



## “PROYECTO DE EVALUACIÓN SOBRE LA TECNIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AGUA PURIFICADA EN BOTELLA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”

Barros Espín Silvia Lorena <sup>(1)</sup>, Franco Benítez Carlos <sup>(2)</sup>, Tomalá Ortega Roosevelt <sup>(3)</sup>;  
Ing. Edgar Salas Luzuriaga. Profesor de la materia de Graduación <sup>(4)</sup>  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual <sup>(1) (2) (3) (4)</sup>  
Escuela Superior Politécnica del Litoral <sup>(1) (2) (3) (4)</sup>  
Av. Gquil. y Félix Sarmiento, Santa Elena, Ecuador <sup>(1)</sup>.

Av. Fco. Pizarro y Calle 10 de Agosto, sector 5 esquinas, Santa Elena, Ecuador <sup>(2)</sup>.  
Av. Fco. Pizarro, Diagonal Hotel Ballenita, Ballenita, Ecuador <sup>(2)</sup>.

Campus Las Peñas, Malecón y Loja <sup>(4)</sup>

silvy\_corba@yahoo.es <sup>(1)</sup>, canfrabe@yahoo.es <sup>(2)</sup>, roosveltomala@hotmail.com <sup>(3)</sup> [lsalas@espol.edu.ec](mailto:lsalas@espol.edu.ec) <sup>(4)</sup>

### RESUMEN

*Dada la importancia de obtener una excelente calidad de agua purificada, en la Provincia de Santa Elena, desarrollamos la idea de ejecutar una envasadora de agua purificada, es por ello que la empresa “FRESH WATER”, consideró la alternativa de proporcionar un producto de calidad, elaborado y condicionado con las más altas normativas de excelencia pensando siempre en nuestros congéneres.*

*Se planificará la participación en el mercado a través de las tiendas, mini-markets, bares de las escuelas y colegios, dentro del lanzamiento de “FRESH WATER” se establece un plan de marketing adecuado.*

*“FRESH WATER” asentará sus bases con los respectivos permisos y patente de la marca y las regulaciones de las normas INEN.*

*“FRESH WATER” ha determinado una inversión inicial total de \$68.354,00, una proyección a 5 años; consideramos que el año 4 recuperamos la inversión del proyecto, a partir del 5to año las ventas se incrementarán en un 10% por cada año, generando utilidades para los socios y accionistas de la empresa. Dentro de nuestro esquema económico hemos detallado los índices financieros para dar mayor soporte a la estructura económica del proyecto, también hemos detallado todas las proyecciones de nuestro flujo de caja, balances y estados de pérdida y ganancia.*

**Palabras Claves:** agua, calidad, equipo tecnológico adecuado, envasamiento y comercialización.

### ABSTRACT

*Regarding to the importance of obtaining high quality purified water, we are planning to establish the Purified Bottled Water Factory in Santa Elena Province. The Project has been developed by the FRESH WATER Company to provide a high quality product, which will be elaborated following standard regulations.*

*The product is planned to be distributed in stores, groceries, delis and schools. As a strategy to present and introduce this new product, a previous informative campaign will be carried out during two weeks.*

*“FRESH WATER” will obtain the respective permits and patented brand following the INEN policies and regulations.*

*Economical growth and financial productivity strategies have been determined. FRESH WATER has considered a budget of \$68.354.00, that shall be invested within a five years period. It is expected that the investment shall be recovered at the fourth year. From the fifth year, the sales will increase in a 10% rate per year, generating profits for the company actionists and associated.*

*To provide support to the planned economical structure of this project, the financial indexes have been detailed in the economical scheme. Also, the balance sheet and income/outcome simulations have been detailed.*

**Key words:** water, quality, appropriate technological team, bottling & marketing.



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

## CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Revista Tecnológica ESPOL – RTE, Vol. xx, N. xx, pp-pp, (Mes, 200x), ISSN: 0257-1749.

### 1. INTRODUCCION

Según el INEC, en la provincia de Santa Elena, el agua que se destina para el consumo humano es aproximadamente el 60% potable, proveniente de la planta potabilizadora AGUAPEN (AGUA DE LA PENINSULA), la que cumple con las condiciones mínimas para ser consumida debido a que llega con cierto grado de contaminación permitido por las normas de salud.

Este líquido vital, procede de la red de distribución pública y contiene sales de alcalinidad elevada, considerándose como agua dura y otros componentes que para muchos consumidores directos lo hacen no agradable al gusto.

De acuerdo a datos del ente que monitorea el agua a nivel mundial se conoce que el agua captada para el proceso de tratamiento quedan las empresas de agua para América Latina, es un líquido con alto grado de contaminación en lo que respecta a descargas orgánicas, nivel bacteriano, virus, protozoarios, bacterias de origen fecal y parásitos.

Entonces, de acuerdo a lo expresado en líneas anteriores surge una demanda por parte de esas personas a quienes no les agradan las características organolépticas del agua peninsular, en lo que se refiere al consumo directo, requiriendo agua de mejor calidad.

Para solucionar este problema, se han creado a nivel peninsular y nacional muchas empresas potabilizadoras y comercializadoras de agua envasada, pero todavía la demanda continua insatisfecha, especialmente en la temporada alta cuando el flujo de turistas es elevado; por este motivo, se propone elaborar este proyecto de inversión para que sea ejecutado por las personas o empresas interesadas con el propósito de disminuir en gran parte, la necesidad insatisfecha de agua envasada.

El plan a desarrollar consiste en purificar agua, envasarla y comercializarla y la planta de proceso estará ubicada en la parroquia Ballenita cantón Santa Elena provincia del Guayas, su razón social será

“**PURIFICADORA DE AGUA PENINSULAR**” y su marca será **FRESH WATER**, y como objetivo primordial es dar un producto de calidad y precio competitivo apoyando de esta manera al desarrollo de nuestro sector y de sus habitantes.

#### 1.1. Objetivo General.-

Posicionarnos en la Provincia de Santa Elena como empresa líder en la elaboración y comercialización de agua purificada, brindando un producto de calidad y cantidad a mejor precio.

#### 1.2. Objetivos Específicos.-

- Diseñar características del producto: tomando en cuenta colores que representen el mar.
- Establecer el mercado y la demanda potencial que queremos satisfacer: a través de observaciones y encuestas constantes para verificar la satisfacción de nuestros clientes
- Introducir estrategias de publicidad y posicionamiento del producto en el mercado: a través de los diferentes medios escritos locales y ofertas por compras al contado.
- Determinar la factibilidad financiera del proyecto a desarrollar.

#### 1.3. Descripción del Producto

Nuestro negocio consiste en desarrollar un plan para la creación de una microempresa en la península de Santa Elena capaz de producir y distribuir agua purificada sin gas, tratada, filtrada, purificada, ozonizada, envasada en botellas de 20 litros con su respectivo logotipo y marca, utilizando tecnología apropiada, práctica y confiable, cumpliendo en el proceso de normas establecidas a nivel nacional e internacional.

Iniciaremos la actividad con las botellas de 20 litros, pues si nos referimos a los otros productos como botellitas de 500 cc o fundas

necesitaremos de equipos adecuados para su producción, pero que está en nuestros planes ejecutarlo en un plazo de 5 años.

### 1.4. La Compañía.

La microempresa estará ubicada en la Parroquia Ballenita, a 10 minutos de la Cabecera Cantonal de Santa Elena, Provincia de Santa Elena, consideramos que es un lugar estratégico

para efectuar la distribución tanto a los cantones de la provincia, como a toda la zona norte del cantón Santa Elena.

Se logrará una distribución de los espacios y áreas para los equipos y máquinas, puntos para el producto terminado y una oficina amoblada con su respectiva sala de espera y personal debidamente capacitado para ofrecer una atención de primera al cliente interno y externo.

Al inicio de la actividad se contratará un grupo de promotoras debidamente instruidas para la colocación del producto en el mercado, un personal de la planta trabajara de lunes a sábado en un solo turno de 8 horas diarias.

El agua a utilizar en el proceso procederá de la red de distribución pública de la empresa **AGUAPEN**.



Mapa Político de la Prov. de Santa Elena [ 1]

## 2. MISION

Purificar, comercializar y distribuir agua esterilizada orientada a otorgar un producto con los estándares de calidad, dirigido a consumidores de toda clase social, encauzado a la salud de los pobladores de la Provincia de Santa Elena, empleando tecnología y recurso humano especializado en busca de un mejoramiento continuo rumbo a la excelencia.

## 3. VISION:

Ser una empresa líder del envasamiento, comercialización y distribución de agua purificada en botella, en la Provincia de Santa Elena, considerando las normas ISO y alcanzando la mayor cobertura del mercado con:

- Beneficio para sus propietarios;
- Excelencia en el servicio;
- Productos de calidad;
- Colaboradores eficientes y eficaces;
- Equipos tecnológicos adecuados.

### 3.1. Características de nuestro Producto.

Agua natural sin gas, tratada, filtrada, purificada, ozonizada y envasada en botellas de 20 litros con su respectivo logotipo y marca, utilizando tecnología apropiada, práctica y confiables, cumpliendo en el proceso normas establecidas a nivel nacional e internacional.

Las características de nuestro producto serán:

- Elaborar un producto de calidad y lograr rendimientos suficientes para cumplir con las peticiones del consumidor.
- Certificar pulcritud bajo los estándares de las normativas de calidad, otorgando una excelente imagen de nuestra organización.
- Ofrecer el líquido vital purificado con los parámetros y normativas de calidad establecidos.

### 3.2. Metas Principales.

Las metas principales de la empresa **FRESH WATER** serán:

- Empezar sus operaciones con la purificación, envasamiento y comercialización de agua purificada como alternativa de un producto refrescante y libre de patógenos, ubicándose como una perspectiva adecuada en el consumo del líquido vital en la provincia de Santa Elena, la participación en el mercado objetivo será obtener una participación del 10% durante el primer año.
- En el segundo año nuestra empresa estima obtener un crecimiento en el mercado local del 12% anual hasta el quinto año del mercado objetivo.
- En el tercer año pretendemos que nuestro producto compita también con el mercado consumidor de las provincias cercanas.
- En el cuarto y quinto año lograr obtener utilidades y que la empresa haya logrado obtener un sitio empresarial con una misión y visión acordes al desarrollo de la provincia y el país.

### 3.3. Filosofía Corporativa.

La filosofía corporativa de **“FRESH WATER”**, es plantear un producto de calidad con retroalimentación entre los fabricantes y usuarios, con la perspectiva de ampliarnos y obtener el liderazgo como empresa purificadora de agua.

- Adoptar un escenario laboral armónico, con ética profesional y compromiso empresarial.
- Observar las leyes laborales, considerar las afiliaciones al seguro, sueldos puntuales y ejecutarlo como lo establece el código de trabajo.

### 4. El Producto

El producto a desarrollar tendrá características técnicas con las más altas normas de asepsia. Agua natural sin gas, tratada, filtrada, purificada, ozonizada, envasada en botellas de 20 litros con su respectivo logotipo y marca, utilizando tecnología apropiada, práctica y confiable cumpliendo en el proceso las normas establecidas a nivel nacional e internacional.

La propuesta del producto es crear un empaque distintivo, de tal manera que el consumidor al momento de ver el producto en cualquiera de los lugares de expendio, lo asocie directamente con la marca, la elaboración de un diseño de un empaque innovador y original puede crear un valor de conveniencia para el consumidor y otro proporcional para el producto.

En cuanto al envasado del producto, en los últimos años se dejó de lado la utilización de botellas de vidrio, pues su costo, incomodidad, peligro y sanidad dejaban mucho que desear.

Con el surgimiento del plástico como alternativa de envasado, la versatilidad, bajo costo, facilidad de transporte, de empaque, la capacidad de racionamiento y la reutilización, entre otros, hacen del plástico el material de mayor uso en envasado.

El envasado final se hará en botellas de plástico de 20lts., que no provengan de procesos de reciclaje alguno, el envase de tipo Pet cristalino es el adecuado para que conserve su composición química al estar en contacto con el líquido.



ENVASE  
[2]



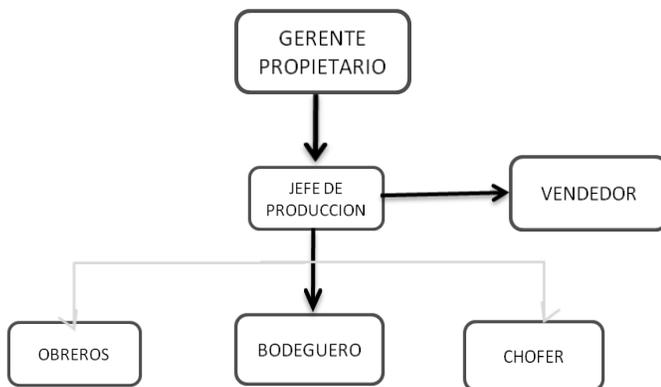
LOGOTIPO

El agua consumida por los humanos no solo suministra la sustitución de líquidos esenciales para la vida sino también de minerales preciosos y oligoelementos que dan al agua sus características únicas.

### 5. Análisis Administrativo Legal

“**FRESH WATER S.A.**” se conformará por un gerente general, un jefe de producción, dos operarios, un bodeguero y un chofer. La

Empresa mantendrá una estructura lineal, donde se puntualizarán los diversos niveles de mando y funciones.



**Organigrama  
de FRESH  
WATER**

## 6. Conclusiones y Recomendaciones

### 6.1 Conclusiones

Este análisis de proyecto representa el estudio de un plan de negocio para determinar si es factible o no la creación de este tipo de microempresa que colocará en el mercado un producto con materia prima local, en este caso el agua de AGUAPEN, además de dotar de trabajo a gente del sector y proporcionar mayor producción en la Provincia.

Con este proyecto precisamos que es factible la purificación y comercialización de agua purificada en la Provincia de Santa Elena, con una rentabilidad acorde a los inversionistas.

Además proporciona a los nuevos emprendedores que pueden generar recursos aprovechando el talento humano, la materia prima local, otorgando un éxito micro empresarial con empeño y dedicación.

Del análisis económico podemos observar que este proyecto tiene una rentabilidad suficiente la cual ha sido tabulada por las razones financieras como el **VAN** y la **TIR** comparada con la **TMAR**.

**FRESH WATER** obtiene utilidades a partir del año 5, pues la inversión inicial es alta por la adquisición de maquinaria para la purificación y envasamiento de agua en botella.

Para lograr un resultado exitoso en la comercialización se efectuó una investigación de mercado tanto a los consumidores como a los distribuidores que nos proporcionaron la información adecuada para poder desarrollar este proyecto, reflejándose en los resultados financieros positivos en el flujo de caja.

Analizados los factores detallados en las líneas anteriores adicionando los factores externos macro y microeconómicos del país; observando las políticas para el emprendedor, las utilidades que se obtendrían al ejecutar este negocio y la aceptación del consumidor final, “**FRESH WATER**” se instaurará como una industria importante en el marco de desarrollo empresarial de la Provincia y del País.

### 6.2 Recomendaciones

Para este tipo de proyecto se recomienda:

- Manejar un estricto plan de marketing que asegure el posicionamiento en los futuros consumidores.
- Efectuar un agresivo manejo de marketing en todos los rincones de la provincia para motivar al consumo de nuestro producto y que sea asociado directamente con la calidad.



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Revista Tecnológica ESPOL – RTE, Vol. xx, N. xx, pp-pp, (Mes, 200x), ISSN: 0257-1749.

- Elaborar constantes investigaciones de mercado para determinar el posicionamiento del producto y marca.
- Mantener la calidad del producto para alcanzar nuevos segmentos de mercado.

## **Agradecimientos**

De manera especial a Dios, quien nos otorgó la sabiduría al asumir un nuevo reto, a nuestras familias que nos apoyaron en esta trayectoria de estudios, a cada uno de nuestros maestros que nos entregaron sus conocimientos y experiencias, a nuestros amigos.

## **Referencias**

[www.municipiosantaelena.gov.ec](http://www.municipiosantaelena.gov.ec) [1]

[www.allnatural.gov.ec](http://www.allnatural.gov.ec) [2]