PROYECTO DE GRADUACION

TEMA:

"PROYECTO DE INVERSION PARA LA ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE UN DULCE A BASE DE FRUTAS NO TRADICIONALES EN EL MERCADO DE GUAYAQUIL"

INTRODUCCION

Las frutas tropicales han comenzado recientemente a proliferar con una gran variedad en los mercados occidentales siendo hasta ahora desconocidas para muchos. Estas frutas exóticas en algunos casos son completamente naturales y ecológicas así no estén certificadas debido a su método de cultivo.

Nuestra empresa EXOTIC FRUITS COMPANY LTD. ha realizado investigaciones acerca de estas frutas denominadas exóticas y ha determinado que el delicioso sabor de la pulpa hace que estas frutas agraden a la mayoría de personas que lo prueban.

Sus propiedades nutritivas permiten que puedan ser consumidas por personas de todas las edades.

RESEÑA HISTORICA

Las FRUTAS NO TRADICIONALES o exóticas tienen un gran potencial en la producción del Ecuador.

Las frutas exóticas o no tradicionales tienen un consumo limitado tanto en el mercado interno como en el extranjero, por ello consideramos conveniente explotar estos nichos de mercados.

KIWI

TAXO

UVILLA

GROSELLA

NISPERO

PROBLEMAS

La obtención de la fruta se nos puede tornar difícil por el sector donde se la cultive, ya que no todas estas frutas son cultivadas en un solo lugar debido al clima en el que debe estar sembrada y los distintos cuidados que las mismas deben de tener.

OPORTUNIDADES

El enfoque que estamos realizando hacia las frutas no tradicionales nos genera una ventaja competitiva en el mercado por ser pioneros en la elaboración y distribución de dichas mermeladas ante los demás competidores que realizan productos con frutas tradicionales, por lo que ganaríamos tiempo logrando que el producto se posicione en la mente del consumidor y sea fiel a nuestra marca.

CARACTERISTICA DEL PRODUCTO

- **INFRAESTRUCTURA:**

  Las instalaciones de "EXOTIC FRUITS COMPANY" estarán ubicadas en el Km. 7½ vía Manabí.

- **ADMINISTRACION DE RECURSOS:**

  Las personas que integran este grupo de trabajo estarán sujetas a las disposiciones de sus superiores.

- **ELABORACION Y PRODUCCION:**

  La producción y envasado de nuestros productos estarán bajo las normas de higiene requeridas y una excelente calidad.

- **DISTRIBUCION:**

  La distribución de nuestro producto será puntual y totalmente segura ya que habrá personal capacitado para realizar dicha labor.

ALCANCE

En el estudio realizado, se mostrara diversos aspectos como: investigación de mercado, análisis de la competencia y estudio financiero.

Nuestros clientes potenciales y actuales serán todos los supermercados y diversidad de tiendas que adquieran nuestros productos y le permitan una facilidad de adquisición a nuestro cliente.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

REALIZAR EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CONFORMAR UNA EMPRESA PRODUCTORA DE DULCE DE FRUTAS NO TRADICIONALES, CON EL FIN DE SER EMPRESARIOS Y GENERAR EMPLEO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA REGION.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO

- Identificar claramente el mercado en la ciudad de Guayaquil por medio de un análisis de competencia, para saber que tan fuertes son en el mercado.

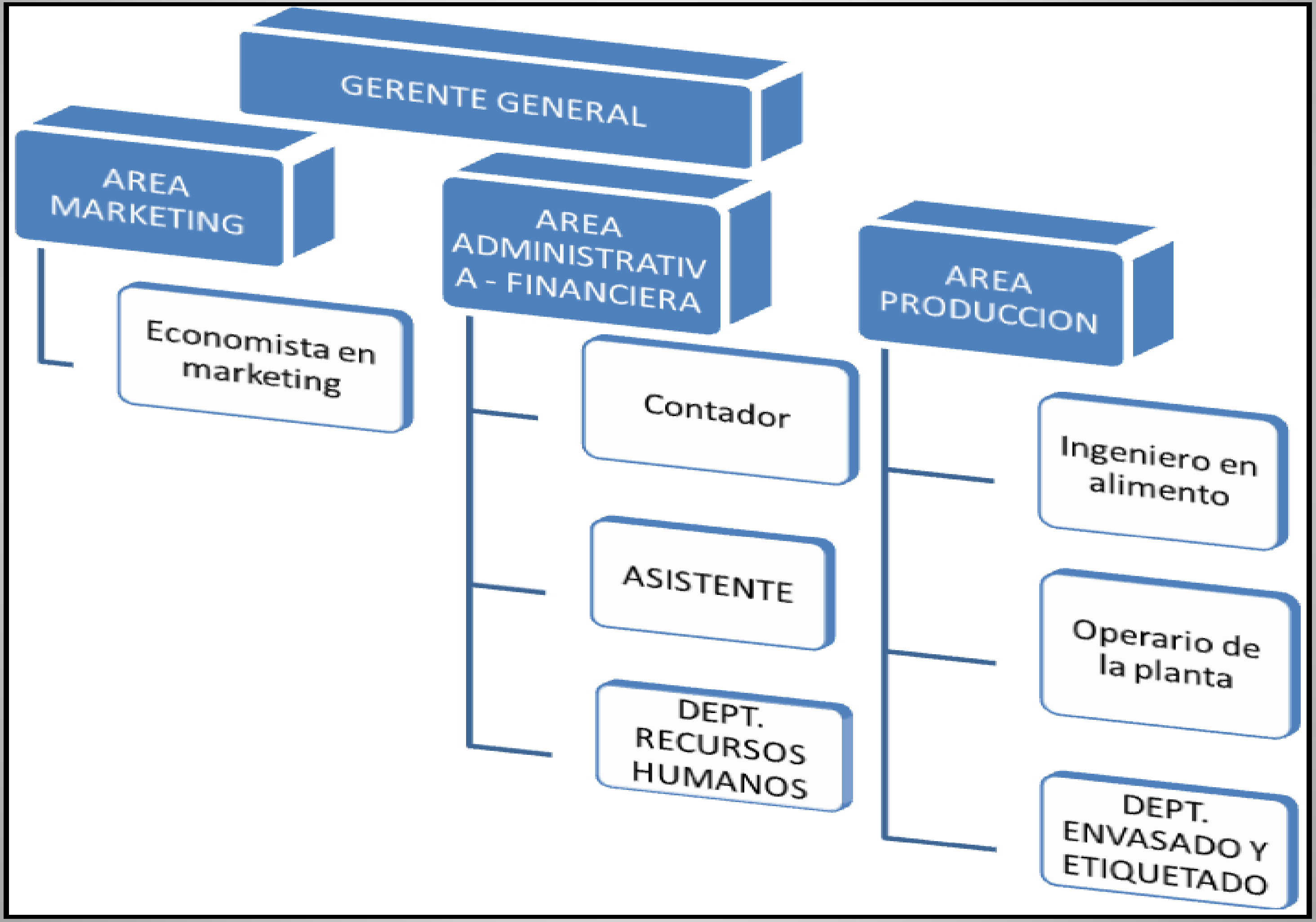
- Demostrar que todo el proceso es organizado, limpio y con buena tecnología de planificación y control.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

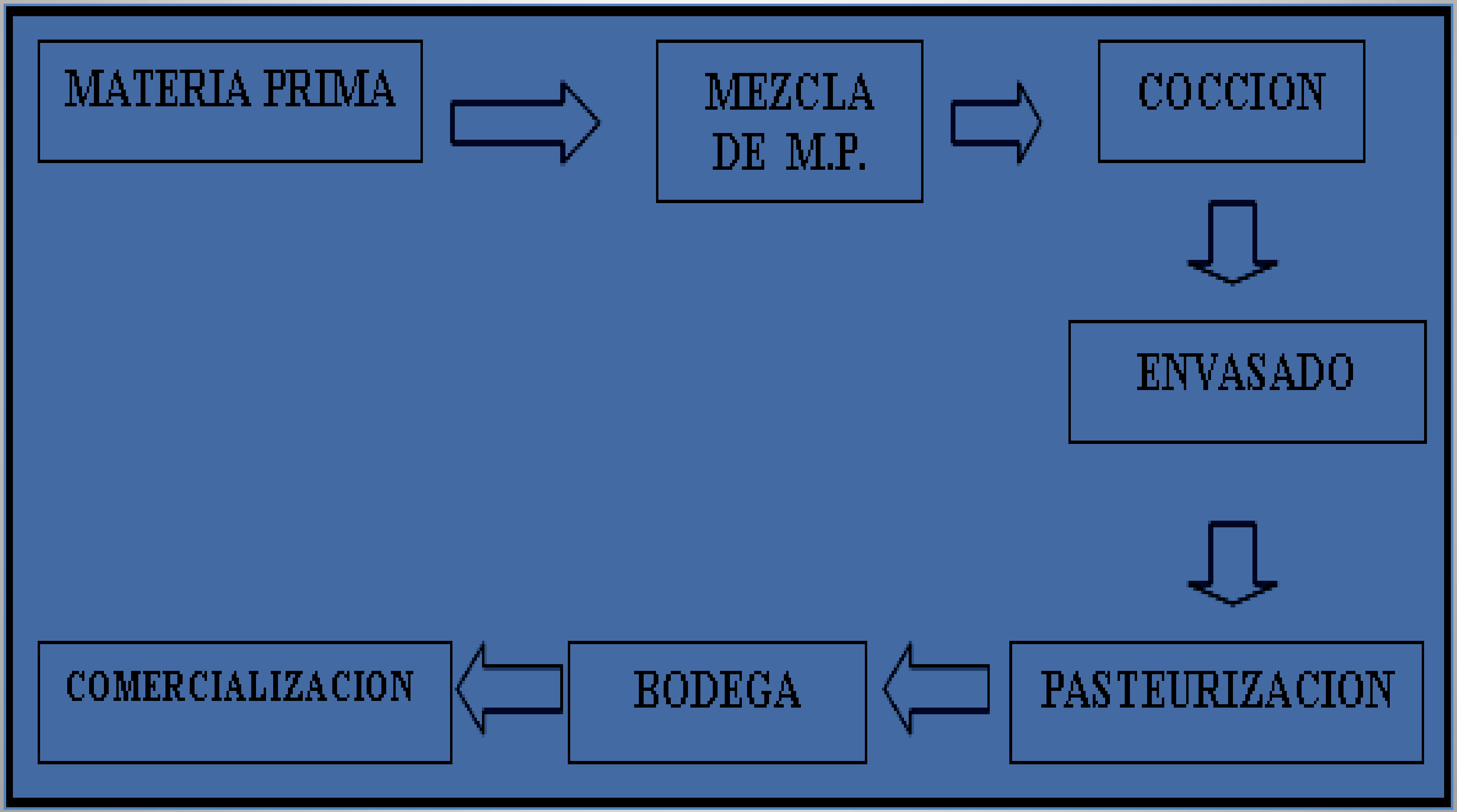
MISION: Ser una organización líder, ofreciendo un producto de la más alta calidad en el mercado, satisfaciendo las múltiples expectativas de los clientes y los productos alimenticios a través de acciones de calidad, innovación, eficiencia, rentabilidad y servicio.

VISION: Mejorar día a día y mantener un plan de liderazgo en el mercado regional, posicionándonos como una empresa sólida pionera en la elaboración y comercialización de estos dulces.

ORGANIGRAMA



FLUJOGRAMA DEL PROCESO PARA LA ELABORACION DE LOS DULCES



ANALISIS FODA

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

INVESTIGACION DE MERCADO Y SU ANALISIS

El mercado es la función empresarial que identifica las necesidades y los deseos de los clientes de una empresa.

- Definición del problema (interrogantes)
- Definición del mercado (donde se dirige)
- Mercado geográfico (Guayaquil)
- Objetivos de la investigación (disponibilidad)
- Mercado objetivo (todas las personas)
- Situación del mercado de Exotic Fruits (posibilidad)
- Tamaño de la Muestra (población infinita)

FORMULA:

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{e^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza: 1.67 para z=10%

p: porción estimada: 0,5

q: (1-p): (1-0,5) = 0,5

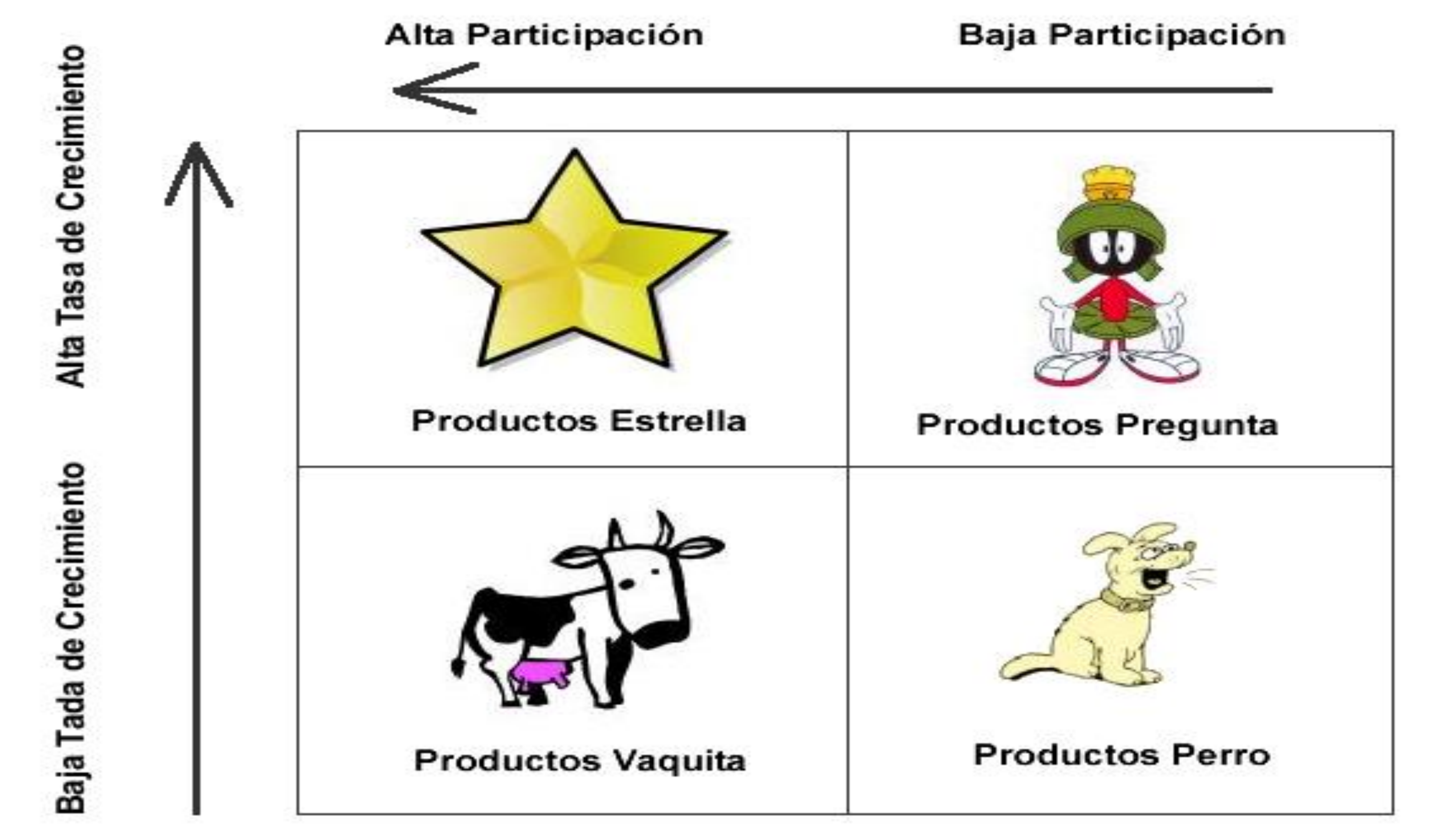
ESTABLECIENDO un error permisible e:10% = 0.1

$$n = \frac{1{,}67^2(0{,}5 \times 0{,}5)}{0{,}01} = 69{,}72$$

ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

ANALISIS		
1.-SEXO	FEMENINO	70%
2.-EDAD	16-30	48%
3.-GUSTA DULCE	SI	94%
4.-TIPO DE DULCE	CHOCOLATE	98%
5.-FRECUENCIA	4 A MAS VECES A LA SEM	43%
6.-MOMENTO DEL DÍA	NOCHE Y MAÑANA	41%
7.-CUAL HA PROBADO	GROSELLA Y KIWI	100%
8.-PRODUCTO NUEVO	SI	97%
9.-PREPARACION	CASERO	85%
10.-ENVASE	PLASTICO	70%
11.-PRECIO	0,75 - 1,20	67%
12.-TAMAÑO ENVASE	MEDIANO	65%
13.-LUGAR PARA ADQ.	COMISARIATO Y SUPERM	44%
14.-CONOCE EMPRESA	NO	100%
15.- MOTIVACION	PRECIO Y FRUTAS	44%
16.-MEDIO DE COM.	TV	64%

MATRIZ BCG



Alta Participación
Baja Participación
Alta Tasa de Crecimiento
Baja Tada de Crecimiento
Productos Estrella
Productos Pregunta
Productos Vaquita
Productos Perro

MATRIZ DE IMPLICACIÓN FCB

IMPLICACION	Fuerte	Aprendizaje	Afectividad
	Débil	Rutina	Hedonismo Placer Frutas Exóticas
		Lógico	Emotivo
		ATRACTIVIDAD	

MACRO Y MICRO SEGMENTACION

Macro segmentación

- Necesidades
- Segmentación por Producto – Mercado

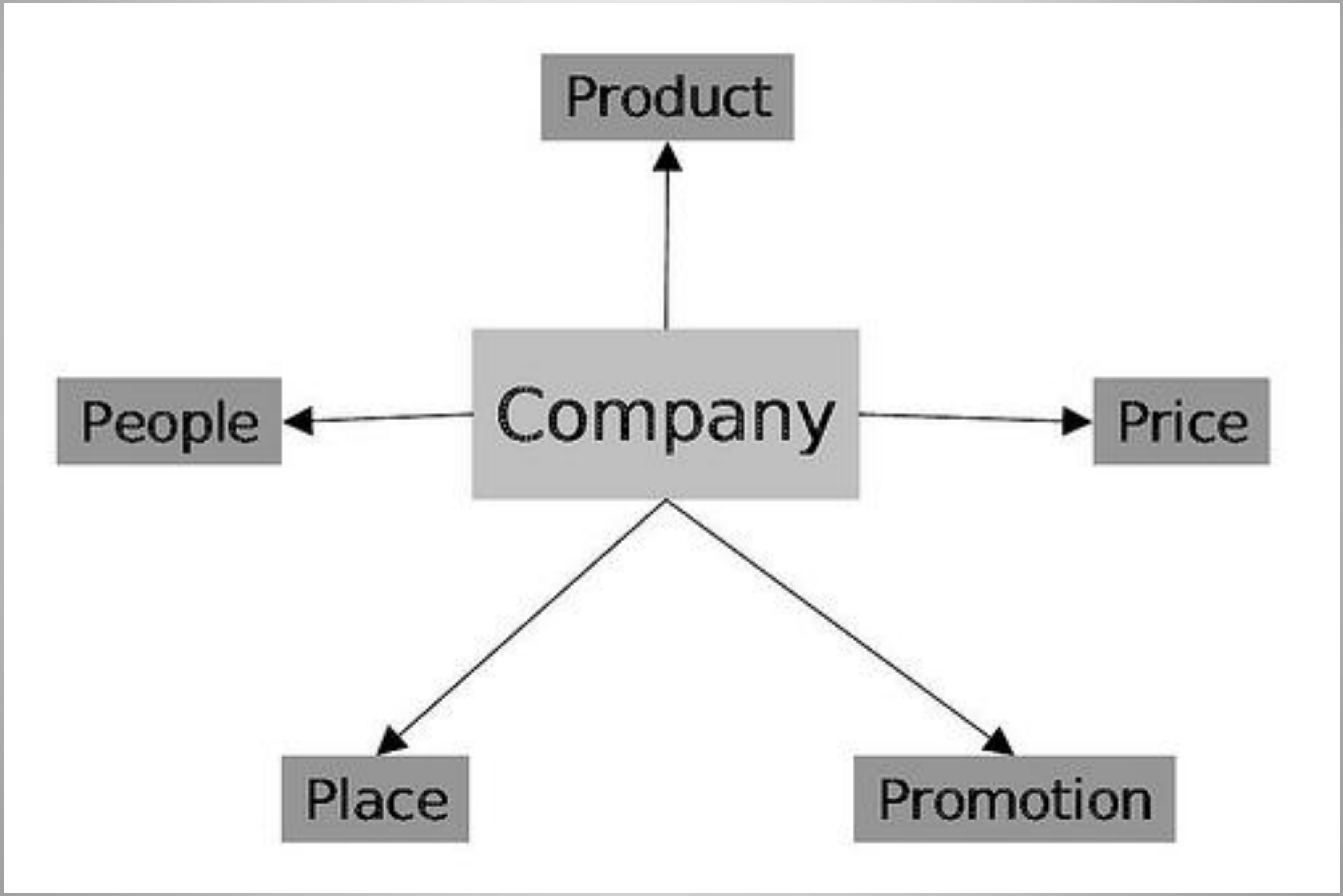
Micro segmentación

- Segmento Sabor
- Segmento Calidad
- Segmento Práctico
- Segmento Versátil

FUERZAS DE PORTER

- Competencia Establecida
- Poder de Negociación de los Compradores
- Poder de Negociación de los Proveedores
- Amenaza de Productos Sustitutos
- Ventaja Competitiva

Marketing Mix: 5 P´s



ESTUDIO TECNICO

- Características del Lugar
- Descripción de Tecnología a Utilizar

Lavadora de Frutas		1
Peladora		1
Balanza		2
Empaquetadora		3
Termometro		2
Cocina		3
Pasteurizadora		1
Despulpadora		1
Dosificadora de Bolsa		1
Envases		
Enfriador		1
Computadores		4
Aires Acondicionados		3
Vehiculos		1
Telefonos		2

ESTUDIO FINANCIERO

INVERSION INICIAL
$33.492,33

MAQ. Y EQUIPOS $15.450

EQUIPOS DE COMP – MUEBLES Y ENSERES $2.260

UTILES DE OFICINA $1.032,50

ALQUILER $1.000

ANALISIS DE LA DEMANDA

CIUDAD DE GUAYAQUIL DE 20 A 64 AÑOS		
POBLACION 2010		1.798.525
Personas desempleadas		140.987
Poblacion en consideracion		1.657.538
Jefes de Hogar		150.504

Proyeccion de la cantidad de familias a dirigirse	114.985

La demanda proyectada en unidades es:	57.493		
Castigo de la demanda 40%	34.496	1034,868619	
La poblacion de Guayaquil crece en un 2.4%, lo que le damos un margen de popularidad del			3,00%

AÑOS	DEMANDA ANUAL
1	413.947
2	426.366
3	439.157
4	452.332
5	465.901

ESTIMACION DE COSTOS

El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

Costos Fijos: Son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. Varían con el tiempo mas que con la actividad.

COSTOS FIJOS --->MANO DE OBRA INDIRECTA				
SUELDOS				
CONTADOR	1	$ 450,00	$ 450,00	$ 5.400,00
GERENTE GENERAL	1	$ 450,00	$ 450,00	$ 5.400,00
ASISTENTE	2	$ 280,00	$ 560,00	$ 6.720,00
ECONOMISTA EN MARKETING	1	$ 450,00	$ 450,00	$ 5.400,00
TOTAL	**5**	**$ 1.630,00**	**$ 1.910,00**	**$ 22.920,00**

COSTOS FIJOS --->MANO DE OBRA INDIRECTA			
Mano de Obra Indirecta			
Cargo	Cantidad	Mensual	Anual
Mantenimiento y Limpieza (Con	1	$ 280,00	$ 3.360,00
Total	1	$ 280,00	$ 3.360,00

COSTO FIJO ---> MATERIALES INDIRECTOS PRODUCCION		
GAS (INDUSTRIAL)	$ 120	$ 1.440
UTILES DE OFICINA	$ 1.033	$ 2.139
COMBUSTIBLE	$ 150	$ 1.800
TOTAL COSTOS FIJOS	$ 1.303	$ 5.379

Gastos de Constitucion	$ 1.400,00
Gastos Operaciones	$ 350,00
Gastos Pre-operaciones	$ 500,00
TOTAL	2250

AMORTIZACION INTANGIBLES		Valor
Trámites Legales	$	2.250,00
1	$	450,00
2	$	450,00
3	$	450,00
4	$	450,00
5	$	450,00

Costos Variables: Son los costos que varían directamente con el nivel de actividad o producción de un negocio.

COSTOS VARIABLES ---> MANO DE OBRA DIRECTA				
SUELDOS				
CARGO	CANTIDAD	MENSUAL	TOTAL	ANUAL
OPERARIOS DE PLANTA	2	$ 280,00	$ 560,00	$ 6.720,00
INGENIERO EN ALIMENTOS	1	$ 400,00	$ 400,00	$ 4.800,00
JEFE DE PRODUCCION	1	$ 400,00	$ 400,00	$ 4.800,00
CHOFER	1	$ 280,00	$ 280,00	$ 3.360,00
TOTAL	5	$ 1.360,00	$ 1.640,00	$ 19.680,00

Costo Variable		
DESCRIPCIONES	Total mensual	total anual
MATERIA PRIMA	$ 6.516,87	$ 78.202,41
Materiales Directos	$ 18.972,59	$ 227.671,10
PUBLICIDAD	$ 2.000,00	$ 24.000,00
TOTAL COSTOS VARIABLES	$ 27.489,46	$ 329.873,51

3.- COSTO VARIABLES---> SERVICIOS		
DESCRIPCION	MENSUAL	ANUAL
ENERGIA ELECTRICA	$ 120	$ 1.440
AGUA POTABLE	$ 60	$ 720
TELEFONO	$ 50	$ 600
TOTAL	$ 230	$ 2.760

4.- COSTOS VARIABLES---> MANTENIMIENTO		
DESCRIPCION	MENSUAL/SEMESTRAL	ANUAL
MANTENIMIENT, VEHI	$ 50	$ 600
MANTENIMIENT, MAKI	$ 375	$ 4.500
TOTAL	$ 425	$ 5.100

DEPRECIACIONES

Es la perdida de valor contable que sufren los activos fijos por el uso a que se les somete y su función productora de renta.

$$\text{Depreciacion:} \quad \frac{\text{costo - v.residual}}{\text{vida util}}$$

DEPRECIACIÓN Y VALOR RESIDUAL DE ACTIVOS								
	Cant	Costo	Costo total	V. res.	v. $residual	V. util	valor en libros	D. anual
TERENOS	1	$ 1.000	$ 1.000					
PLANTA DE PRODUCCIÓN	1	15450	$ 15.450	10%	1545	20	$ 1.545,00	$ 695,25
EQUIPOS DE COMP.	4	$ 200	$ 800	33%	264	3	$ 264,00	$ 695,25
EQUIPOS DE OFICINA	4	$ 120	$ 480	10%	48	10	$ 48,00	$ 43,20
VEHICULOS	1	$ 0	$ 0	5%	0	5	$ 0,00	$ 0,00
MUEBLES Y ENSERES	1	$ 980	$ 980	10%	98	10	$ 98,00	$ 88,20
TOTAL DE DEPRECIACIÓN		$ 17.750	$ 18.710				$ 1.955,00	$ 1.521,90

PROYECCIÓN DE INGRESOS

PRECIOS	Costos M.P.	MARGEN DE UTILIDAD		PRECIO FINAL
UVILLA	$ 0,77	$ 0,35	$ 0,27	$ 1,04
TAXO	$ 0,71	$ 0,35	$ 0,25	$ 0,96
KIWI	$ 0,75	$ 0,35	$ 0,26	$ 1,01
NISPERO	$ 0,71	$ 0,35	$ 0,25	$ 0,96
GROSELLAS	$ 0,69	$ 0,35	$ 0,24	$ 0,93

AÑO	INGRESOS
1	$ 407.945,11
2	$ 420.183,46
3	$ 432.788,97
4	$ 445.772,64
5	$ 459.145,81

CAPITAL DE TRABAJO

- **Método del déficit acumulado máximo =**

  -$ 10.993,67

ESTADO DE SITUACION INICIAL

Estado de Situacion Inicial			
ACTIVO		PASIVO	
DISPONIBLE		Préstamo	$ 23.444,63
Capital de Trabajo	-$ 11.193,67		
FIJOS	$ 19.848,66		
Maquinaria de Produccion	$ 15.450,00		
Enseres	$ 980,00	PATRIMONIO	
Equipos de computacion	$ 800,00	**Capital Propio**	$ 10.047,70
Equipos de oficina	$ 480,00		
Suministros de Oficina	$ 2.138,66		
vehiculos	$ 0,00		
DIFERIDOS	$ 2.450,00		
Gastos de Constitucion	$ 1.400,00		
Gastos Operaciones	$ 550,00		
Gastos Pre-operaciones	$ 500,00		
Total Inversion	$ 33.492,33		$ 33.492,33

AMORTIZACION DEL PRESTAMO					
PERIODO	PAGO	INTERES	AMORTIZACION	CAP. AMORTIZ	SALDO
					$ 23.444,63
1	$ 6.263,83	$ 2.461,69	$ 3.802,15	$ 3.802,15	$ 19.642,49
2	$ 6.263,83	$ 2.062,46	$ 4.201,37	$ 8.003,52	$ 15.441,12
3	$ 6.263,83	$ 1.621,32	$ 4.642,51	$ 12.646,03	$ 10.798,60
4	$ 6.263,83	$ 1.133,85	$ 5.129,98	$ 17.776,01	$ 5.668,63
5	$ 6.263,83	$ 595,21	$ 5.668,63	$ 23.444,63	$ 0,00
	$ 31.319,16				

ESTADO DE RESULTADOS

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	$ 782.026,20	$ 801.185,84	$ 820.814,89	$ 840.924,86	$ 861.527,52
Costo de Venta	$ 626.341,14	$ 651.394,79	$ 677.450,58	$ 704.548,60	$ 732.730,54
Utilidad Bruta	**$ 155.685,06**	**$ 149.791,05**	**$ 143.364,32**	**$ 136.376,26**	**$ 128.796,97**
Gastos Operacionales	**$ 32.364,00**	**$ 32.364,00**	**$ 32.364,00**	**$ 32.364,00**	**$ 32.364,00**
Sueldos y Salarios	$ 27.600,00	$ 27.600,00	$ 27.600,00	$ 27.600,00	$ 27.600,00
Gastos Indirectos de Produccion	$ 4.764,00	$ 4.764,00	$ 4.764,00	$ 4.764,00	$ 4.764,00
Utilidad Operacional	**$ 123.321,06**	**$ 117.427,05**	**$ 111.000,32**	**$ 104.012,26**	**$ 96.432,97**
Gastos Administrativos	**$ 77.159,28**	**$ 58.674,81**	**$ 57.668,35**	**$ 56.556,21**	**$ 55.327,29**
Gastos de Servicios Basicos	$ 3.120,00	$ 3.120,00	$ 3.120,00	$ 3.120,00	$ 3.120,00
Gasto de Alquiler	$ 1.850,00	$ 1.850,00	$ 1.850,00	$ 1.850,00	$ 1.850,00
Gasto de Constitucion	$ 3.853,65				
Gasto de Publicidad	$ 24.000,00	$ 12.000,00	$ 12.000,00	$ 12.000,00	$ 12.000,00
Gasto de Sueldos Administrativos	$ 28.800,00	$ 28.800,00	$ 28.800,00	$ 28.800,00	$ 28.800,00
Gasto de Suministros de Oficina	$ 4.457,20	$ 2.737,20	$ 2.737,20	$ 2.737,20	$ 2.737,20
Depreciación	$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14
Gastos de Financiamiento	$ 2.808,15	$ 2.352,73	$ 1.849,50	$ 1.293,43	$ 678,98
Gasto de Interes	$ 2.808,15	$ 2.352,73	$ 1.849,50	$ 1.293,43	$ 678,98
Utilidad antes de Impuestos	$ 43.353,63	$ 56.399,51	$ 51.482,47	$ 46.162,62	$ 40.426,71
25% Impuestos a la Renta	$ 10.838,41	$ 14.099,88	$ 12.870,62	$ 11.540,65	$ 10.106,68
UTILIDAD NETA	$ 32.515,22	$ 42.299,63	$ 38.611,85	$ 34.621,96	$ 30.320,03

TASA DE DESCUENTO TMAR

Beta	1,437
L	70,00%
1-L	30,00%
Riesgo País 16/02/2010	8,18%
rf	0,03700
rm	5,03%
rd	1,05%
t	25,00%
1-t	75,00%
rf	12%
Prima/Riesgo	0,0133
re	0,13791
rk	0,04689

CALCULO DE BETA

	Hormel Foods Corp	Smithfield Foods Inc.	Brasil Foods (BRFS)	TOTAL	
Beta Coefficient	0,44	2,08	1,61	0,35	
Market Cap (Billon)	5,63	2,78	22,08	30,49	
Beta*(Mark Cap/Total Mark	0,081	0,1896	1,1659	1,4368	1,437

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		**$ 782.026,20**	**$ 801.185,84**	**$ 820.814,89**	**$ 840.924,86**	**$ 861.527,52**
Egresos		**$ 724.940,14**	**$ 731.509,31**	**$ 756.558,64**	**$ 782.544,53**	**$ 809.497,55**
Costos de Venta		$ 626.341,14	$ 651.394,79	$ 677.450,58	$ 704.548,60	$ 732.730,54
Gastos Operacionales		$ 32.364,00	$ 32.364,00	$ 32.364,00	$ 32.364,00	$ 32.364,00
Gastos Administrativos		$ 66.235,00	$ 47.750,53	$ 46.744,07	$ 45.631,93	$ 44.403,01
Flujo Operacional		**$ 57.086,06**	**$ 69.676,53**	**$ 64.256,25**	**$ 58.380,33**	**$ 52.029,96**
(-) Amortización		$ 2.808,15	$ 2.352,73	$ 1.849,50	$ 1.293,43	$ 678,98
(-) Depreciación		$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14	$ 5.462,14
Utilidad antes de Impuesto		**$ 48.815,77**	**$ 61.861,65**	**$ 56.944,61**	**$ 51.624,76**	**$ 45.888,85**
25% Impuesto a la Renta		$ 12.203,94	$ 15.465,41	$ 14.236,15	$ 12.906,19	$ 11.472,21
Utilidad Neta		**$ 36.611,83**	**$ 46.396,24**	**$ 42.708,46**	**$ 38.718,57**	**$ 34.416,63**
Depreciación y Amortización		$ 8.270,29	$ 7.814,87	$ 7.311,64	$ 6.755,57	$ 6.141,12
Inversión Inicial	$ -50.116,15					
Valor de Salvamento						$ 4.000,10
Capital de Trabajo	-11910,0816					
Recuperación del Capital de Trabajo						$ 11.910,08
Flujo neto del proyecto	**$ -62.026,23**	**$ 44.882,11**	**$ 54.211,11**	**$ 50.020,10**	**$ 45.474,14**	**$ 40.557,75**
WACC	4,69%					
TIR	60%					
VAN	$ 144.018,45					

PAYBACK

PAYBACK				
Período (años)	Saldo Inversion	Flujo de Caja	Rentabilidad Exigida	Recuperación Inversión
1	23164,63	-1271,52	3194,625413	-4466,15
2	27630,78	9990,49	3810,550295	6179,94
3	21450,84	12231,60	2958,276643	9273,33
4	12177,51	14566,10	1679,396005	12886,70
5	-709,19	16999,52	-97,80360909	17097,33

ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE INGRESOS

PRECIO SENSIBILIZADO

VARIACION DEL PRECIC -4%

		1º año		2º año		3º año		4º año		5º año	
PRODUCTO	PRECIO	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
UVILLA	$ 1,00	96.960	$ 96.758,55	99.869	$ 99.661,31	102.865	$ 102.651,15	105.951	$ 105.730,68	109.130	$ 108.902,60
TAXO	$ 0,92	52.209	$ 48.040,96	53.776	$ 49.482,19	55.389	$ 50.966,65	57.051	$ 52.495,65	58.762	$ 54.070,52
KIWI	$ 0,97	113.742	$ 110.557,03	117.154	$ 113.873,74	120.669	$ 117.289,96	124.289	$ 120.808,66	128.017	$ 124.432,92
NISPERO	$ 0,92	46.615	$ 42.893,71	48.014	$ 44.180,52	49.454	$ 45.505,94	50.938	$ 46.871,12	52.466	$ 48.277,25
GROSELLAS	$ 0,89	104.421	$ 93.377,05	107.553	$ 96.178,36	110.780	$ 99.063,71	114.103	$ 102.035,62	117.526	$ 105.096,69
TOTAL INGRESOS			$ 391.627,30		$ 403.376,12		$ 415.477,41		$ 427.941,73		$ 440.779,98

SENSB. ING	VAN	TIR	RESULTADO
5%	$ 100.204,70	87,00%	FACTIBLE
0	$ 38.648,37	39%	FACTIBLE
-1%	$ 73.407,83	42,31%	FACTIBLE
-2%	$ 51.935,86	0,325165158	FACTIBLE
-5%	-$ 2.935,44	0,022921912	NO FACTIBLE
-4%	$ 8.991,91	0,102007841	FACTIBLE
-5%	-$ 22.907,97	-0,03911657	NO FACTIBLE
-6%	-$ 33.952,04	-0,236938966	NO FACTIBLE

ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE COSTOS

Costo de Venta Sensibilizado					
Variacion en los costos		0%			
	1º año	2º año	3º año	4º año	5º año
Costo de Venta	$ 305.873,51	$ 315.049,71	$ 324.501,21	$ 334.236,24	$ 344.263,33

SENSIBILIDAD	VAN	TIR	RESULTADO
7%	-29119,26526	-0,199796176	NO FACTIBLE
5%	$ 6.309,04	8,66%	FACTIBLE
1%	$ 77.165,65	44,04%	FACTIBLE
0	$ 94.879,80	52%	FACTIBLE
-1%	$ 112.593,95	58,89%	FACTIBLE

CONCLUSIONES

1.- El Proyecto es totalmente factible, según los estudios realizados en este proyecto, basados en el Estudio de Mercado que consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de comercialización, fueron basados para poder verificar la posibilidad real de penetración de la empresa de Exotic Fruits Company Ltda. en el mercado objetivo.

2.- Si bien es cierto en el Análisis del Estudio Financiero se pudo determinar que el proyecto en mención es muy sensible debido a los costos en los cuales se incurre, ocasionando que al momento de realizar un incremento en los precios solo llegue al límite del 3% y en los costos del 5%.

3.- Se dice que un proyecto es rentable cuando el VAN > 0 y la TIR>TMAR, situación que se ha dado en nuestro proyecto, teniendo como finalidad ejercer el mismo si se diera el caso.

RECOMENDACIONES

- Realizar un análisis de mercado con todos sus principios y características a corto plazo, enfocado en la creación de la empresa y con el objetivo de saber cual es la demanda y oferta.

- Como hemos visto en el análisis financiero este proyecto es muy sensible ante un alza de los costos totales o ante una disminución del nivel de Ingresos lo que causaría la no factibilidad del proyecto. Por lo que se recomendaría tratar de disminuir los costos variables de producción sin dañar la calidad del producto.

- Realizar procesos productivos eficientes y al mínimo costo.

- Que la información de tasas y demás porcentajes se encuentre actualizado en las diferentes paginas de internet para mayor exactitud y veracidad en los resultados.

INTEGRANTES:

- Isabel López Marcillo
- Mercedes Carvajal Ruiz
- Priscila Macas Pizarro

EXOTIC FRUITS AGRADECE SU AMABLE ATENCION!!