

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	ABC de ventas por familias de productos de junio 2008 a junio 2009.....	59
Tabla 2	ABC de grupos de productos dentro de las familias que generan más ventas.....	61
Tabla 3	Porcentaje de Scrap Mensual.....	62
Tabla 4	Calificación de nivel de madurez de la empresa en cada paso de la metodología de implementación.....	66
Tabla 5	Tabla Anova dos factores sin interacción.....	135
Tabla 6	Resumen de indicadores mensual.....	154
Tabla 7	Resumen de indicadores individuales mensual.....	154
Tabla 8	Inversiones mensuales en el transcurso del proyecto.....	161