ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	Pág II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE FIGURAS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	
1. GENERALIDADES	2
1.1. Antecedentes	2
1.2. Problema	3
1.3. Objetivo General	3
1.4. Objetivos Específicos	3
1.5. Justificación	4
1.6. Alcance	5
1.7. Estructura	6
CAPÍTULO 2	
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Metodología	10
2.2. Indicadores de Desempeño	11

2.3. Organizar el Puesto de Trabajo	14
2.4. Conocer al Cliente	25
2.5. Integración entre Producción y Ventas	30
2.6. Mejorar Calidad	34
CAPÍTULO 3	
3. DIAGNÓSTICO INICIAL	47
3.1. Antecedentes	47
3.2. Identificación de Productos y Servicios	50
3.3. Proceso Productivo de la Planta de Película	52
3.4. Diagramas de Flujo de Procesos de Producción y Ventas	55
3.5. Planificación de la Producción	58
3.6. Indicadores	59
3.7. Evaluación Inicial	65
3.7.1. Calificación de Nivel de Madurez	65
3.7.2. Análisis de Necesidades de Productividad	69
3.8. Medición de Tiempos en Grupo GTT	73
CAPÍTULO 4	
4. IMPLEMENTACIÓN METODOLOGÍA DE MEJORA	85
4.1. Indicadores de Desempeño	87
4.2. Lanzamiento Oficial del Proyecto	97

4.3. Grupos de Mejora y Reuniones	100
4.4. Organización del Puesto de Trabajo	101
4.5. Conocimiento del Cliente	111
4.5.1. Clasificación de los Clientes	111
4.5.2. Mapeo del Trabajo	112
4.6. Integración entre Producción y Ventas	126
4.6.1. Definir Políticas Claves	126
4.6.2. Mapear las Áreas donde la Integración es	
Necesaria	128
4.6.3. Mejorar Comunicación	128
4.7. Mejorar Calidad	130
4.7.1. Aplicación de 7 Herramientas Básicas de Calidad	130
4.7.2. Control Estadístico de Calidad	132
4.8. Resultados	152
4.8.1. Cálculo de Indicadores Mensuales	152
4.8.2. Implementación de Ideas de Mejora	156
4.8.3. Análisis Costo-Beneficio	158
CAPÍTULO 5	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	162
5.1. Conclusiones	162
5.2. Recomendaciones	167

APÉNDICES BIBLIOGRAFÍA