

# Escuela Superior Politécnica del Litoral



## PROYECTO DE VALORACIÓN FINANCIERA DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PULPA DE ARAZÁ PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



## Integrantes:

GARCÍA LÓPEZ NEIVA PATRICIA

LÓPEZ MANRIQUE JENNIFER ELIZABETH

SALAZAR BOHÓRQUEZ ROSA LISSETTE

# Arazá - Pulpa



*"Mas que una Pulpa  
una verdadera Fruta"*

# INTRODUCCION



- ❧ Nuestro país es rico en lo que a diversidad de frutas se refiere, pero algunas aun no han sido industrializadas entre ellas el Arazá
- ❧ El Arazá es una fruta muy rica en sabor y olor y sobre todo con un gran contenido de proteínas y vitaminas
- ❧ El proyecto que vamos a emprender surge ante la necesidad del cuidado alimenticio y es precisamente allí donde esta nuestra oportunidad de realizar un producto que no existe en el mercado que beneficiaría a quienes lo consuman.



# PROBLEMAS Y PORTUNIDADES



## PROBLEMAS

# PROBLEMAS



- ☞ Uno de los problemas que debemos enfrentar es que el Arazá es poco conocida en el mercado y esto puede ser motivo de rechazo por parte de nuestros futuros clientes.
- ☞ Debido a que la fruta no ha sido comercializada en gran magnitud existe poca motivación por parte de los agricultores de cultivarla.



# OPORTUNIDADES



- ❧ Debido a los insistentes requerimientos del cliente de un producto que beneficie a su salud podemos afirmar que con una buena promoción del bien, éste podrá ser factible de ejecutar.
- ❧ Actualmente no se encuentra fácilmente en los supermercados la pulpa de arazá que deseamos vender.
- ❧ El nicho de mercado en el cual está enfocado este producto se encuentra en una situación de crecimiento progresivo, debido a la tendencia del consumo de productos naturales.



# CARACTERISTICAS DEL ARAZA



Generalidades

Épocas De Producción

Propiedades

# GENERALIDADES



- ❧ Es una fruta con excelente sabor y aroma; apto para producir jugos, mermeladas, helados y vinos
- ❧ La fruta disecada da la oportunidad de obtener aromas para perfumes





# EPOCAS DE PRODUCCION

---

- ☞ La producción del arazá comienza al segundo año. La planta tiene simultáneamente flores y frutos, aunque existen períodos de cosecha como son los meses de **febrero, mayo, agosto y Noviembre**. Se cultiva principalmente en el norte del país, principalmente en la provincia de Pichincha (Noroccidente y Sto. Domingo), también se la puede encontrar en provincias tropicales como en Los Ríos.



# PROPIEDADES



☞ Su principal componente es el agua, entre un 90 a 94% y Vitaminas (A y B1); entre la que se destaca con niveles muy elevados la Vitamina C, en cuanto a los minerales tiene un elevado índice de Potasio y en menor grado Calcio, Magnesio y Fósforo; también aporta gran cantidad de carbohidratos.



# OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS



# OBJETIVO GENERAL



- ✧ Valorar el ejercicio financiero basado en la elaboración y comercialización de la pulpa de arazá en el mercado de Guayaquil. Llegando a conocer la aceptación del producto en nuestro mercado objetivo, aplicando estrategias para la comercialización y distribución del mismo



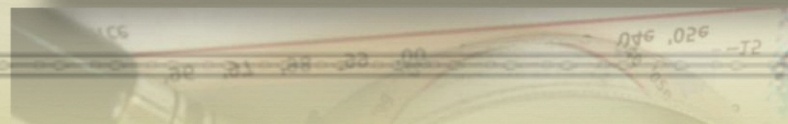
# OBJETIVOS ESPECIFICOS

---

- ❧ Desarrollar una investigación profunda y exhaustiva de nuestro mercado objetivo identificando los lugares potenciales donde comercializaremos nuestro producto en la ciudad de Guayaquil.
- ❧ Establecer alianzas con diferentes cadenas de supermercados para dar a conocer nuestro producto.
- ❧ Realizar un estudio financiero que nos permita conocer y analizar cada etapa de los procesos los cuales nos llevaran a tomar acertadas decisiones con relación a la comercialización de la pulpa de arazá.



# ESTUDIO DE MERCADO



# FODA

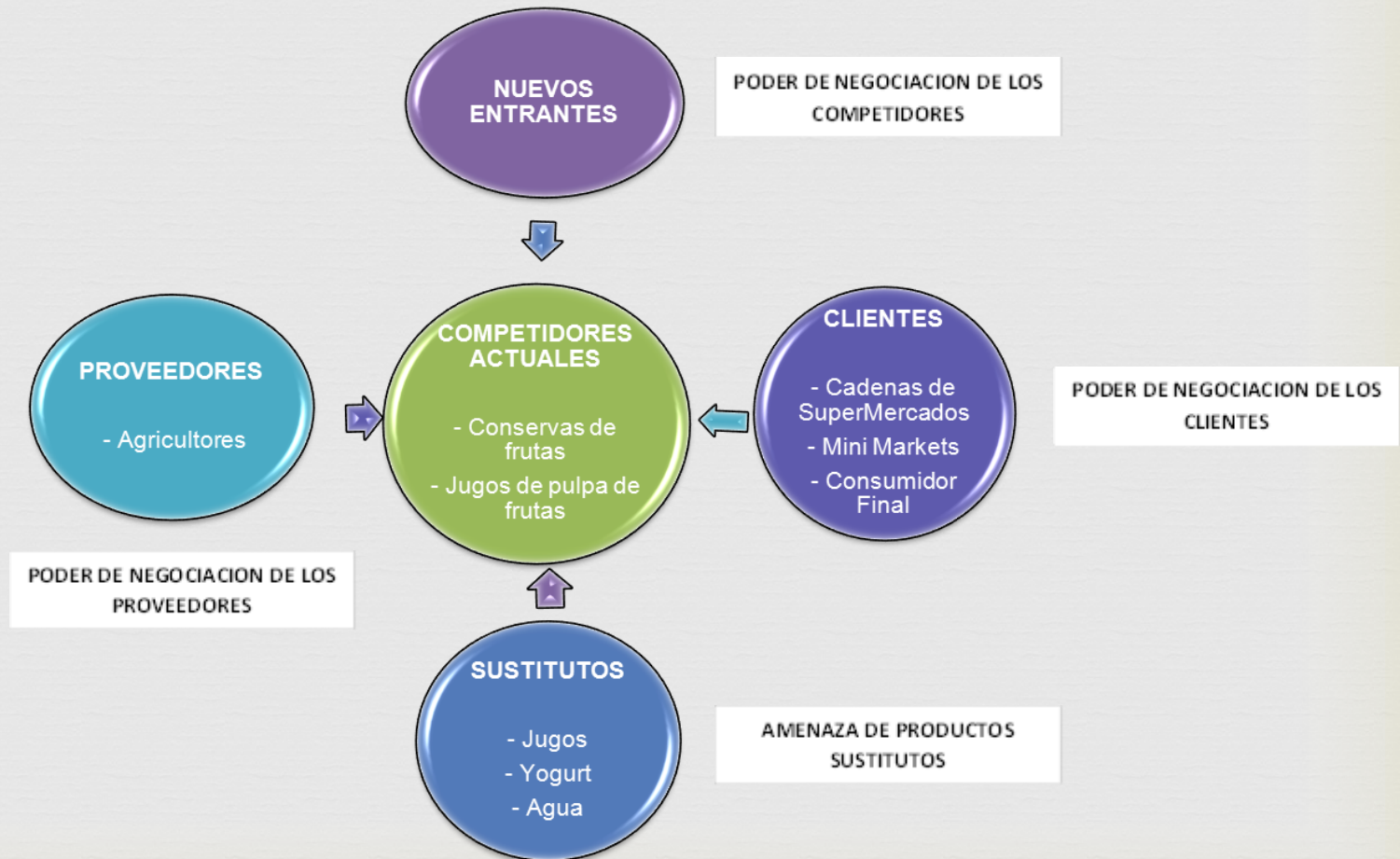


# Matriz BCG





# ANALISIS PORTER



# MARKETING MIX



**Producto:** Va dirigido a las familias de la ciudad de Guayaquil. De clase media- media a media-alta.

**Objetivo:** Posicionarnos en el mercado, siendo la primera opción de compra en la mente de nuestros posibles consumidores cuando de pulpas de fruta se refiere.

**Estrategias:** Marca, Logo, Slogan, Empaque

«Más que una pulpa,  
una verdadera fruta»

# Precio

---

El precio se ha fijado en base a la competencia y a las respuestas obtenidas en las encuestas.



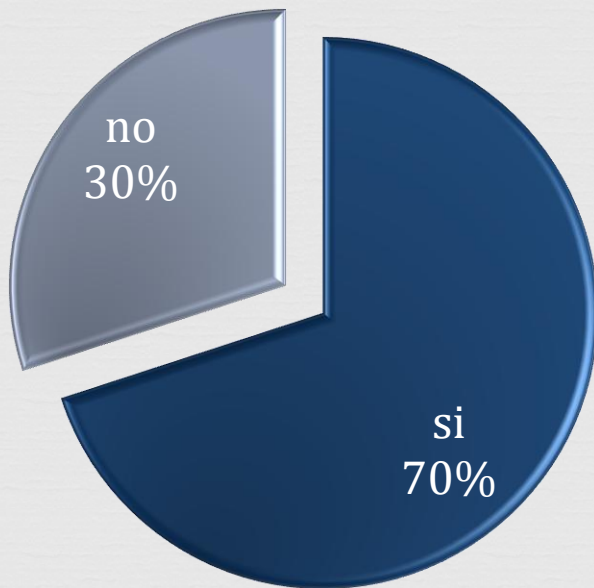
# Plaza



∞ El producto será comercializado y distribuido en la ciudad de Guayaquil a través de las diferentes cadenas de Supermercados para mayor comodidad y un gran alcance de los consumidores.



# ¿Consume frutas procesadas?

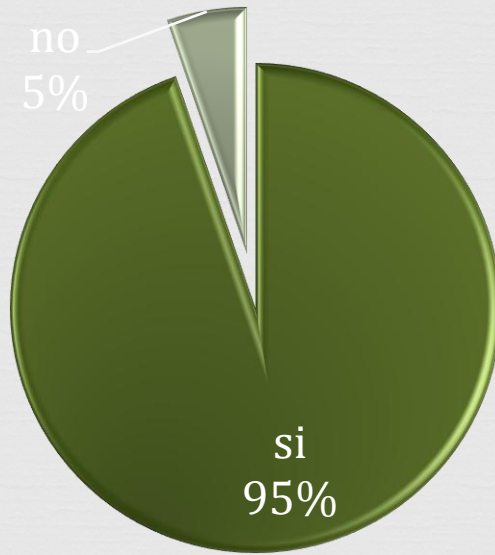


- si
- no

Si	280
No	120
Total	400

# ¿Le gustaría probar la pulpa de Arazá?

---



- si
- no

SI	379
No	21
Total	400



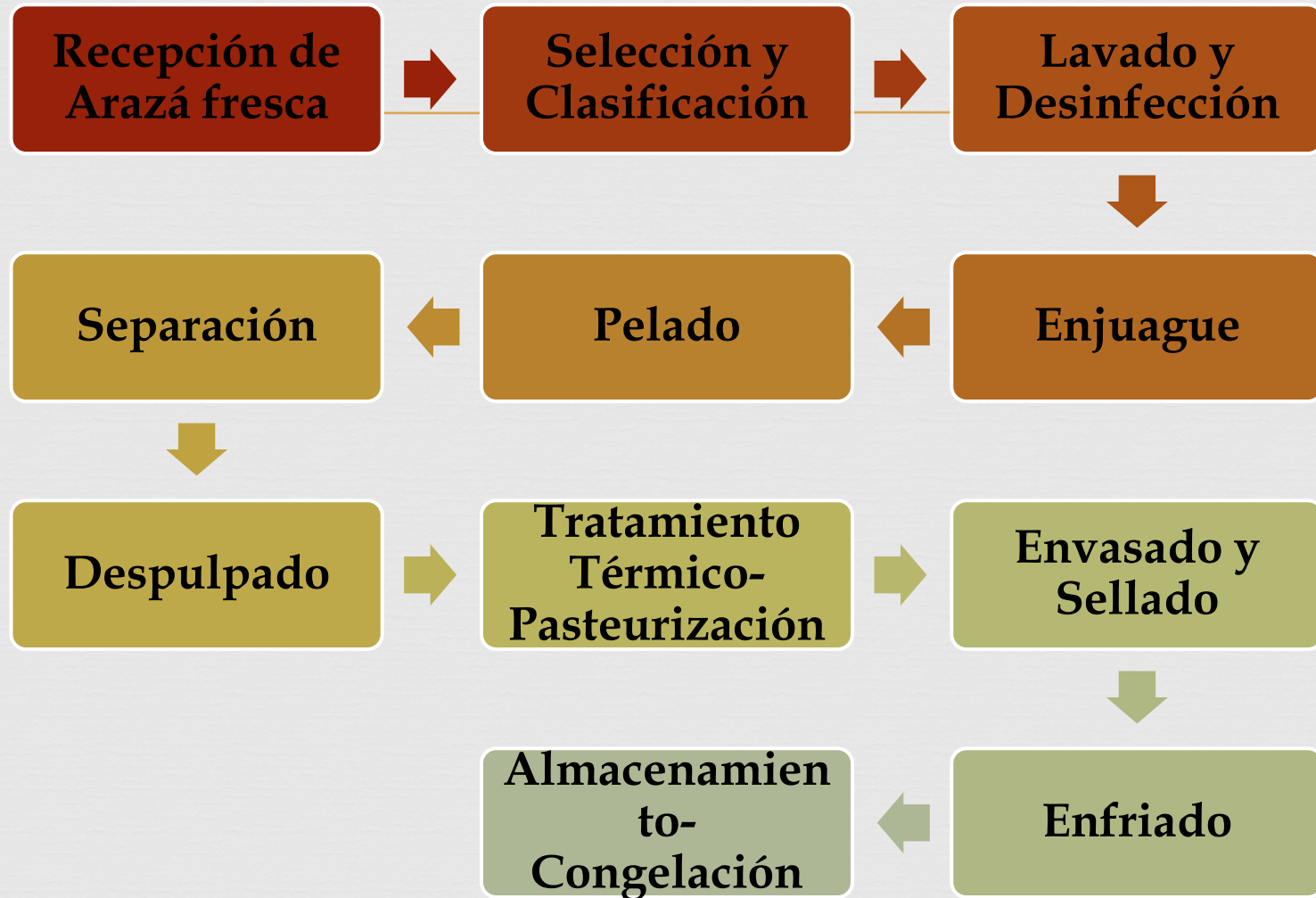
- Es importante saber que las personas si consumen frutas procesadas.
- Se logro identificar que hay un numero considerable dentro del mercado objetivo que esta dispuesto a comprar la pulpa.

# ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO





# PROCESO DE PRODUCCION



# INVERSION INICIAL

<b>INVERSION TOTAL DE OBRA FISICA</b>	\$369,100.00	Terreno + Contrucción
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	\$15,570.00	Ingresos por ventas – costos ( mat. Prima, sueldos, publicidad, comisiones, serv.)
<b>INVERSION DE ACTIVOS FIJOS</b>	\$55,436.00	Muebles y enseres, equipos de computo, maquinaria y vehículo
<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	\$2,000	
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN INICIAL</b>	\$442,106.00	

# FINANCIAMIENTO



<b>PORCENTAJE DE APALANCAMIENTO</b>		
90%	10%	100%
<b>PRESTAMO</b>	<b>CAP PROPIO</b>	<b>INV. INICIAL</b>
397,895.00	44,210.60	442,106.00
<b>TASA DE INTERES</b>	<b>10.5%</b>	
<b>PAGO</b>	<b>INTERES</b>	<b>AMORTIZACION</b>
66,153.02	41,779.02	24,374.01

# ESTIMACION DE LA DEMANDA



- ∞ Demanda total del Mercado: 79,800
- ∞ % Expectativas de nuestra empresa: 50%
- ∞ Total de unidades a vender: 39,900
- ∞ Precio: 1.84

# FLUJO DE CAJA (0-3 AÑOS)

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>INGRESOS</b>				
Ingresos por ventas		880,992.00	925,041.60	971,293.68
Otros Ingresos				500.00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		880,992.00	925,041.90	971,793.68
<b>EGRESOS</b>				
Pago a proveedores		131,447.17	138,019.53	144,920.51
Gto. Administrativo		266,129.28	279,435.74	293,407.53
Gto. Financiero		41,779.02	39,219.75	36,391.75
Amortización de K		24,374.01	26,933.28	29,761.27
Part. Trabajadores		65,122.78	69,132.29	73,363.38
Impuestos		92,257.27	97,937.41	103,931.46
Inv. Inicial	442,106.00			
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	442,106.00	621,109.53	650,677.99	681,775.91
<b>FLUJOS ANUALES</b>	<b>-442,106.00</b>	<b>259,882.47</b>	<b>274,363.61</b>	<b>290,017.77</b>

# FLUJOS ANUALES (4-10AÑOS)



AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
305,373.27	327,959.23	339,805.64	357,443.31	376,403.79	396,719.41	416,923.17

**TMAR**

**15.95%**

**VAN**

**\$930,669.00**

**TIR**

**64%**