

# Escuela Superior Politécnica del Litoral



“Plan de negocios para una microempresa dedicada a desarrollar y comercializar sistemas de administración y presentación de información visual. Presentación de un Prototipo: Implementación de una solución innovadora para la TERMINAL TERRESTRE DE GUAYAQUIL basada en tecnologías de LEDs.”

Ana Gámez Beltrán

Marlon Mosquera Carbo

Christian Burgos Yépez

# Introducción



- Presentación de Información en medios visuales
- Importancia de la presentación de información
- Emprendimiento realizado



# Oportunidad/Necesidad satisfecha



- Necesidad Satisfecha
  - Presentar información de forma clara, concisa y continua en el momento que el usuario la necesite.
- Oportunidad
  - Desarrollar un producto innovador que a mas de presentar y administrar información integre hardware y software.

# Misión y Visión



- **Misión**

Desarrollar y comercializar productos de calidad y de base tecnológica que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad en el manejo, administración y presentación de información en forma visual.

- **Visión**

Ser líder en el desarrollo de soluciones integrales de sistemas, donde se combine hardware y software, utilizando las últimas tecnologías y el más calificado talento humano para el desarrollo de esta actividad, alcanzando una rentabilidad y calidad de productos.

# Objetivos de la Microempresa



- **General**

- Mantenernos en el mercado nacional como una alternativa moderna en la elaboración de sistemas de presentación y administración de información visual.

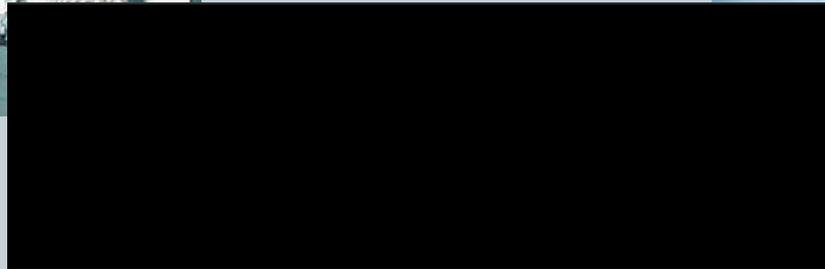
- **Específicos**

- Ofrecer una solución integral de Hardware y Software
- Facilitar la presentación y administración de información en los andenes de las cooperativas de transporte de la Terminal Terrestre de Guayaquil.
- Mejorar la productividad en las industrias proveyendo datos en tiempo real necesarios para tomar las decisiones adecuadas.

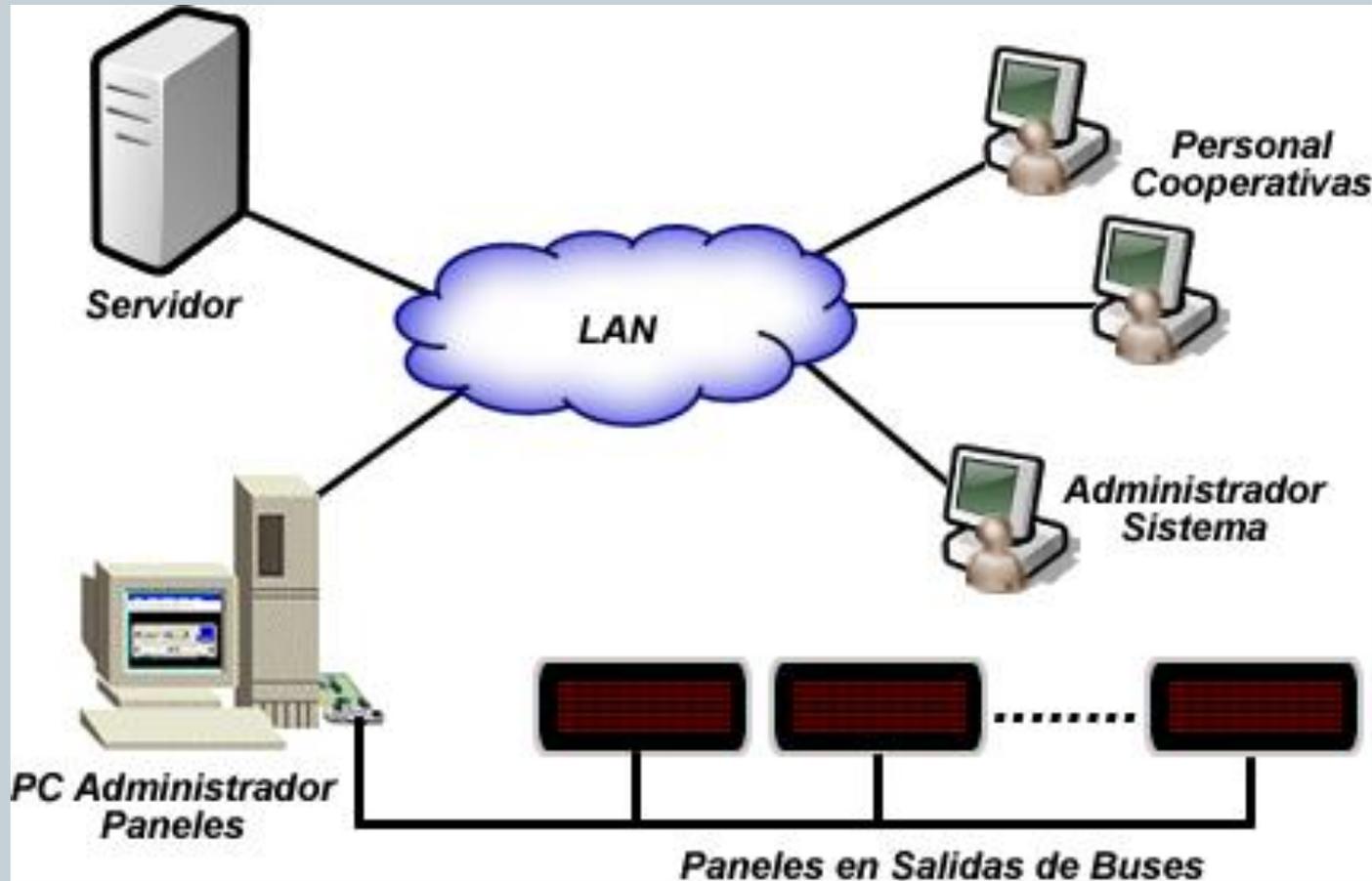
# Propuesta de Valor



- Nuevo concepto de comunicación visual.
- Mejora la presentación de un producto o servicio.
- Mejora la productividad de la empresa.



# Descripción General



# Producto



Software de administración de cooperativas

Software de administración de paneles

Ingreso de Información

<b>INTERPROVINCIAL</b> <span style="float: right;"><b>01</b></span>			
<b>COOP.</b>			
<b>PROX. SALIDA</b>	<b>T. RESTANTE</b>	<b>DISCO</b>	
<b>DESTINOS:</b>			
<b>INTERCANTONAL</b> <span style="float: right;"><b>02</b></span>			
<b>COOP.</b>			
<b>PROX. SALIDA</b>	<b>T. RESTANTE</b>	<b>DISCO</b>	
<b>DESTINOS:</b>			

Paneles de Presentación



# Cientes



- Cines (Cartelera)
- Terminales aéreas
- Terminales terrestres
- Información en la industria (estado de los procesos)
- Bancos
- Bibliotecas,



# Competencia



- MULTINEG S.A.
- PROCELEC CIA. LTDA.
- DIGITALIGHT CIA. LTDA.
- SME ELECTRONIK



# Análisis del Mercado



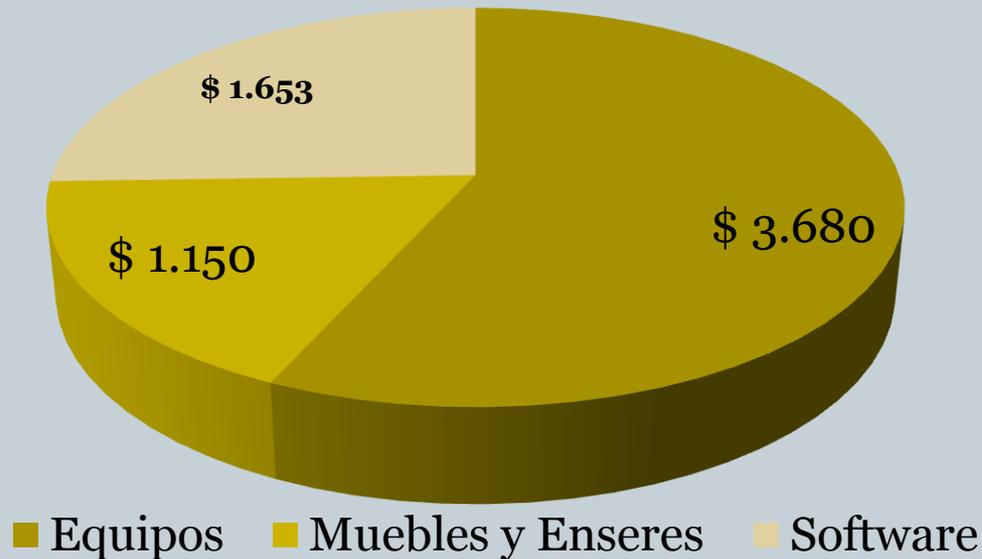
- Mercado Objetivo

	MERCADO POTENCIAL	%Mer. Obj. 1er Año	MERCADO OBJETIVO		
			1er	2do	3er
<b>Hardware</b>					
Panel Electrónico (Grande)	4225	1,49%	63	66	69
Panel Electrónico (Mediano)	4225	0,76%	32	34	35
Panel Electrónico (Pequeño)	4225	0,38%	16	17	18
<b>Total Hardware</b>			111	117	122
<b>Software</b>					
Sistema Admin. Comun. Paneles	1633	1,71%	28	29	31
Software Admin. Infor. Cliente	1633	2,02%	33	35	36
<b>Total Software</b>			61	64	67

# Análisis Económico



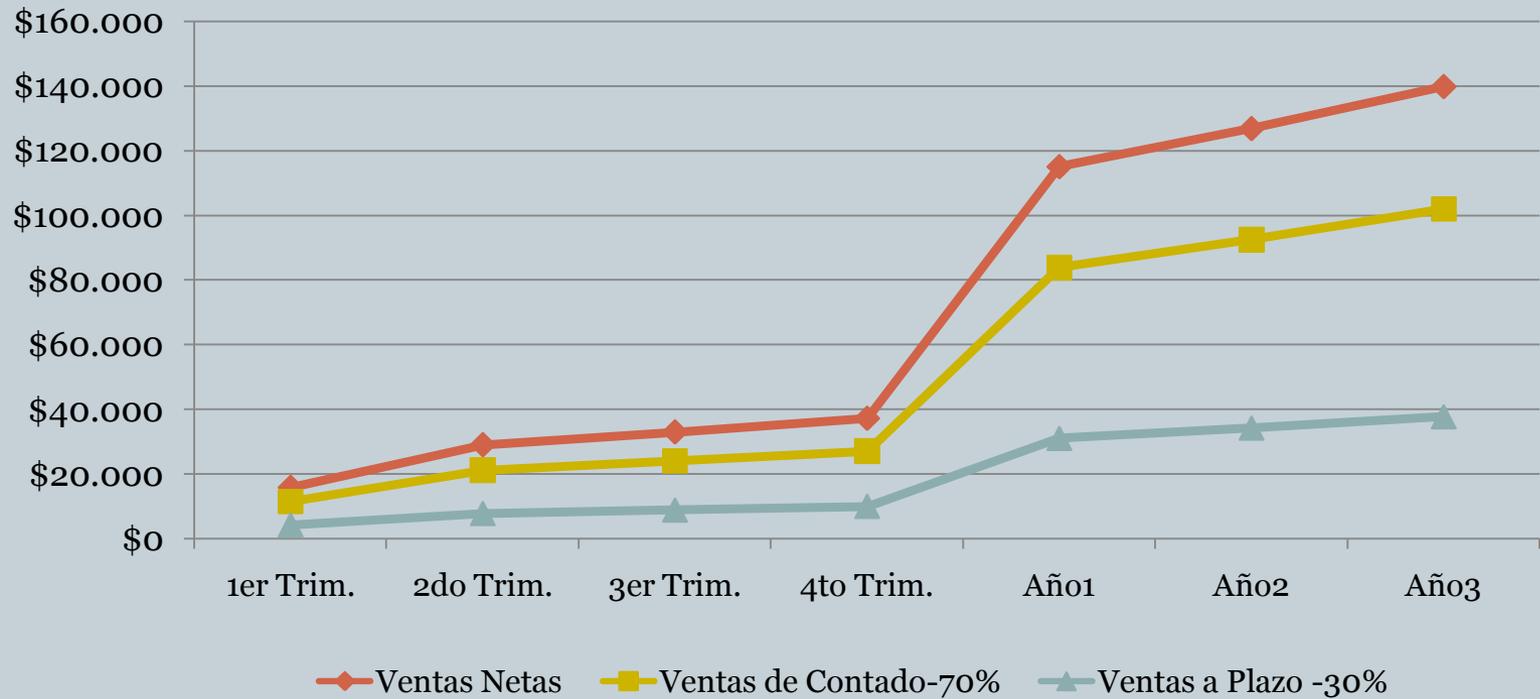
- Inversión de \$15.000 – Socios Fundadores
- Inversión en Activos Fijos



# Análisis Económico



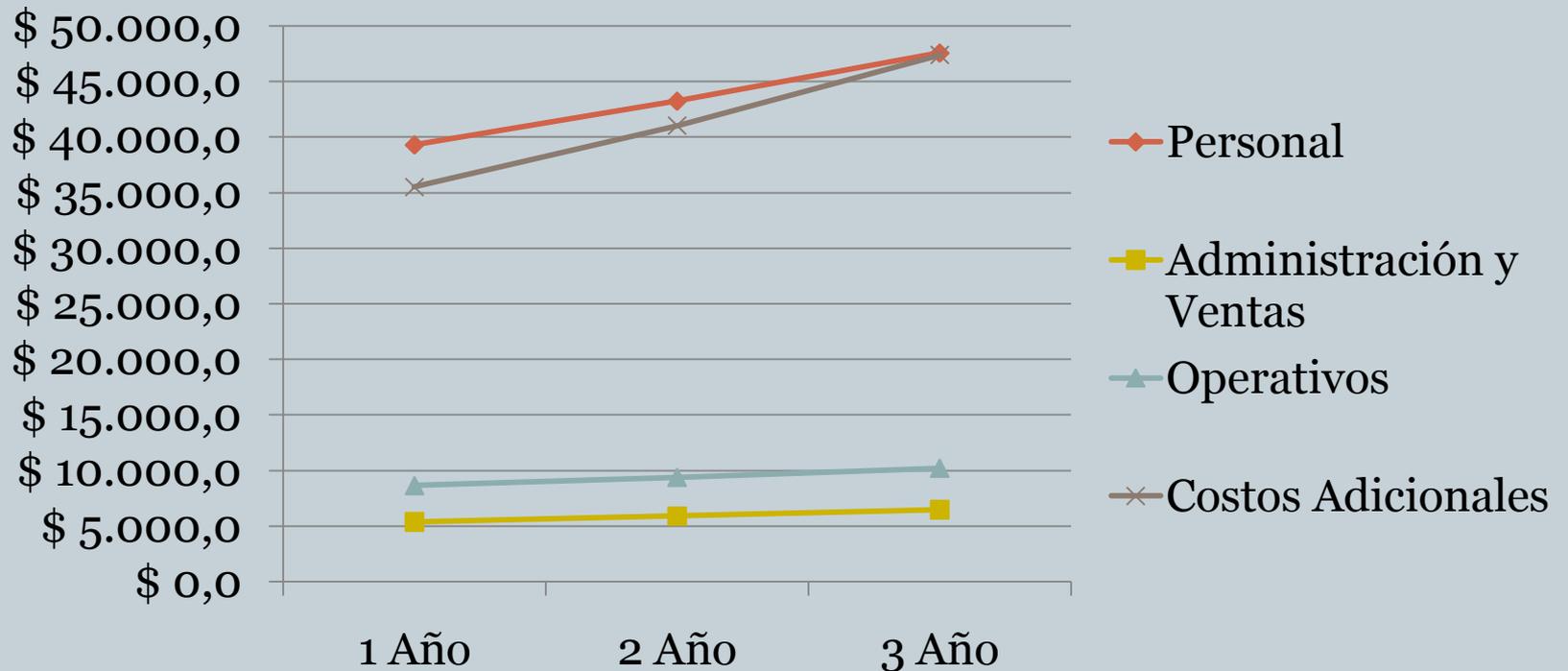
## ● Presupuesto de Ingresos



# Análisis Económico



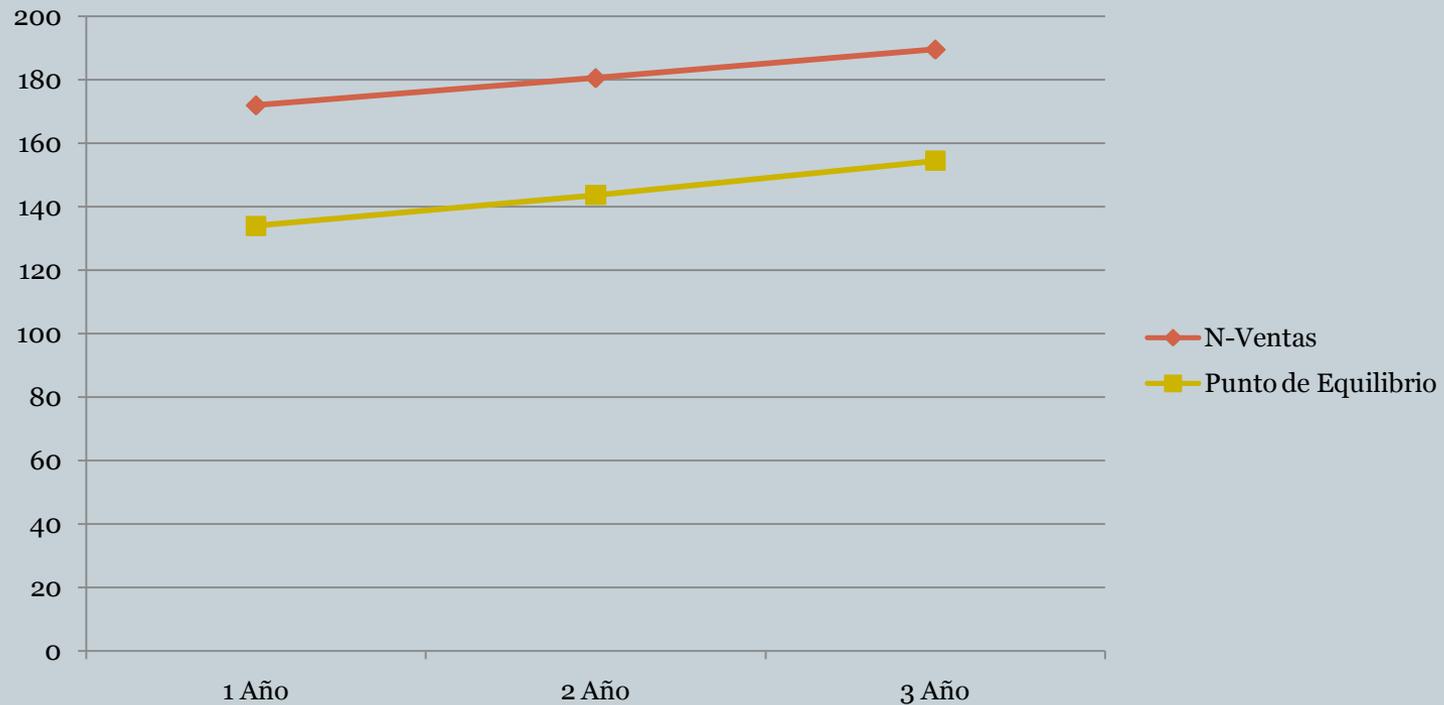
## ● Presupuesto de Gastos



# Análisis Económico



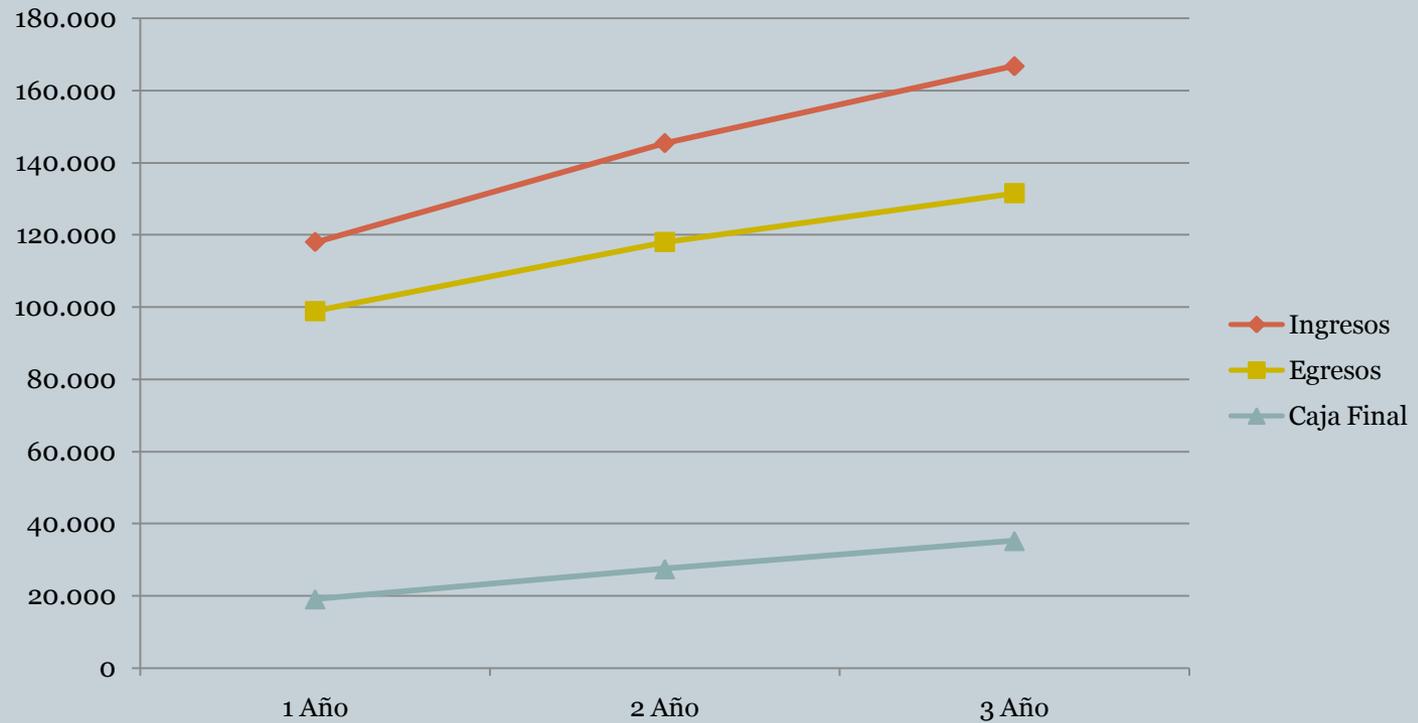
## ● Análisis de Costos



# Análisis Financiero



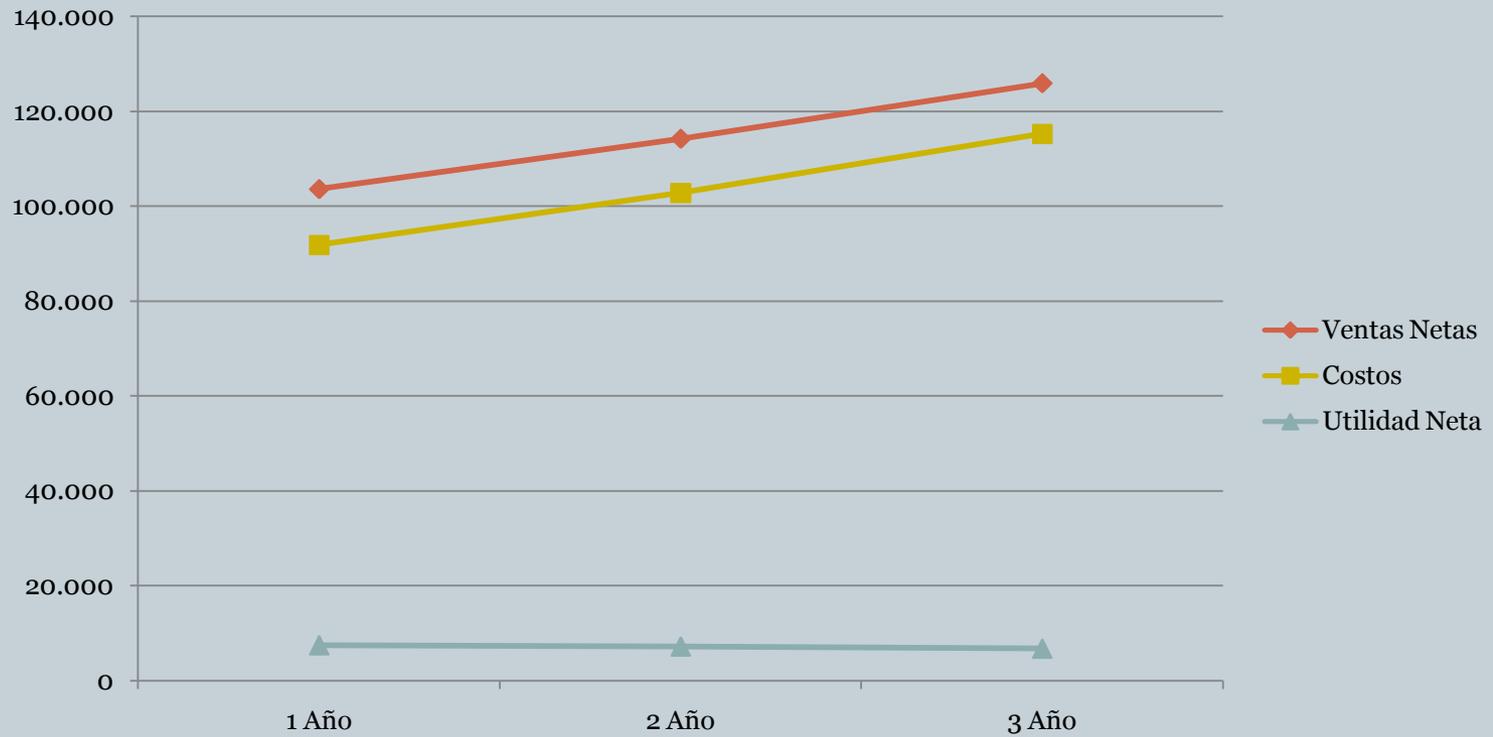
## ● Flujo de Caja



# Análisis Financiero



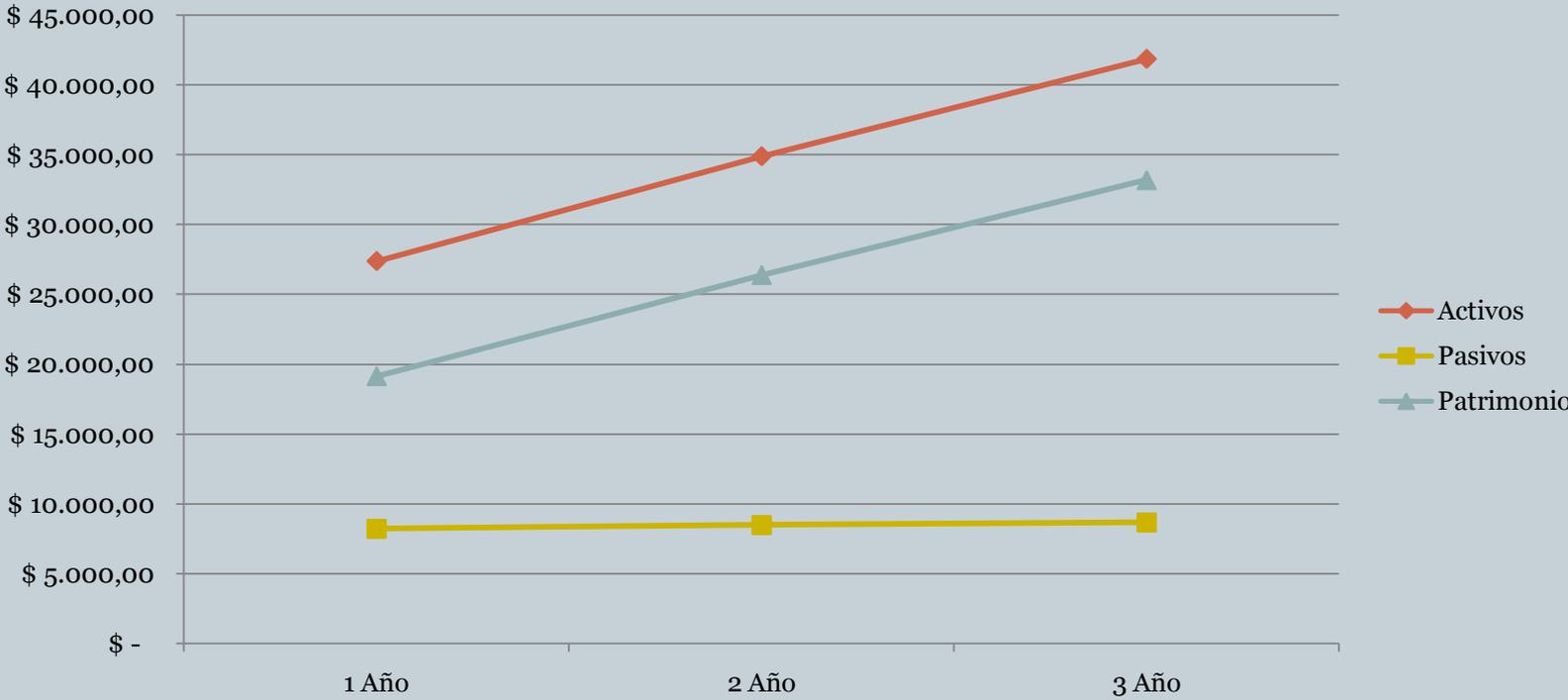
## ● Estado de Resultados



# Análisis Financiero



## ● Balance General



# Análisis Financiero



- Tasa Interna de Retorno (TIR): 73,75%
- Valor actual neto (VAN): \$ 18.369
- Periodo de pago descontado: 1 años y 4 meses
- Rentabilidad superior al 12% anual definido como tasa mínima de retorno
  - Negocio es viable

# Conclusiones



- Nuestro producto “**SADPIV**” constituye una alternativa importante en el mercado.
- El emprendimiento da como resultado que nuestra economía como país crezca, generando nuevas plazas de trabajo y a la vez genera riqueza para todos.
- El éxito de una microempresa depende del plan de negocio y de las estrategias tomadas marcaran el éxito o fracaso de la empresa.

# Recomendaciones



- Realizar un buen análisis FODA permitirá tener un mejor juicio de valor para determinar si una oportunidad de negocio es viable o no.
- Las alianzas estratégicas con empresarios son buenas como soporte para la toma de decisiones en nuevos proyectos.
- Realizar buen estudio de mercado que nos permita definir de manera confiable y objetiva el nivel de aceptación de nuestros productos.