**ÍNDICE DE TABLAS**

**Pág.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabla 1 Tabla 2 Tabla 3 Tabla 4Tabla 5Tabla 6Tabla 7Tabla 8 | ABC de ventas por familias de productos de junio 2008 a junio 2009………………………………………………………ABC de grupos de productos dentro de las familias que generan más ventas…………………………………………...Porcentaje de Scrap Mensual………………………………...…Calificación de nivel de madurez de la empresa en cada paso de la metodología de implementación………………..Tabla Anova dos factores sin interacción……………………Resumen de indicadores mensual…………………………..Resumen de indicadores individuales mensual…………….Inversiones mensuales en el transcurso del proyecto…….. | 59616266135154154161 |