOTAL	**$ 144.170**

5. ESTUDIO FINANCIERO

- **Capital de Trabajo**

INGRESOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
INGRESOS												
Uvas	$ 1.700	$ 1.734	$ 1.769	$ 1.804	$ 1.840	$ 1.877	$ 1.914	$ 1.953	$ 1.992	$ 2.032	$ 2.072	$ 2.114
Manzanas	$ 1.700	$ 1.734	$ 1.769	$ 1.804	$ 1.840	$ 1.877	$ 1.914	$ 1.953	$ 1.992	$ 2.032	$ 2.072	$ 2.114
Frutillas	$ 2.200	$ 2.244	$ 2.289	$ 2.335	$ 2.381	$ 2.429	$ 2.478	$ 2.527	$ 2.578	$ 2.629	$ 2.682	$ 2.735
Durazno	$ 2.600	$ 2.652	$ 2.705	$ 2.759	$ 2.814	$ 2.871	$ 2.928	$ 2.987	$ 3.046	$ 3.107	$ 3.169	$ 3.233
Mango	$ 1.800	$ 1.836	$ 1.873	$ 1.910	$ 1.948	$ 1.987	$ 2.027	$ 2.068	$ 2.109	$ 2.151	$ 2.194	$ 2.238
TOTAL INGRESOS	**$ 10.000**	**$ 10.200**	**$ 10.404**	**$ 10.612**	**$ 10.824**	**$ 11.041**	**$ 11.262**	**$ 11.487**	**$ 11.717**	**$ 11.951**	**$ 12.190**	**$ 12.434**
EGRESOS												
Costo variable total Uvas	$ 765,00	$ 780,30	$ 795,91	$ 811,82	$ 828,06	$ 844,62	$ 861,51	$ 878,74	$ 896,32	$ 914,25	$ 932,53	$ 951,18
Costo variable total Manzanas	$ 918,00	$ 936,36	$ 955,09	$ 974,19	$ 993,67	$ 1.013,55	$ 1.033,82	$ 1.054,49	$ 1.075,58	$ 1.097,09	$ 1.119,04	$ 1.141,42
Costo variable total Frutillas	$ 990,00	$ 1.009,80	$ 1.030,00	$ 1.050,60	$ 1.071,61	$ 1.093,04	$ 1.114,90	$ 1.137,20	$ 1.159,94	$ 1.183,14	$ 1.206,80	$ 1.230,94
Costo variable total Durazno	$ 624,00	$ 636,48	$ 649,21	$ 662,19	$ 675,44	$ 688,95	$ 702,73	$ 716,78	$ 731,12	$ 745,74	$ 760,65	$ 775,87
Costo variable total Mango	$ 450,00	$ 459,00	$ 468,18	$ 477,54	$ 487,09	$ 496,84	$ 506,77	$ 516,91	$ 527,25	$ 537,79	$ 548,55	$ 559,52
Gastos de Sueldos	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00	$ 3.410,00
Servicios Básicos	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00	$ 310,00
Gastos de Publicidad	$ 2.740,00	$ 2.000,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00	$ 300,00
Gastos Gen. y Adm	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38	$ 1.948,38
TOTAL EGRESOS	**$ 12.155**	**$ 11.490**	**$ 9.867**	**$ 9.945**	**$ 10.024**	**$ 10.105**	**$ 10.188**	**$ 10.273**	**$ 10.359**	**$ 10.446**	**$ 10.536**	**$ 10.627**
SALDO MENSUAL	-$ 2.155	-$ 1.290	$ 537	$ 667	$ 800	$ 935	$ 1.074	$ 1.214	$ 1.358	$ 1.505	$ 1.654	$ 1.806
SALDO ACUMULADO	**-$ 2.155**	**-$ 3.446**	**-$ 2.908**	**-$ 2.241**	**-$ 1.441**	**-$ 506**	**$ 568**	**$ 1.782**	**$ 3.140**	**$ 4.645**	**$ 6.299**	**$ 8.105**

5. ESTUDIO FINANCIERO

- **Flujo de Caja**

TIR	**25%**
VAN	**$ 50.830**
Tasa de Descuento (CAPM)	**16,41%**
RF	3,69%
BETA DE LA INDUSTRIA	0,72
Prima por Riesgo	6,3%
CAPM	8,24%
RIESGO PAIS	8,17%
CAPM + RIESGO PAIS	**16,41%**

FLUJO DE EFECTIVO NETO

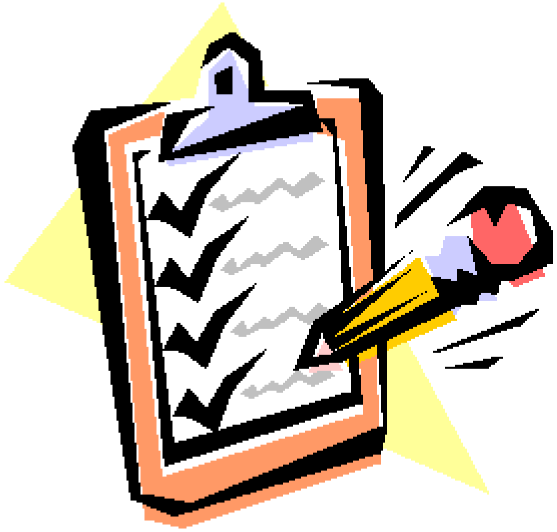
AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Venta Uvas		$ 22.800,55	$ 23.484,57	$ 24.189,11	$ 31.143,47	$ 32.077,78	$ 33.040,11	$ 40.837,58	$ 42.062,71	$ 43.324,59	$ 44.624,32
Venta Manzanas		$ 22.800,55	$ 23.484,57	$ 24.189,11	$ 31.143,47	$ 32.077,78	$ 33.040,11	$ 40.837,58	$ 42.062,71	$ 43.324,59	$ 44.624,32
Venta Frutillas		$ 29.506,60	$ 30.391,80	$ 31.303,55	$ 40.303,32	$ 41.512,42	$ 42.757,79	$ 52.848,63	$ 54.434,09	$ 56.067,11	$ 57.749,13
Venta Durazno		$ 34.871,43	$ 35.917,58	$ 36.995,10	$ 47.631,20	$ 49.060,13	$ 50.531,94	$ 62.457,47	$ 64.331,20	$ 66.261,13	$ 68.248,97
Venta Mango		$ 24.141,76	$ 24.866,01	$ 25.611,99	$ 32.975,44	$ 33.964,71	$ 34.983,65	$ 43.239,79	$ 44.536,98	$ 45.873,09	$ 47.249,28
TOTAL INGRESOS		**$ 134.120,90**	**$ 138.144,52**	**$ 142.288,86**	**$ 183.196,91**	**$ 188.692,81**	**$ 194.353,60**	**$ 240.221,05**	**$ 247.427,68**	**$ 254.850,51**	**$ 262.496,03**
Costo Uvas		$ 10.260,25	$ 10.568,06	$ 10.885,10	$ 11.211,65	$ 11.548,00	$ 11.894,44	$ 12.251,27	$ 12.618,81	$ 12.997,38	$ 13.387,30
Costo Manzanas		$ 12.312,30	$ 12.681,67	$ 13.062,12	$ 13.453,98	$ 13.857,60	$ 14.273,33	$ 14.701,53	$ 15.142,57	$ 15.596,85	$ 16.064,76
Costo Frutillas		$ 13.277,97	$ 13.676,31	$ 14.086,60	$ 14.509,20	$ 14.944,47	$ 15.392,81	$ 15.854,59	$ 16.330,23	$ 16.820,13	$ 17.324,74
Costo Durazno		$ 8.369,14	$ 8.620,22	$ 8.878,82	$ 9.145,19	$ 9.419,55	$ 9.702,13	$ 9.993,20	$ 10.292,99	$ 10.601,78	$ 10.919,83
Costo Mango		$ 6.035,44	$ 6.216,50	$ 6.403,00	$ 6.595,09	$ 6.792,94	$ 6.996,73	$ 7.206,63	$ 7.422,83	$ 7.645,52	$ 7.874,88
Sueldos		$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00	$ 40.920,00
Gastos por Servicios Basicos		$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00	$ 3.720,00
Publicidad		$ 7.740,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00	$ 3.600,00
Gastos Generales y Administración		$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50	$ 23.380,50
Gastos de Interéses		$ 6.546,29	$ 6.139,03	$ 5.683,73	$ 5.174,74	$ 4.605,73	$ 3.969,61	$ 3.258,47	$ 2.463,46	$ 1.574,70	$ 581,12
(-)Depreciación		$ 10.523,00	$ 10.523,00	$ 10.523,00	$ 10.366,00	$ 10.366,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 3.383,00
TOTAL EGRESOS		**$ 143.084,89**	**$ 140.045,28**	**$ 141.142,87**	**$ 142.076,35**	**$ 143.154,79**	**$ 139.715,54**	**$ 140.752,18**	**$ 141.757,40**	**$ 142.722,86**	**$ 141.156,13**
UTILIDAD NETA ANTES PAT		**$ (8.964,00)**	**$ (1.900,76)**	**$ 1.145,99**	**$ 41.120,56**	**$ 45.538,03**	**$ 54.638,06**	**$ 99.468,86**	**$ 105.670,28**	**$ 112.127,65**	**$ 121.339,90**
15% PAT		$ -	$ (285,11)	$ 171,90	$ 6.168,08	$ 6.830,70	$ 8.195,71	$ 14.920,33	$ 15.850,54	$ 16.819,15	$ 18.200,98
Utilidad antes IR		**$ (8.964,00)**	**$ (1.615,64)**	**$ 974,09**	**$ 34.952,48**	**$ 38.707,32**	**$ 46.442,35**	**$ 84.548,53**	**$ 89.819,74**	**$ 95.308,51**	**$ 103.138,91**
25% IR		$ -	$ (403,91)	$ 243,52	$ 8.738,12	$ 9.676,83	$ 11.610,59	$ 21.137,13	$ 22.454,94	$ 23.827,13	$ 25.784,73
Utilidad neta		**$ (8.964,00)**	**$ (1.211,73)**	**$ 730,57**	**$ 26.214,36**	**$ 29.030,49**	**$ 34.831,76**	**$ 63.411,40**	**$ 67.364,81**	**$ 71.481,38**	**$ 77.354,18**
(+)Depreciación		$ 10.523,00	$ 10.523,00	$ 10.523,00	$ 10.366,00	$ 10.366,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 5.866,00	$ 3.383,00
Inversion Inicial	$ (144.170,00)										
Préstamo	$ 60.000,00										
Amortización del Préstamo		$ (3.453,39)	$ (3.860,66)	$ (4.315,96)	$ (4.824,95)	$ (5.393,96)	$ (6.030,08)	$ (6.741,22)	$ (7.536,23)	$ (8.424,99)	$ (9.418,57)
Valor de Desecho											$ 19.000,00
Capital de trabajo	$ 3.445,69										$ (3.445,69)
Flujo Efectivo Neto	**$ (80.724,31)**	**$ (1.894,39)**	**$ 5.450,61**	**$ 6.937,61**	**$ 31.755,41**	**$ 34.002,53**	**$ 34.667,68**	**$ 62.536,18**	**$ 65.694,58**	**$ 68.922,39**	**$ 86.872,93**

INDICE

6. CONCLUSIONES

- Conforme vaya aumentando la capacidad operativa, la producción se pueda incrementar.
- Los lugares para poner las máquinas expendedoras fueron las universidades y los centros comerciales, siendo éstos los lugares con mayor afluencia de personas.
- Con un debido control sobre los costos, estableciendo un precio aceptable para el consumidor, el proyecto tuvo una TIR del 25% con un VAN de USD 50,830.
- Se recupera la inversión a partir del cuarto año, por lo que consideramos que es un año aceptable considerando que es un estudio de inversión a 10 años plazo.
- Proyecto aceptado, ya que la tasa interna de retorno es mayor a la del CAPM, destacando que posee una tasa interna mayor a la que te ofrece el sistema financiero.
- La industria de los alimentos en el mayor de los casos es rentable dado por la economía consumista en el país. La tendencia hacia consumir alimentos que no sean perjudiciales para la salud está creciendo, por lo que nuestro producto se vería beneficiado con esa tendencia.

INDICE



7. RECOMENDACIONES

- Para tener mayor éxito en el mercado, invertir más en publicidad. Es necesario concientizar en la mente del consumidor y proyectar el consumo aperitivos de origen saludable.
- Incrementar el número de máquinas expendedoras y ubicándolas en nuevos lugares estratégicos: las gasolineras, estaciones de metro vía, etc.
- Considerar otro sistema de distribución tales como la distribución a tiendas o supermercados dentro de la ciudad.
- Tratar disminuir a cero las fallas en el proceso de elaboración del producto.
- Crear buenas alianzas con proveedores, para conseguir mayores rebajas con promesas de pagos al contado.