**ÍNDICE GENERAL**

**Pág.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | RESUMEN……………………………………………………………….....ÍNDICE GENERAL…………………………………………………………ÍNDICE DE FIGURAS……………………………………………………..ÍNDICE DE TABLAS……………………………………………………….INTRODUCCIÓN…………………………………………………………..CAPÍTULO 11. GENERALIDADES……………………………………………………..1.1. Antecedentes ………………………………………………………...1.2. Problema………………………………………………………………1.3. Objetivo General……………………………………………………..1.4. Objetivos Específicos………………………………………………..1.5. Justificación…………………………………………………………...1.6. Alcance………………………………………………………………..1.7. Estructura……………………………………………………………..CAPÍTULO 22. MARCO TEÓRICO……………………………………………………..2.1. Metodología…………………………………………………………..2.2. Indicadores de Desempeño………………………………………...2.3. Organizar el Puesto de Trabajo……………………………………..2.4. Conocer al Cliente……………………………………………………2.5. Integración entre Producción y Ventas……………………………2.6. Mejorar Calidad………………………………………………………CAPÍTULO 33. DIAGNÓSTICO INICIAL……………………………………………….3.1. Antecedentes…………………………………………………3.2. Identificación de Productos y Servicios……………………3.3. Proceso Productivo de la Planta de Película……………..3.4. Diagramas de Flujo de Procesos de Producción y Ventas 3.5. Planificación de la Producción……………………………...3.6. Indicadores……………………………………………………3.7. Evaluación Inicial……………………………………………..3.7.1. Calificación de Nivel de Madurez……………………3.7.2. Análisis de Necesidades de Productividad…………3.8. Medición de Tiempos en Grupo GTT………………………CAPÍTULO 44. IMPLEMENTACIÓN METODOLOGÍA DE MEJORA……………….4.1. Indicadores de Desempeño…………………………………4.2. Lanzamiento Oficial del Proyecto…………………………..4.3. Grupos de Mejora y Reuniones…………………………….4.4. Organización del Puesto de Trabajo……………………….4.5. Conocimiento del Cliente……………………………………4.5.1. Clasificación de los Clientes…………………………4.5.2. Mapeo del Trabajo……………………………………4.6. Integración entre Producción y Ventas…………………..4.6.1. Definir Políticas Claves……………………………..4.6.2. Mapear las Áreas donde la Integración es  Necesaria………………………………………………4.6.3. Mejorar Comunicación………………………………..4.7. Mejorar Calidad………………………………………………. 4.7.1. Aplicación de 7 Herramientas Básicas de Calidad.. 4.7.2. Control Estadístico de Calidad………………………4.8. Resultados…………………………………………………….4.8.1. Cálculo de Indicadores Mensuales………………….4.8.2. Implementación de Ideas de Mejora………………... 4.8.3. Análisis Costo-Beneficio……………………………...CAPÍTULO 55. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES………………………..5.1. Conclusiones………………………………………………….5.2. Recomendaciones……………………………………………APÉNDICESBIBLIOGRAFÍA | IIIIIIVV122333456101011142530344747505255585965656973858797100101111111112126126128128130130132152152156158162162167 |
|  |  |  |