Con el aval académico de:

Con el patrocinio de:

CAPACITATE

PROGRAMA PARA MICROEMPRESARIOS

EL UNIVERSO

Módulo II

LIDERAZGO EMPRESARIAL

A TODO INICIA EN SU MENTE

B EN LA PLANIFICACIÓN ESTÁ EL ÉXITO

C ENFRENTANDO LOS DESAFÍOS EN UN MUNDO CAMBIANTE

Objetivos específicos:

- Incentivar el espíritu de liderazgo para el emprendimiento de microempresas exitosas.
- Fortalecer la toma de decisiones de las empresas ya creadas.

Propósito: Aplicar criterios que faciliten el direccionamiento del liderazgo empresarial en su organización.

TODO INICIA EN SU MENTE

¿Cómo descubrir si usted es líder? ¿Pueden todas las personas desarrollar esas habilidades? ¿Qué tipo de líder desea ser? ¿En qué campo quiere enfocar su liderazgo? Son muchas las interrogantes en torno al tema. Sin embargo, estar interesado en estos aspectos demuestra que usted se encuentra en una búsqueda interna que lo está impulsando al descubrimiento ineludible de su liderazgo.

Todas las personas tienen habilidades para liderar, pero no todas en la misma intensidad, debido a que por genética y cultura los seres humanos somos diferentes. A pesar de lo dicho, ¿por qué unas personas desarrollan mejor su liderazgo que otras? Las causas son muchas; podrían ser por falta de conocimientos, comodidad, miedo o negación. A esas personas se las denomina "seguidores". Sin embargo, aquel grupo también es importante en la sociedad o en el mundo de los negocios, ya que son los encargados de colaborar con la ejecución de actividades y tareas dispuestas por el líder. No existen líderes sin seguidores ni viceversa.

DESCUBRIENDO TU LIDERAZGO INTERNO

En el año 2008, la consultora Profits Research realizó una investigación cuantitativa enfocada a 800 empresarios en Quito y Guayaquil. El estudio buscaba entender: ¿cuál era el factor principal que, en sus inicios, motivó a esos exitosos emprendedores a asumir su rol de líder?

FUENTE: PROFITS RESEARCH
Nivel de confianza 95%, +/- 5% Margen de error

Resultó que el 62% de los consultados confesó que fue la "necesidad", la principal impulsora por la que se posicionaron en dicho rol; 29% "ambiciones varias" (dinero, reconocimiento, poder), y 8% por "desarrollo personal" (autorrealización). Queda claro que el mayor combustible para explotar sus habilidades de liderazgo es la necesidad de cambiar la realidad actual por una posición mejor; pero la gran pregunta es: Si en Ecuador, la mayoría de personas tienen necesidades insatisfechas, ¿por qué el país aún no se ha convertido en un semillero de líderes empresariales? Aparentemente, la respuesta es por miedo. Pero ¿es en realidad el miedo el que no permite el progreso? ¿Cómo llegar a controlarlo? Para eso hay que entender algunos aspectos importantes.

El miedo es una emoción provocada por la percepción del peligro. No existen reglas que expliquen con exactitud cuál será la reacción frente a él. Mientras a unos los paraliza, a otros, los impulsa a actuar. El impacto obedece única y exclusivamente a cómo usted percibe y reacciona ante este estímulo. La reacción positiva o negativa ante el miedo, depende de los recursos con que cuente en el momento de enfrentarlo. Pongámoslo de esta manera: Si una persona se encuentra frente a frente con una serpiente en un lugar cerrado donde no existen puertas de salida, lo más probable es que el susto lo deje sin movimiento por un tiempo, porque el ser humano percibe que no tiene escapatoria; diferente situación ocurriría si la serpiente aparece en un camino totalmente abierto, bajo esas condiciones, la persona reaccionará con velocidad, generando así, una acción. El problema no está en sentir miedo, sino en no saberlo controlar (quedarse estático). En conclusión, el miedo paraliza a las personas en la medida en que éstas no fortalecen sus pilares de liderazgo, generando así barreras interpersonales que no permiten enfrentarlo en igualdad de condiciones.

Entre más fortalecido estén los tres pilares más probabilidades habrá para reaccionar de manera positiva frente al miedo de emprender nuevos desafíos. Recuerde que para tener éxito en los negocios hay que enfrentar desafíos a diario.

¿Cuáles son los tres pilares para un gran liderazgo?

Los tres pilares para un gran desempeño en el liderazgo son: aptitud, (saber hacer); actitud correcta, (querer hacer) y mucha pasión (hacerlo bien). Cuando alguno de estos factores falta, se limitan las habilidades y por ende, afrontar los temores naturales se convierte en una contienda desigual.

1 Aptitud

Está relacionada con el conocimiento -el saber hacer- ya que entre mejor entienda del mercado, industria, negocio o producto al que se va a dedicar, tendrá mejores posibilidades de éxito.

Recordemos el caso de don Gino, quien se aventuró a abrir su propio restaurante por la experiencia y conocimientos de 15 años que había adquirido como asistente del chef, y, haciendo una investigación de mercado supo concretamente identificar qué era lo que faltaba en el mercado, cuáles eran sus oportunidades y qué debía hacer.

El conocimiento y la experiencia producen más opciones, fomentan la creatividad y especialmente en momentos de presión son de gran utillidad; cuando una puerta se cierra, es mejor tener varias alternativas de acción, para así poder ver con claridad las oportunidades.

¿Cómo se puede nutrir este conocimiento? He aquí algunas herramientas:

DATOS PRIMARIOS	DATOS SECUNDARIOS
Investigación cuantitativa de mercados	Libros de consulta
Cursos, charlas, seminarios	Internet
Observación	Cámaras o asociaciones
Brainstorming (lluvia de ideas)	Webs de ministerios
Entrevistas con especialistas	Monografías de universidades
Grupos focales	Artículos de periódicos
Etnografía	Revistas de especialidad

2 Actitud

No solo basta con conocer cómo actuar, también es importante estar motivado. Esto significa hacer lo que sabe que debe hacer. De nada le hubiera servido a don Gino conocer las necesidades de su mercado o el menú adecuado, sino hubiese tenido la actitud correcta para llevar a cabo su propio negocio. Lo que hizo a don Gino un chef exitoso fue llevar a la realidad su sueño.

3 Pasión

Más de la mitad del tiempo de la vida de una persona despierta, está enfocada en su trabajo. En consecuencia, es mejor escoger una actividad que se pueda disfrutar. Donald Trump es un ejemplo de ello, disfruta jugando golf y una de sus líneas de negocio es crear los mejores campos de golf del mundo.

Pero no solo los millonarios pueden hacer de sus pasiones, dinero. Don Gino también lo hizo, ya que para alguien que le apasiona la cocina el tener su propio restaurante, es un sueño hecho ¡realidad!. La pasión impulsa a las personas a dar más de sí.

Si a pesar de fortalecer estos 3 pilares, usted siente miedo, y por eso no puede desarrollar sus habilidades empresariales al máximo, entonces practique estos consejos:

Tips para el manejo del miedo de los empresarios:

- Preguntarse: ¿la situación es real o es un supuesto? Si es real, se debe identificar el miedo con objetividad.
- Buscar las soluciones y sus alternativas.
- Identificar quién o quiénes le pueden asesorar.
- Si está en sus manos, preguntarse: ¿Qué haría si no tuviera miedo?
- Fortalezca su mente recordando los triunfos del pasado.
- Piense ¿cómo sería su vida si vence su miedo?
- Actúe sintiendo que está dentro de una película, donde el actor principal es usted y que el final depende de con cuánta valentía enfrente este desafío.

Hay que recordar que según estudios realizados, se estima que de la totalidad de miedos que puede sentir un ser humano a lo largo de su vida, el 90% de esos temores jamás se realizan, solo estuvieron en su mente, de ahí nace la ansiedad, estrés y otros males de la sociedad.

Analice sus creencias

Las personas son las que forman a las organizaciones. El líder es quien impregna su estilo, pensamientos e ideas acerca de qué y cómo debe ser la organización, por ende, es correcto decir que la diferencia entre una empresa que progresa, y otra que no, radica en la gente y en el funcionamiento sistemático que existe entre ellos.

Un segundo factor importante para alcanzar el éxito empresarial son las creencias de los líderes. La toma de decisiones se ve afectada directamente por la forma de pensar de las personas, sobre todo del dueño de la compañía.

En un estudio realizado por la misma consultora en el año 2006, se demostró que el 92% de los propietarios de "pequeñas empresas" en Guayaquil y Quito, creía en el siguiente enunciado: "Hago el trabajo personalmente porque no hay nadie que pueda hacerlo mejor que yo".

FUENTE: PROFITS RESEARCH
Nivel de confianza 95%, +/- 5% Margen de error

En realidad, esto ocurre a veces. El problema es la creencia. La repercusión es catastrófica, porque inspira a que la toma de decisiones sea centralizada (en una o pocas cabezas) y que el estilo de liderazgo se convierta en autocrático, es decir, que no tiene relevancia el pensamiento de los demás, lo cual provoca sobresaturación de trabajo en pocas personas por la incapacidad y miedo a delegar.

Las creencias se construyen por enseñanzas adquiridas, experiencias personales y se transmiten por medio del lenguaje. En muchas ocasiones, inconscientemente, el lenguaje puede ser manipulador y de esta forma, se generan creencias positivas y negativas. La generalización, que produce distorsiones en el mensaje, es uno de los malos hábitos de las personas en el uso del lenguaje. Veamos unos casos:

LENGUAJE	EXPERIENCIA REAL
Nadie hace caso	Juan no hace caso
Nunca sé qué hacer	Hoy no sé qué hacer
Todos tienen carro	Mis amigos tienen carro
Siempre me va mal	Desde el mes pasado me va mal

En los casos expuestos en el cuadro, se evidencia cómo se distorsiona la realidad; lo que se escucha es lo que generalmente se cree, por ende el criterio es alterado, porque la información es inexacta.

Creer que se puede, es la creencia más importante en la vida del microempresario. Es necesario que día a día se levante realizando afirmaciones positivas, que le permitan emprender con fuerza todas las acciones necesarias para que tenga éxito. Recuerde que el espíritu emprendedor lo impulsa a reinventarse, porque emprender significa arriesgar todo lo que uno es, por todo lo que puede llegar a ser.

Ing. Eduardo Reinoso Negrete

- ✓ Catedrático de Pregrado y Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Espol.
- ✓ Director General y consultor internacional de Profits Consulting Group.
- ✓ Vicepresidente de Negocios de Business Life Training.
- ✓ Máster en Marketing Estratégico MME, graduado en España y Máster en Programación Neurolingüística.

RADIO CITY 89.3 FM

Escucha hoy a las 20h07 en Radio City la entrevista a **Robert Wright,** propietario de Khomo (tienda de camisetas), conducida por Guillermo Maldonado.

89.3 en Guayaquil y 99.7 en la Península

En nuestro sitio web podrás encontrar un test de creencias para microempresarios. **www.eluniverso.com/capacitate**