

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**“CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO Y
COMERCIALIZACION DE CAMISETAS TIPO SPORT
PERSONALIZADAS VIA WEB”**

**Tesis de Grado
Previa la obtención del título de:
Ingeniero Comercial y Empresarial**

**Presentada por
María Gabriela Hidalgo Zambrano
Elbert Christian Gutiérrez Reyes
Rafael Andrés Barriga Toala**

**Guayaquil – Ecuador
2010**



1. INTRODUCCIÓN



1.1. GENERALIDADES

Este proyecto nace de la necesidad en la ciudad de Guayaquil porque muchas de las personas quisieran tener su propio diseño estampado o serigrafiado en su camiseta.

1.1. GENERALIDADES



CamisetasPeluconas.com es una tienda en línea que se creará para los usuarios con esta elección, para satisfacer las necesidades del consumidor brindándole la comodidad de entrega a domicilio.



1.2. PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- La inseguridad de futuros clientes al realizar sus pagos.
 - No tenemos competidores directos.
 - Guayaquil no cuenta con una tienda en línea para diseñar a su gusto y preferencia en una camiseta.
-

1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

El producto que se va a elaborar va a ser el siguiente:

TIPO DE CAMISETA

TEXTO

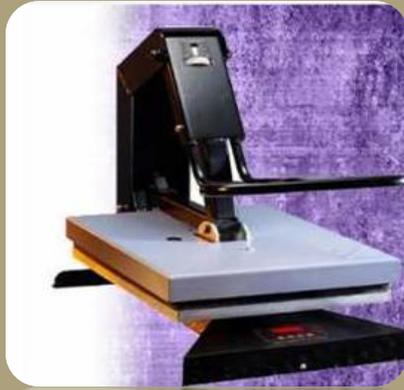
IMAGEN

TIPO DE IMPRESIÓN



1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Los diseños van a ser realizados en:



Máquina automática



Serigrafía



1.4. OBJETIVO GENERAL

El objetivo en este campo es fabricar camisetas personalizadas para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño original.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Planificar el proceso de la elaboración de los estampados.
 - Tener una pagina web eficaz.
 - Poseer la pagina web una amplia gama de diseños.
 - Automatizar el proceso de ventas a domicilio.
-

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO



2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

- Mercado real y el mercado potencial.
 - Aceptación del producto.
 - Segmento, precio.
 - Frecuencia, y el tipo de camiseta de preferencia.
-

2.2 DETERMINACION DE LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 * N * P (1 - P)}{e^2 (N - 1) + z^2 * P (1 - P)}$$

N = 385.436 individuos

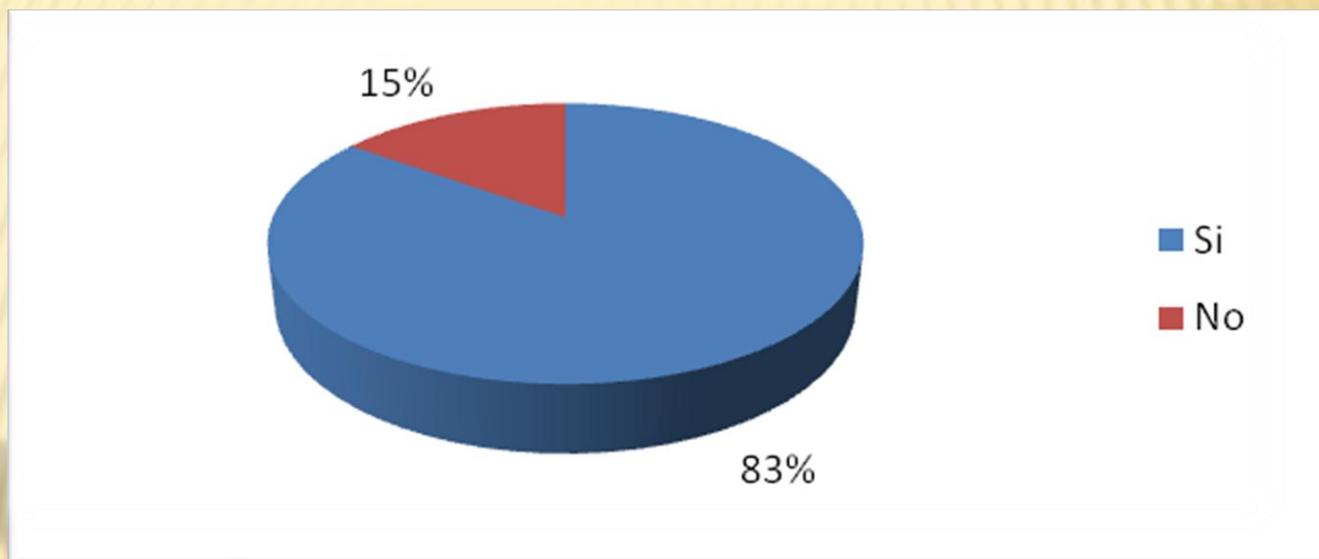
n = 385.12 individuos = 385 individuos



2.3. FORMULACION DE HIPOTESIS

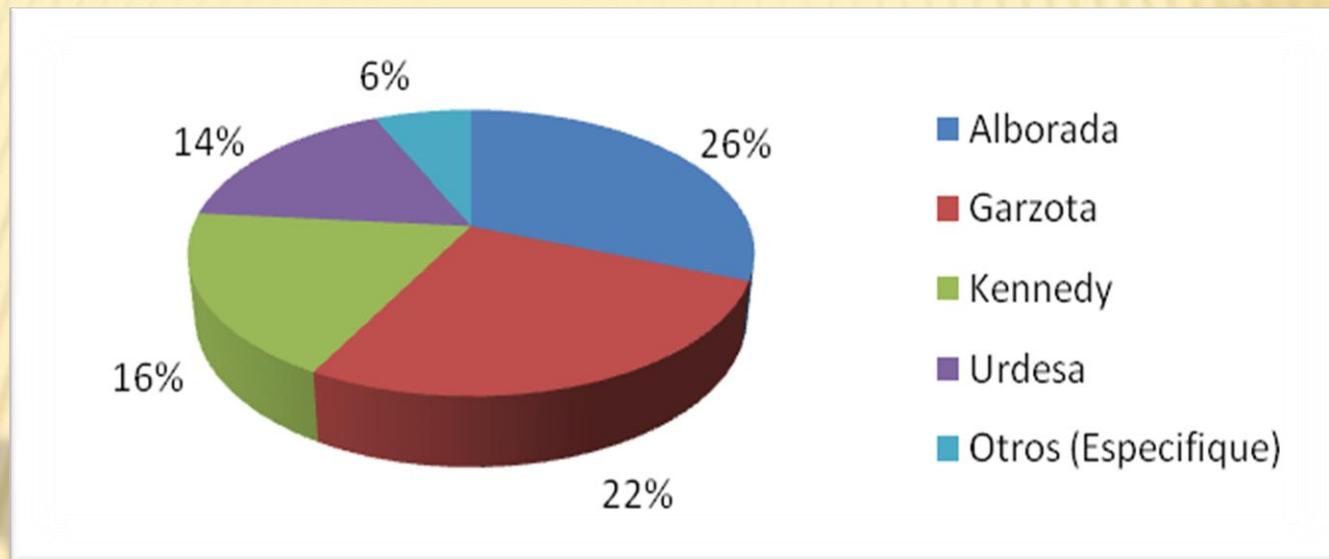
- La Garzota es el sector donde viven las personas que estarían dispuestas a adquirir nuestro producto.
 - El segmento de mercado son las personas entre 18 y 22 años.
 - El sexo masculino es el mayor comprador de camisetas tipo sport.
 - El tipo de camiseta que prefieren las personas al momento de salir a comprar es cuello redondo.
 - El tipo de diseño que las personas eligen tener en sus camisetas son las fotos.
-

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



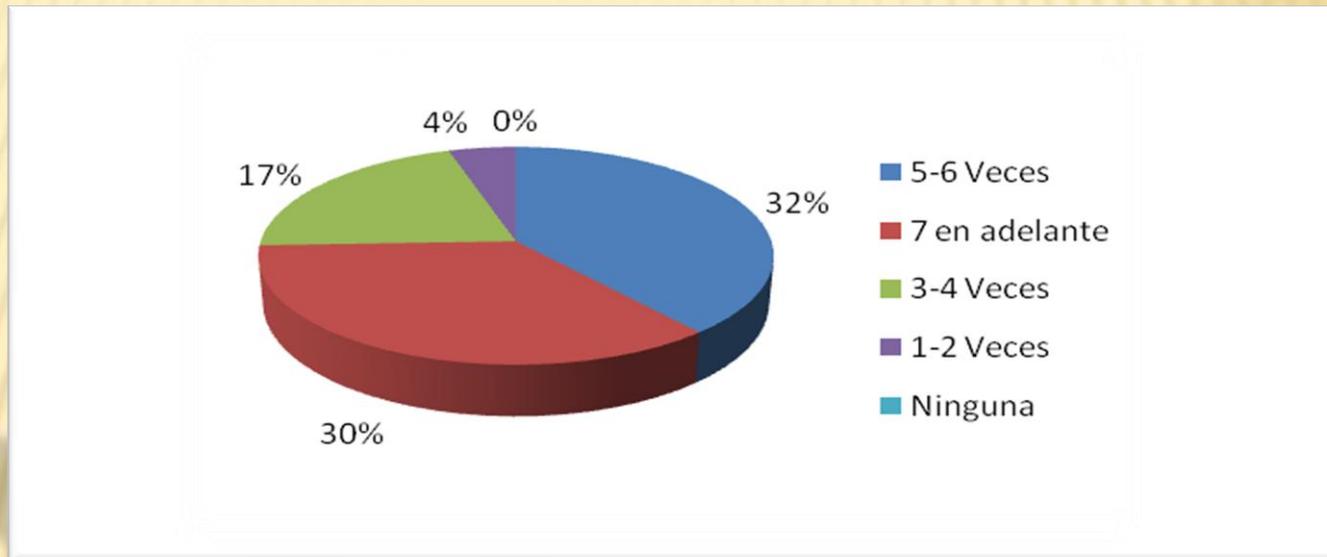
Hipótesis No. 2: La mayoría de las personas que fueron encuestadas viven en el sector Norte de Guayaquil.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



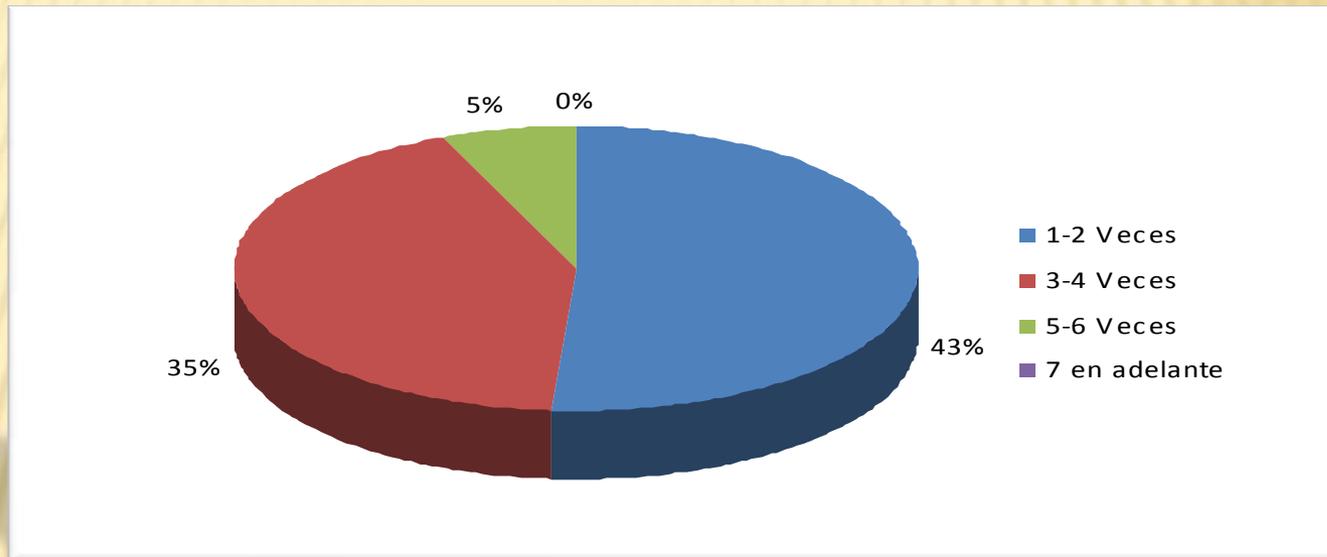
Hipótesis No. 3: La Garzota es el sector donde viven las personas que estarían dispuestas a adquirir nuestro producto.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



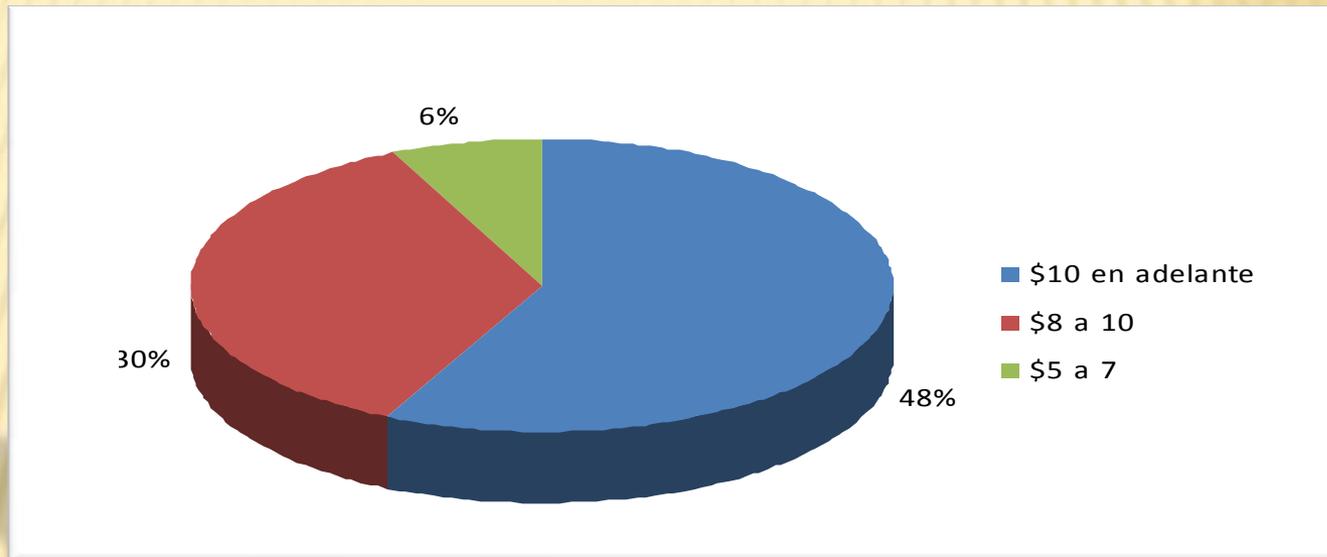
Hipótesis No. 7: Una persona compra de 5 a 6 veces al año camisetitas tipo sport.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



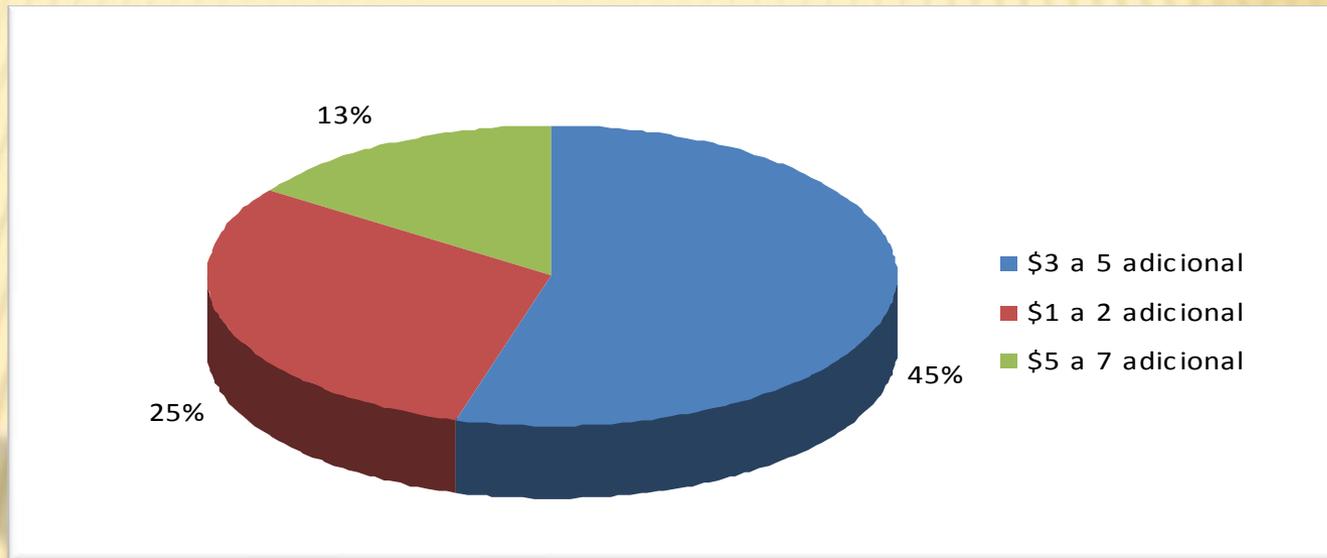
Hipótesis No. 9: El número de camisetas que las personas desearían personalizar es de 1 a 2.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



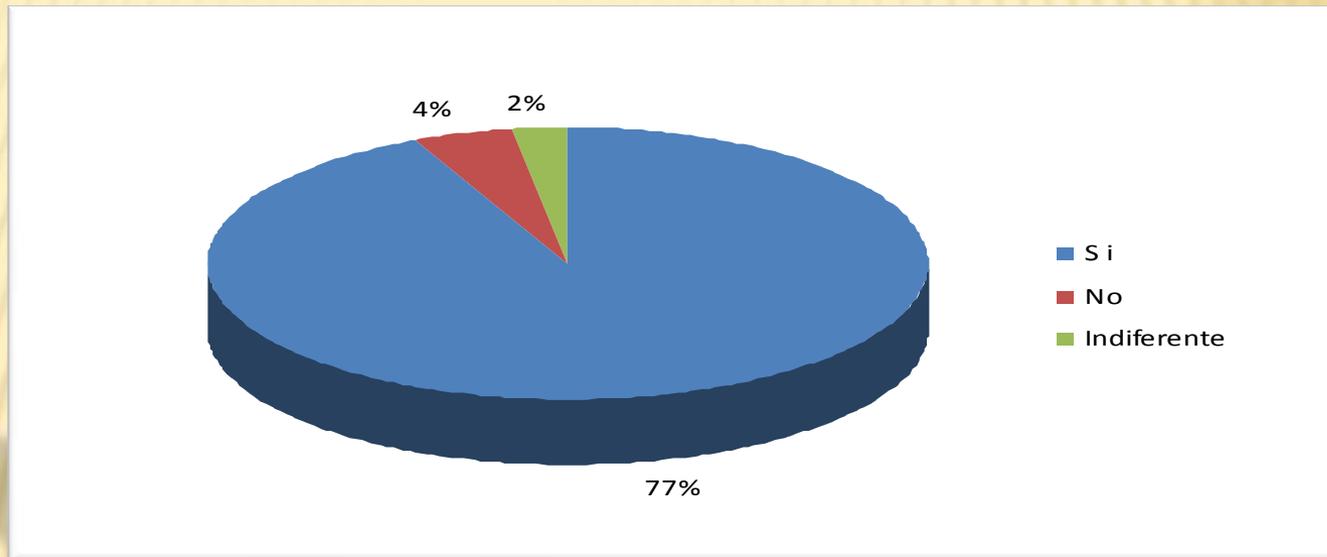
Hipótesis No. 10: Las personas que han pagado por una camiseta tipo sport va de \$10 en adelante.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



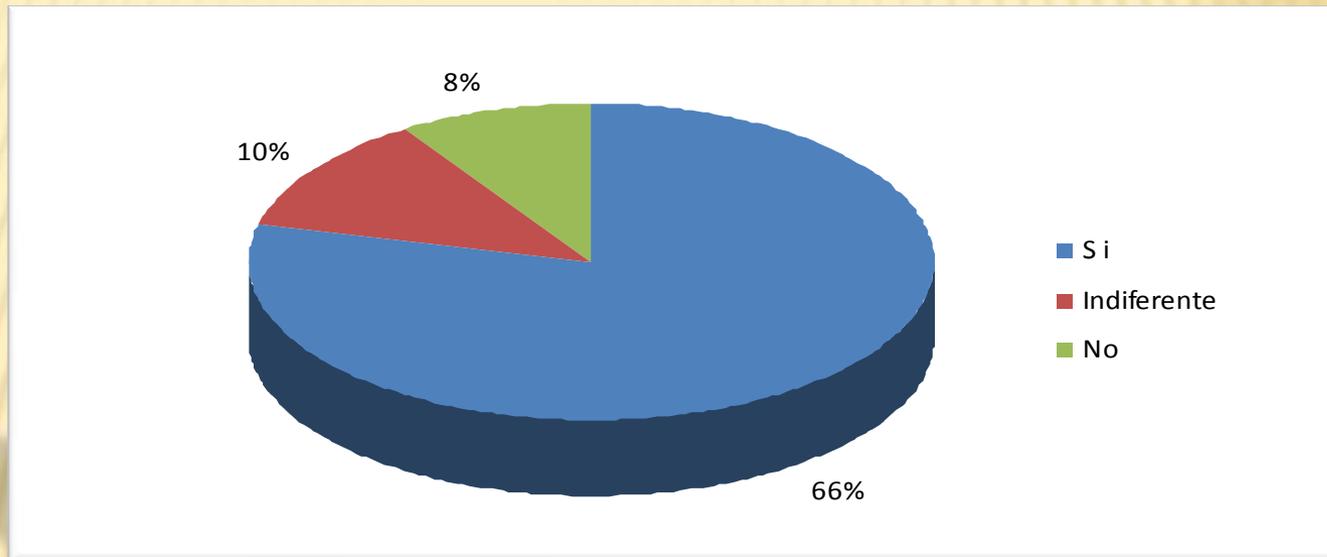
Hipótesis No. 11: El valor adicional que están dispuestas a pagar las personas por personalizar sus camisetas esta entre 3 a 5 dólares.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



Hipótesis No. 16: El mayor número de personas estarían dispuesto a personalizar sus camisetas por una página Web.

2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



Hipótesis No. 17: Las personas después de su tercera compra estarían dispuestas a pagar sus camisetas vía Web.

2.5 FOCUS GROUP

Para tener una mayor captación de gustos y preferencias en camisetas serigrafiadas y estampadas, decidimos realizar un focus group de 12 personas, para determinar la preferencia de cada individuo del proceso de camiseta y aceptación del costo de envío a domicilio.

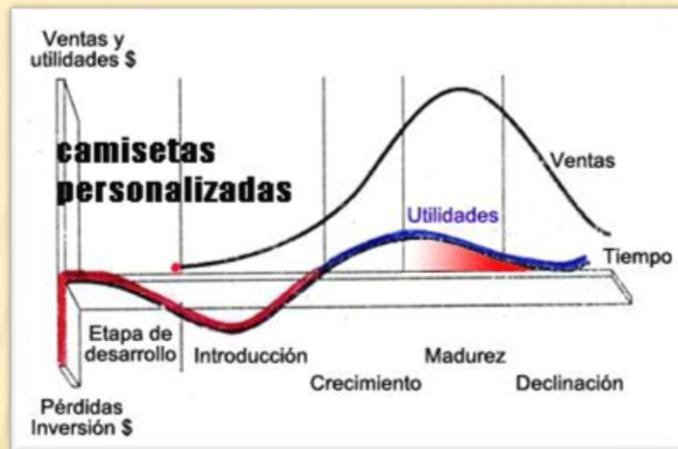
1)

No .Personas	%
9	75%
3	25%
12	100%

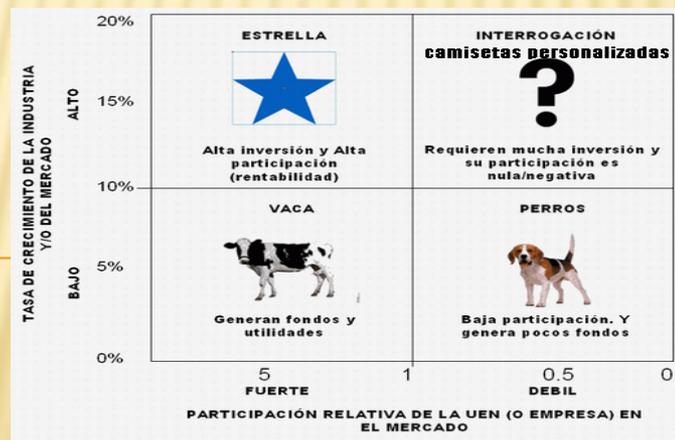
2)

No .Personas	%
8	67%
4	33%
12	100%

2.6. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



2.7. MATRIZ BCG



2.8. FUERZAS DE PORTER



2.9. MARKETING MIX

PRODUCTO

- Es una camiseta personalizada a través de una página de internet.
- Estilo de camiseta con fotos, mensajes, dibujos.



PRECIO

CAMISETAS	PRECIO
CUELLO REDONDO	\$13
CUELLO EN V	\$13
POLO	\$15
PLAYERA	\$10
ADICIONAL ENVIO A DOMICILIO	\$2,50



PLAZA

Según las encuestas el lugar para la distribución de las camisetas personalizadas será en la Alborada, y también tendremos el servicio de la entrega a domicilio.





No. Items: 10 Total: \$150,00

INICIO | HOMBRES | MUJERES | TU ESTILO | CONTACTO



Para Ellas

Para Ellos



Frankie Says Relax \$ 14.95



Bruce Lee \$ 19.95



Welcome to Dhamaville \$ 22.95



Lost Symbols \$ 22.95



PROMOCION

- Promociones 2X1
- Concursos en nuestro portal
- Regalos



3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL



MISION

Nuestra misión es ser la plataforma de creatividad en el mundo textil, diseñar y crear productos propios.

VISIÓN

Ser líder en el diseño y en la elaboración de camisetas personalizadas en la web, ofreciendo un producto que cumpla con los altos estándares de calidad y las nuevas tendencias de la moda.

3.1. ORGANIGRAMA



ANALISIS FODA

× FORTALEZAS

- × Un producto innovador en la línea de camisetas personalizadas en la web.
- × Fácil manejo al momento de diseñar con herramientas interactivas.

× OPORTUNIDADES

- × En el mercado no existe un producto como el nuestro.
- × Alta demanda de consumidores con gran aceptación del producto.
- × El mercado de camisetas estampadas esta saturado, pero se detecta que no se satisface al consumidor con nuevas características las cuales son el fuerte (CAMISETASPELUCONAS.COM), por lo que se podría tener una buena participación.

ANALISIS FODA

× **DEBILIDADES**

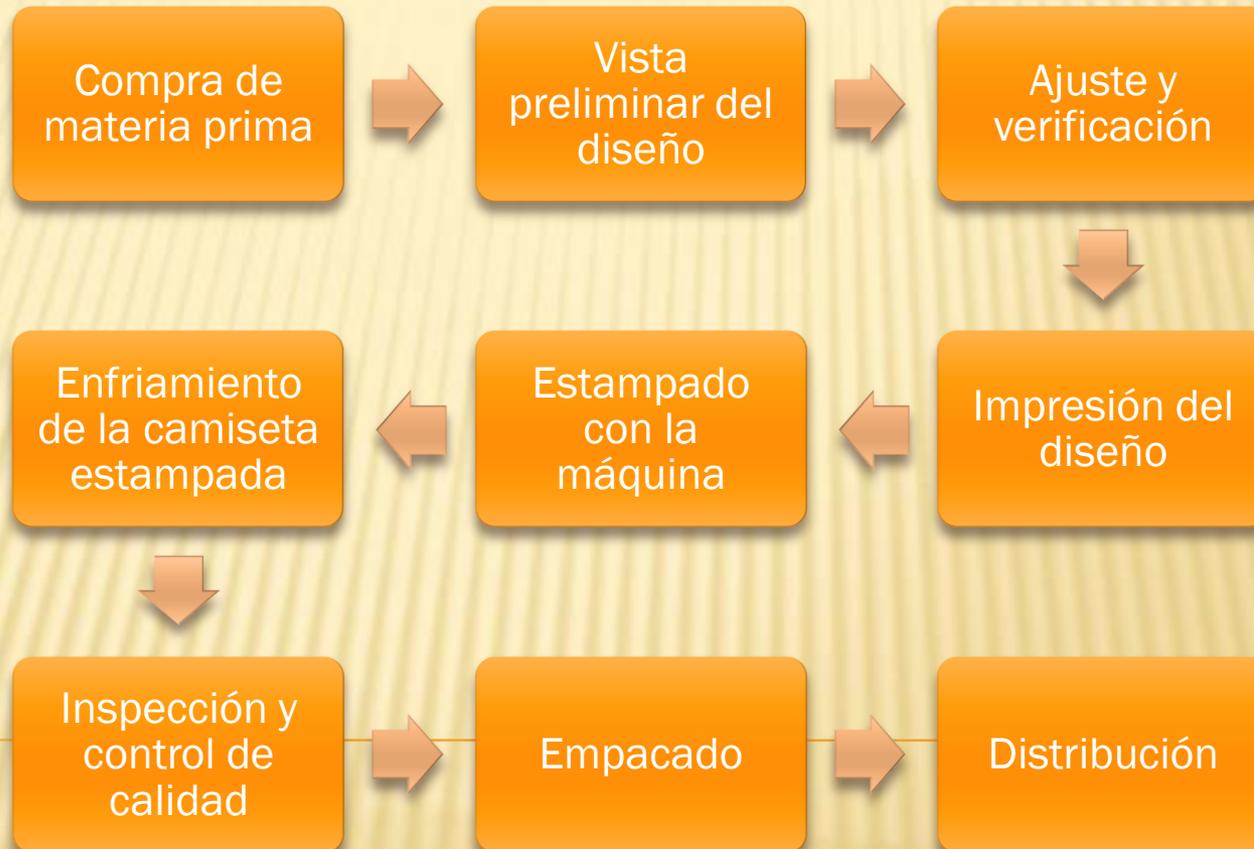
- × La empresa solo depende de la rentabilidad que se obtenga de la venta del producto.
- × Al ser una empresa nueva, habrá que enfrentar dificultades para conseguir el financiamiento.

× **AMENAZAS**

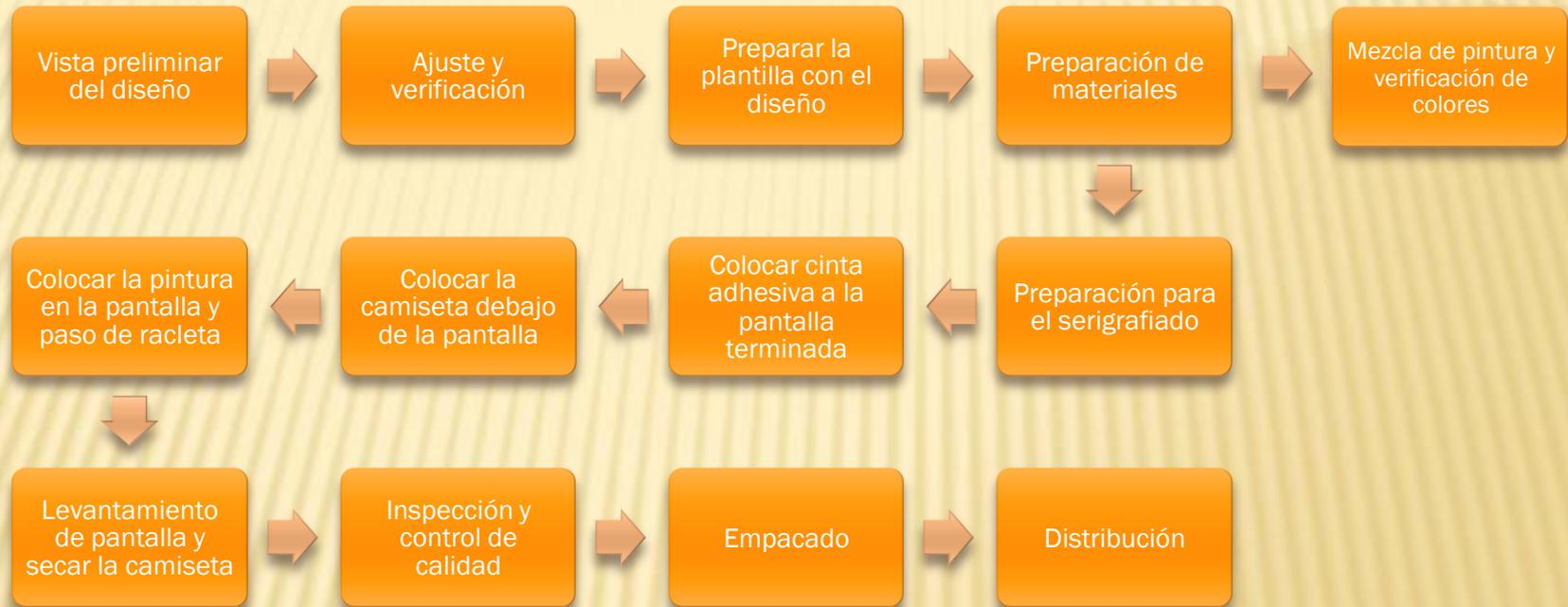
- × Empresas con gran trayectoria y experiencia en la fabricación de camisetas podrían fácilmente lanzar productos similares y mejorados.
- × Ingreso de nuevos competidores que incursionen en el mercado.

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. PROCESO DE ELABORACION DE CAMISETAS ESTAMPADAS



4.2. PROCESO PARA SERIGRAFIA



4.3. ANALISIS DE LOCALIZACIÓN

Materia Prima



Transporte



Fabricante



Consumidores



Motorizado



4.4. ESQUEMA DEL LOCAL



PLANTA ALTA



PLANTA BAJA

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. INVERSIONES DEL PROYECTO

DETALLE	VALOR TOTAL
Maquinaria	\$ 7.340,00
Vehículos	\$ 2.500,00
Mueble y Equipo de Oficina	\$ 3.690,00
Equipo de Computación	\$ 3.836,00
Router	\$ 180,00
Creación pagina web	\$ 2.500,00
Adecuaciones de Local	\$ 2.500,00
Pre Inversión (valla publicitaria)	\$ 18.000,00
Lanzamiento de producto (Evento)	\$ 5.000,00
INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	\$ 45.546,00

CAPITAL DE TRABAJO	\$ 18.286,65
---------------------------	---------------------

INVERSIÓN TOTAL = INVERSIÓN INICIAL + CAPITAL DE TRABAJO	
INVERSIÓN TOTAL	\$ 63.832,65

5.2. INVERSIONES EN AÑO 0

Inversiones en Año 0	
Inversión Inicial (\$)	45.546,00
Inversión en Capital de Trabajo	18.286,65
TOTAL INVERSIÓN (\$)	63.832,65

Aporte Bancario (P)	28724,69
Anualidad (A)	7817
Tasa de Interés (i)	0,1123
Período (n)	5

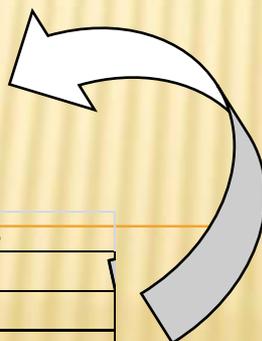
TABLA DE AMORTIZACIÓN : PRESTAMO				
TASA DE INTERÉS BANCARIA :				0,1123
PERIODO	PAGO	CAPITAL	INTERÉS	SALDO INSOLUTO
0	0	0	0	28724,69
1	7817	4591,28	3225,78	24133
2	7817	5106,88	2710,18	19027
3	7817	5680,39	2136,68	13346
4	7817	6318,30	1498,77	7028
5	7817	7027,84	789,23	0

5.3. CAPTACION DE MERCADO

Captacion de Mercado	3%				
Crecimiento Poblacional	2,50%				
Años	2011	2012	2013	2014	2015
Población Norte Guayaquil	835.486	856.373	877.782	899.727	922.220
Población Objetivo (83%)	693.453	710.790	728.559	746.773	765.443
Poblacion Socioeconómico(67%)CM	464.614	476.229	488.135	500.338	512.847
Poblacion por Edad (48,99%)	227.597	233.287	239.119	245.097	251.224
Captación de mercado (3%)	5.690	5.832	5.978	6.127	6.281
Compra de Camisetas	26344	27003	27678	28370	29079
Camisas Personalizadas Anual	14566	14930	15304	15686	16078
Camisas Serigrafadas (75%)	10925	11198	11478	11765	12059
Camisas Estampadas (25%)	3642	3733	3826	3922	4020

Veces Compran al Año		
7	32%	2,24
6	30%	1,8
3	17%	0,51
2	4%	0,08
	83%	5

Personas que personalizan Camisetas			
2	43%	0,86	
4	35%	1,4	
6	5%	0,3	
	83%	3	55,29%



[IR A DOCUMENTO EXCEL XLS.](#)

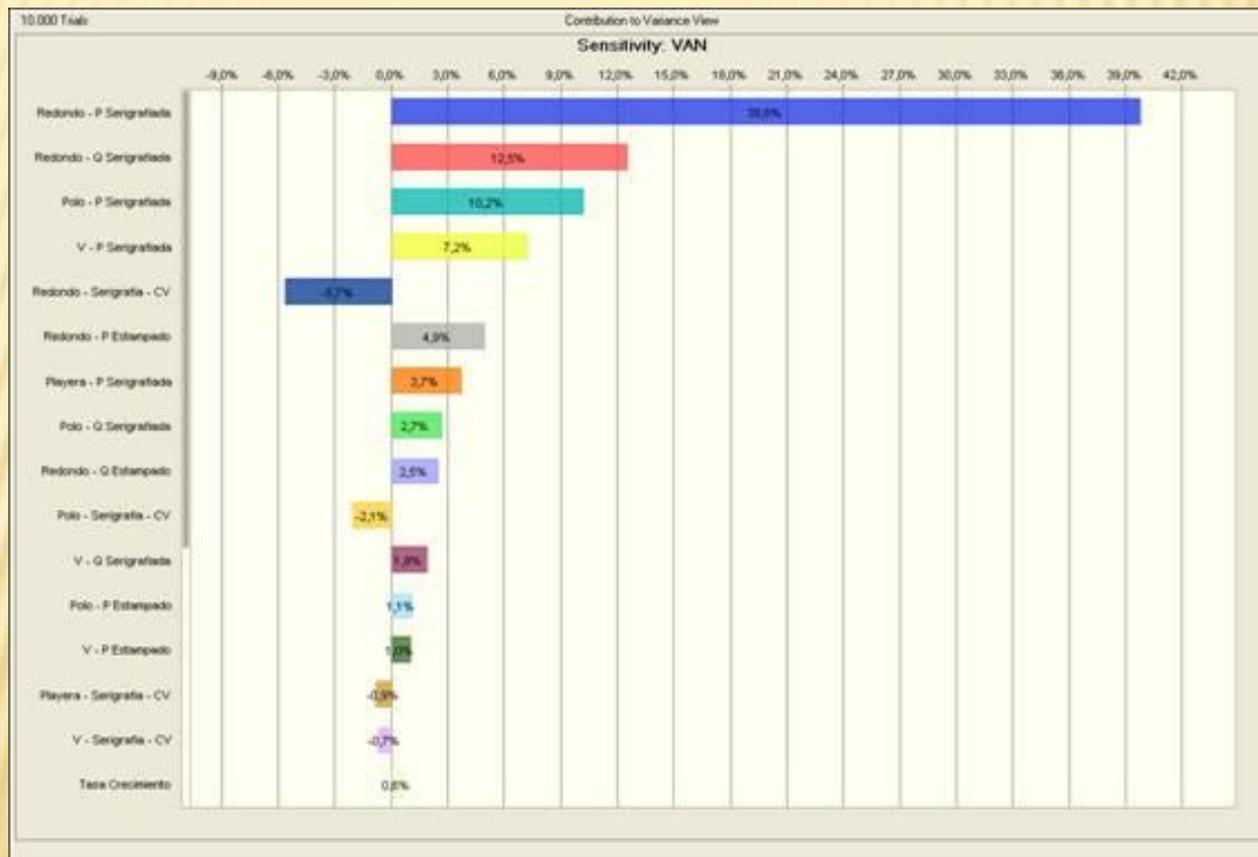
5.4. CAPM (TASA DE DESCUENTO)

CAPM	
TMAR	
INFORMACION	
rf	4%
B	0,92
rm	20%
RP Ecuador	8,16%
Ke	26,89

Beta de la industria manufactura de NIKE

TMAR	
Ko	
INFORMACION	
Kd	0,1123
T	0,25
L	45%
Ke	0,2689
Ko	0,186

ANALISIS DE SENSIBILIDAD



5.5. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA

Tasa Crecimiento		Estado de Resultado y Flujo de Caja						
		2010		2011		2012		
5%		MIBS						
	Precto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
E	Escrituradas							
	Cuentos Redondo	13	4595	4514	5055	5308	5572	
	Cuentos en v	13	1850	2027	2138	2281	2364	
	Plazas	10	1889	1774	1862	1955	2063	
	Piso	15	1974	2073	2177	2286	2400	
Total Ingresos Escrituradas		\$ 131,285.41	\$ 127,760.68	\$ 144,653.97	\$ 151,886.66	\$ 159,481.68		
A	Estampadas							
	Cuentos Redondo	13	1887	1751	1838	1936	2027	
	Cuentos en v	13	702	737	774	813	853	
	Plazas	10	563	591	621	652	684	
	Piso	15	609	691	726	762	800	
Total Ingresos Estampadas		\$ 48,391.77	\$ 48,616.86	\$ 51,947.78	\$ 53,608.69	\$ 56,288.69		
Total de Ingresos por evento		\$ 22,253.96	\$ 23,364.69	\$ 24,534.83	\$ 25,761.68	\$ 27,448.76		
Total de Ingresos		\$ 199,761.68	\$ 249,740.14	\$ 270,236.68	\$ 231,748.43	\$ 247,810.85		
D	Costo Variable							
	Escritura							
	Cuentos Redondo	5.42	\$ 24,857.48	\$ 26,100.35	\$ 27,405.37	\$ 28,775.64	\$ 30,214.42	
	Cuentos en v	5.42	\$ 10,446.91	\$ 10,389.02	\$ 11,209.10	\$ 12,116.68	\$ 12,724.86	
	Plazas	5.17	\$ 6,735.73	\$ 6,172.02	\$ 6,631.14	\$ 7,112.70	\$ 7,618.33	
Piso	7.61	\$ 14,817.37	\$ 15,558.24	\$ 16,336.15	\$ 17,152.96	\$ 18,050.81		
Total Costo Variable Escrituras		\$ 56,857.49	\$ 57,827.73	\$ 60,981.76	\$ 68,157.35	\$ 73,648.22		
E	Estampadas							
	Cuentos Redondo	3.98	\$ 5,969.07	\$ 6,287.22	\$ 6,574.20	\$ 6,903.00	\$ 7,248.13	
	Cuentos en v	3.98	\$ 2,510.77	\$ 2,636.31	\$ 2,769.12	\$ 2,906.52	\$ 3,051.85	
	Plazas	3.33	\$ 2,189.30	\$ 2,298.78	\$ 2,413.72	\$ 2,534.41	\$ 2,661.13	
	Piso	5.66	\$ 3,724.91	\$ 3,911.13	\$ 4,106.71	\$ 4,312.00	\$ 4,527.85	
Total Costo Variable Estampadas		\$ 14,394.86	\$ 15,163.47	\$ 15,863.74	\$ 16,655.04	\$ 17,499.78		
Total Costo Variable		\$ 73,254.95	\$ 75,978.19	\$ 80,774.60	\$ 84,813.32	\$ 89,854.00		
Total Costo Variable		\$ 130,112.44	\$ 129,795.92	\$ 149,756.36	\$ 151,967.13	\$ 163,542.49		
GASTOS OPERACIONALES		185721.68	185721.68	185721.68	185721.68	185721.68		
DEPRECIACIONES		4716.88	4716.88	4716.88	4716.88	4716.88		
GASTOS NO OPERATIVOS		3226.78	2718.18	2136.68	1488.77	788.23		
IMPUESTOS		2832.49	4298.07	5911.17	7436.51	9143.16		
FLUJO DE CAJA		\$ 136,587.94	\$ 8,872.95	\$ 11,967.34	\$ 16,993.14	\$ 28,287.22	\$ 46,248.28	

IR DOCUMENTO EXCEL (.XLS)

5.6. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA (OPTIMISTA)

		AÑOS						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Tasa Crecimiento		7.5%						
E	Serigrafados	Precio						
	Cuello Redondo	13	498	4929	5294	5894	6122	
	Cuello en v	13	1336	2876	2231	2388	2878	
	Playera	10	1689	1816	1952	2068	2296	
	Pelo	15	1974	2122	2292	2473	2637	
	Total Ingreso Serigrafados		\$ 121,288.46	\$ 141,446.87	\$ 151,674.25	\$ 162,296.87	\$ 175,226.78	
	A	Estampados						
		Cuello Redondo	13	1667	1792	1927	2071	2227
		Cuello en v	13	702	765	811	872	937
		Playera	10	563	605	651	698	752
Pelo		15	688	727	781	818	876	
Total Ingreso Estampados		\$ 46,284.77	\$ 49,774.40	\$ 53,087.40	\$ 57,528.54	\$ 61,824.95		
Total de Ingresos por envío		\$ 22,253.88	\$ 23,366.80	\$ 24,534.80	\$ 25,761.88	\$ 27,089.74		
Total de Ingresos		\$ 159,165.88	\$ 214,188.87	\$ 225,688.85	\$ 246,778.29	\$ 264,185.17		
D	Costo Variable							
	Serigrafía							
	Cuello Redondo	8.42	\$ 24,827.46	\$ 26,721.76	\$ 28,729.82	\$ 30,882.37	\$ 33,190.36	
	Cuello en v	8.42	\$ 10,468.29	\$ 11,251.28	\$ 12,066.12	\$ 12,902.26	\$ 13,877.42	
	Playera	5.17	\$ 8,735.73	\$ 9,360.91	\$ 10,050.23	\$ 10,852.37	\$ 11,666.30	
Pelo	7.81	\$ 14,917.27	\$ 16,209.89	\$ 17,129.32	\$ 18,407.23	\$ 19,789.14		
Total Costo Variable Serigrafado		\$ 58,948.86	\$ 63,293.85	\$ 68,076.00	\$ 73,162.02	\$ 78,625.24		
E	Estampados							
	Cuello Redondo	3.58	\$ 5,983.27	\$ 6,410.30	\$ 6,891.87	\$ 7,407.60	\$ 7,963.50	
	Cuello en v	3.58	\$ 2,510.77	\$ 2,859.07	\$ 3,260.50	\$ 3,719.12	\$ 4,233.05	
	Playera	3.33	\$ 2,189.32	\$ 2,353.51	\$ 2,530.83	\$ 2,719.78	\$ 2,922.76	
	Pelo	5.86	\$ 3,224.01	\$ 3,406.28	\$ 3,596.66	\$ 3,827.44	\$ 4,074.65	
Total Costo Variable Estampados		\$ 14,288.88	\$ 15,481.17	\$ 16,672.25	\$ 17,874.25	\$ 19,244.81		
Total Costo Variable		\$ 73,248.83	\$ 78,775.82	\$ 84,658.80	\$ 91,036.81	\$ 97,870.05		
GASTOS OPERACIONALES		195725.88	195725.88	195725.88	195725.88	195725.88		
D	(.) Gastos Administrativos		5085.00	5085.00	5085.00	5085.00	5085.00	
	(.) Gastos de Arrendo		8400.00	8400.00	8400.00	8400.00	8400.00	
	(.) Gastos de Servicios Básicos		10200.00	10200.00	10200.00	10200.00	10200.00	
	(.) Gastos de Transporte		1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	
	(.) Gastos de Pasajeros		3000.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00	
	(.) Gastos Varios		4640.00	4640.00	4640.00	4640.00	4640.00	
	D	DEPRECIACIONES		4216.88	4216.88	4216.88	4216.88	4216.88
		(.) Dep. Maquinaria y Herramientas(10)		1624.00	1624.00	1624.00	1624.00	1624.00
		(.) Dep. Vehículos(5)		500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
		(.) Dep. muebles y Eq. De Oficina(10)		448.00	448.00	448.00	448.00	448.00
(.) Dep. Equipo de Computadores(8)			1644.00	1644.00	1644.00	1644.00	1644.00	
GASTOS NO OPERATIVOS			3225.78	2718.18	2136.88	1486.77	789.23	
(.) Gastos Financieros			2522.78	2718.18	2136.88	1486.77	789.23	
GASTOS ANTES DE IMP(15)			13229.76	22778.82	32922.19	43821.71	55531.82	
(.) Participación Trabajadores (10%)			1999.40	3416.37	4938.33	6573.26	8326.77	
(.) Impuesto (25%)			2832.40	4819.86	6992.96	9232.11	11800.31	
GASTOS NETO		8987.86	18151.86	27989.20	37936.34	49485.54		
(+) Depreciación		4216.88	4216.88	4216.88	4216.88	4216.88		
(+) Inversión Financ		4591.20	5156.88	5680.39	6318.30	7027.84		
(X+) Capital de Trabajo		-45548.00				18286.65		
(+) Préstamos		-18286.65						
(X-) Venta de Dinero		28724.69				2384.00		
(C) FLUJO DE CAJA (S)		\$ 36,167.86	\$ 8,372.14	\$ 13,628.70	\$ 19,823.90	\$ 25,834.84		
TMAR		0.186						
VAN		\$ 26,367.53						
THR		42%						

[IR DOCUMENTO EXCEL \(.XLS\)](#)

5.7. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA (PESIMISTA)

		Estado de Resultado y Flujo de Caja						
		2010		2011		2012		
		AÑOS						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Tasa Crecimiento	2.5%							
	Serigrafadas	Precio						
	E	Cuello Redondo	13	4585	4699	4817	4937	5061
		Cuello en v	13	1930	1970	2020	2070	2121
	S	Platera	10	1660	1731	1772	1819	1865
		Palo	15	1974	2024	2074	2126	2179
	T	Total Ingresos Serigrafadas		\$ 131,285.41	\$ 134,855.55	\$ 137,847.68	\$ 141,293.88	\$ 144,876.22
	Estampadas							
	A	Cuello Redondo	13	1667	1709	1752	1795	1840
	B	Cuello en v	13	763	770	788	794	775
		Platera	10	663	677	692	696	622
	O	Palo	15	658	675	691	709	726
		Total Ingresos Estampadas		\$ 46,361.77	\$ 47,495.31	\$ 48,645.36	\$ 49,815.34	\$ 51,148.49
		Total de Ingresos por ventas		\$ 177,647.18	\$ 182,350.86	\$ 186,493.04	\$ 191,109.22	\$ 196,024.71
		Total de Ingresos		\$ 189,761.88	\$ 195,311.46	\$ 191,878.41	\$ 191,917.48	\$ 222,884.47
Costo Variable								
D	Serigrafadas							
E	Cuello Redondo	5.42	\$ 24,857.48	\$ 25,478.91	\$ 26,115.89	\$ 26,768.78	\$ 27,438.00	
	Cuello en v	5.42	\$ 10,466.31	\$ 10,727.86	\$ 10,996.10	\$ 11,271.07	\$ 11,552.84	
	Platera	5.12	\$ 8,735.78	\$ 9,064.12	\$ 9,377.96	\$ 9,607.43	\$ 9,842.81	
R	Palo	7.53	\$ 14,817.37	\$ 15,187.81	\$ 15,567.50	\$ 15,956.68	\$ 16,355.60	
	Total Costo Variable Serigrafado		\$ 58,876.88	\$ 60,348.81	\$ 61,871.53	\$ 63,403.94	\$ 64,989.85	
Estampadas								
E	Cuello Redondo	3.58	\$ 5,963.07	\$ 6,112.15	\$ 6,264.95	\$ 6,421.58	\$ 6,582.11	
	Cuello en v	3.58	\$ 2,210.77	\$ 2,273.54	\$ 2,337.87	\$ 2,703.82	\$ 2,777.42	
U	Platera	3.23	\$ 2,192.32	\$ 2,244.05	\$ 2,300.15	\$ 2,357.65	\$ 2,416.60	
	Palo	5.65	\$ 3,724.91	\$ 3,818.03	\$ 3,913.48	\$ 4,011.32	\$ 4,111.60	
T	Total Costo Variable Estampadas		\$ 14,388.86	\$ 14,742.76	\$ 15,116.46	\$ 15,498.37	\$ 15,881.73	
	Total Costo Variable		\$ 73,265.74	\$ 75,091.57	\$ 77,027.99	\$ 78,902.31	\$ 80,871.58	
L	C) Costo Directo de Fabricación		130514.73	137940.49	140822.51	151007.13	158841.43	
A	(C) UTILIDAD BRUTA (B)		126,486.14	130,718.89	133,864.43	138,915.14	142,112.88	
GASTOS OPERACIONALES								
B	C) Gastos Administrativos		50695.00	50695.00	50695.00	50695.00	50695.00	
D	C) Gastos de Arrendo		8400.00	8400.00	8400.00	8400.00	8400.00	
	C) Gastos de Servicios Básicos		10200.00	10200.00	10200.00	10200.00	10200.00	
O	C) Gastos de Transporte		1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	1200.00	
	C) Gastos de Publicidad		30600.00	30600.00	30600.00	30600.00	30600.00	
S	C) Gastos Varios		4640.00	4640.00	4640.00	4640.00	4640.00	
	DEPRECIACIONES		4216.88	4216.88	4216.88	4216.88	4216.88	
	C) Dep. equipos y Maquinaria(10)		1624.00	1624.00	1624.00	1624.00	1624.00	
	C) Dep. Vehículos(5)		500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	
	C) Dep. Inmuebles y Eq. De Oficina(10)		440.00	440.00	440.00	440.00	440.00	
	C) Dep. Equipo de Computación(5)		1644.00	1644.00	1644.00	1644.00	1644.00	
	(C) UTILIDAD OPERATIVA(S)		16555.14	20777.89	24113.43	28878.14	32172.48	
	GASTOS OPERATIVOS		3275.78	2718.18	2136.88	1488.77	785.23	
	C) Gastos Financieros		3225.78	2718.18	2136.88	1488.77	785.23	
	(UTILIDAD ANTES DE IMP(15))		13229.36	17562.71	21976.55	26389.37	31387.25	
	C) Participación Trabajadores (15%)		1999.40	2634.56	3296.51	3985.91	4707.52	
	C) Impuestos (20%)		2832.49	3732.29	4670.98	5648.12	6668.98	
	(UTILIDAD NETA		\$ 807.46	\$1196.86	\$1409.18	\$1694.36	\$2066.35	
	C) Depreciación		4216.00	4216.00	4216.00	4216.00	4216.00	
	C) Amortización		4591.28	5108.88	5680.38	6319.20	7027.84	
	C) Inversión Fiscal		-4556.00					
	(C-) Capital de trabajo		-18280.65				18286.65	
	C) Préstamo		28724.69				2344.00	
	C) Valor de Derecho						2344.00	
	(C) FLUJO DE CAJA (B)		\$ 35,107.95	\$ 8,322.18	\$ 10,365.90	\$ 14,842.87	\$ 17,826.76	
	TMAR		0.186					
	VM		\$ 16,234.50					
	TR		20%					

[IR DOCUMENTO EXCEL \(.XLS\)](#)

5.8. PAYBACK

PERIODO	SALDO DE INVER.	FLUJO DE CAJA	RENTAB. EXIGIDA	RECUPER. DE INVERSIÓN
1	35.107,96	8.122,18	6523,31	1.598,87
2	33.509,09	11.967,34	6226,23	5.741,11
3	27.767,98	15.993,11	5159,49	10.833,62
4	16.934,36	20.207,22	3146,53	17.060,70
5	-126,34	45.248,28	-23,47	45.271,75
6	-45.398,09			

TMAR = 0,186



CONCLUSIONES

- La finalidad principal de este proyecto es llegar a la mente del consumidor como un producto innovador y que esta a la vanguardia de la tendencia de la moda, además de abarcar la mayor cantidad de mercado.
 - Al ser pioneros en el mercado tenemos la ventaja de la diferenciación y por medio de la investigación de mercado se puede detectar que hay una fuerte demanda.
 - Luego de realizar un análisis del mercado en la que vamos a incursionar, concluimos que el proyecto tiene expectativas de crecimiento a mediano plazo, debido a la calidad del producto.
-



RECOMENDACIONES

Con la culminación del estudio realizado se llegó a la conclusión que si es factible realizar el proyecto desde un punto de vista técnico, administrativo, comercial y finalmente económico.

Al ser las camisetas personalizadas a través de la Web, al hacer un producto y servicio nuevo en la ciudad de Guayaquil se recomienda implementar un plan de marketing que de a conocer el producto a nuestro comprador objetivo.

En síntesis, se recomienda implementar el presente proyecto en el país por su alta rentabilidad.
