

# Estudio Técnico para la Implementación de un Canal de Circuito Cerrado de Televisión ESPOL TV

Ma. Claudia Luque Gallardo (1), Omar D. Rodríguez Rodríguez (2), Raúl Xavier Torres García (3) Lcdo. Alex Espinoza, Director de Tesis, (4)  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual (1)  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (1)  
Cdal. Naval Norte Mz. 9 V.11, Guayaquil, Ecuador (1)  
Cda. Guayacanes mz 230-a #7-1, Guayaquil, Ecuador (2)  
Cdla Albatros Calle Gaviota #12 y Pinzón, Guayaquil, Ecuador (3)  
Campus Gustavo Galindo Km. 30.5 Vía Perimetral, Guayaquil, Ecuador (4)  
mluque@espol.edu.ec (1) omdarodr@espol.edu.ec (2), rxtorres@espol.edu.ec (3) aespinoz@espol.edu.ec (4)

## Resumen

*El siguiente documento es realizado con el fin de presentar los recursos necesarios para la implementación de un medio de comunicación masivo accesible de circuito cerrado para el campus Gustavo Galindo de la Escuela Politécnica del Litoral, con todos los equipos y características necesarias para poder realizar producciones a nivel profesional adquiriendo o utilizando los recursos disponibles con los que cuenta actualmente la Universidad dentro del Campus, para que los alumnos y profesores puedan difundir, informar, entretener, educar y exponer proyectos realizados en la Universidad.*

*Además los alumnos de la ESPOL podrán realizar prácticas en un canal que emulará el trabajo de uno real presentando una programación entretenida y educativa con documentales, entrevistas y noticias realizadas, producidas, administradas y dirigidas por alumnos y profesores.*

*Este proyecto será el inicio para que la Escuela Politécnica del Litoral pueda desarrollar en un futuro un canal de señal abierta, tanto en frecuencias UHF o VHF.*

**Palabras Claves:** *Implementación, medio de comunicación, circuito cerrado, equipos y características, producciones, difundir, informar, educar, canal de televisión.*

## Abstract

*The next document has been realized to show the resources needed for the implementation of a closed circuit communication media in the Gustavo Galindo's campus from the ESPOL. The document shows all the equipment and characteristics needed to make professional productions, acquiring or using the available resources, so the students and teachers can broadcast, inform, entertain, educate and expose projects that has been realized in the University.*

*This project will be the beginning for the ESPOL to develop to a future channel in open circuit for the UHF and VHF frequency.*

**Key Words:** *Implementation, media, closed circuit, productions, broadcast, inform, educate.*

## 1. Descripción del proyecto

En la actualidad, la Escuela Superior Politécnica, no cuenta con un medio de comunicación audiovisual, por medio del cual informe de todas las actividades que conciernen a la comunidad politécnica.

La finalidad del presente estudio técnico es presentar todos los requerimientos técnicos y logísticos necesarios para crear un medio de comunicación para la universidad que sirva tanto de herramienta de prácticas para los estudiantes de diversas materias afines a este y ser un generador de productos audiovisuales que vayan acorde con la filosofía de la Universidad.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral, posee varias carreras afines o que se relacionan con este medio, Ingenierías, Licenciaturas, Tecnologías, etc., donde se puede favorecer tanto al conocimiento de los estudiantes, y la puesta en práctica de todo lo aprendido además de ser una ventana de la Universidad, hacia la sociedad, ayudando e impulsando la filosofía que la universidad predica.

También podría ser una importante fuente de generación de material audiovisual de contenido educativo y cultural, sin dejar de lado el interés comercial de estos espacios.

A nivel latinoamericano, existen varios canales de televisión que pertenecen a Unidades Académicas, las cuales se han desarrollado con el apoyo del Gobierno para que a través de éstas se difundan y transmitan contenido audiovisual educativo, científico, cultural que ayude al desarrollo de la zona en la cual se encuentre dicho medio.

### 2.1 Objetivos específicos

1. Crear un vínculo comunicacional entre los estudiantes y la sociedad politécnica.
2. Crear un contenido comunicacional visualmente agradable que vaya acorde con las políticas de la Universidad.
3. Entregar a los estudiantes de carreras afines a la comunicación, un medio donde puedan poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera universitaria.
4. Determinar todas las herramientas y material humano para que la Politécnica realice la implementación y puesta en marcha de un canal de televisión.
5. Entregar una guía con todos los requerimientos operativos para el funcionamiento efectivo del mismo.
6. Otorgar una guía completa del perfil profesional que deben tener las personas que integren las diferentes áreas del canal, tanto a

los estudiantes que laboren en el medio televisivo como al personal profesional contratado.

Categoría	Cantidad
Profesores	684
Estudiantes	10143
<b>Total</b>	<b>10827</b>

Tabla 1.1, Estudiantes y docentes activos de la Universidad Politécnica del Litoral [1]

### 2.2. Resultados de las encuestas [2]

Los datos otorgados por las encuestas realizadas a los alumnos, profesores, y personal administrativo nos muestran una clara tenencia de aceptación de los mismos a proyecto de la creación de un canal de televisión en circuito cerrado en la ESPOL, con la intención de que en un futuro cercano se convierta en un canal de señal abierta.

Existe también una clara tendencia de apoyo a la propuesta de aportar con pasantías laborales del alumnado en el canal lo cual beneficia económicamente al proyecto, además de ser una forma efectiva de obtener experiencia en este campo laboral para los estudiantes.

También a través de estos resultados se pudo conocer donde colocar los puntos de difusión del canal, los mismos que fueron consultados en la encuesta realizada, pues por ser ellos los que deambulan por estos lugares y saben donde se produce la mayor concentración de estudiantes y docentes en las diversas facultades que posee la universidad, esta información es importante pues serán ellos mismos los potenciales telespectadores del canal universitario.

También fueron consultados otros aspectos de menor relevancia pero igualmente importantes; quienes serían los conductores que les gustaría ver, siendo los alumnos y profesores los de mayor aceptación lo cual nos muestra otro punto a favor, pues le da oportunidades a los estudiantes de poder expresarse, y a su vez reduce el costo de salarios a posibles presentadores.

El nombre ESPOL TV para el canal, también fue consultado obteniendo gran aceptación entre la comunidad politécnica.

Como conclusión final se puede demostrar que el proyecto goza de gran aceptación por parte de las personas que integran la universidad.

### 3. Plan de marketing

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad politécnica, hay una clara tendencia de aceptación a la creación de un canal.

Teniendo aceptación del potencial televidente, se convertiría en un medio de difusión efectivo para que la universidad difunda, transmita y posicione su imagen institucional. Al tener una teleaudiencia cautiva el producto Canal ESPOL TV será atractivo para potenciales clientes que deseen patutar sus cuñas televisivas.

#### 3.1 Objetivos Financieros

1. Recuperar el monto de inversión inicial en el menor tiempo posible.
2. Obtener ingresos que sean mayores a los costos y gastos producidos, para que el canal sea un producto rentable con autonomía financiera así lograr la expansión y el crecimiento del canal, para que en un futuro cercano conseguir una frecuencia de señal abierta.
3. Obtener flujos de caja positivos que sean mayores a los negativos.

#### 3.2 Objetivos de Mercadotecnia

1. Lograr introducir ESPOL TV en la comunidad politécnica, como único medio de difusión televisiva con el que contará la universidad, y sirva como fuente de información y nexa entre la universidad como institución y la comunidad politécnica.
2. Obtener una creciente teleaudiencia dentro de la comunidad politécnica y lograr que el canal sea el líder del mercado objetivo.
3. Obtener una afinidad por parte del público hacia ESPOL TV.

Para cumplir estos objetivos, se desarrollaron los siguientes puntos:

1. Análisis FODA
2. Segmentación de Mercado:
3. Mercado Meta
4. Microsegmentación
5. Posicionamiento
6. Marketing MIX

### 4. Estudio Técnico

#### 4.1. Antecedentes Económicos

La implementación y puesta en marcha de una canal de televisión requiere de una fuerte inversión inicial para adquirir los equipos necesarios y poner en marcha las operaciones del canal, esta inversión sólo se realizará al comienzo de la creación de ESPOL TV.

### 4.2 Modelos de transmisión [3]

#### 4.2.1 Propuesta 1

Radio Frecuencia: Transmisor de radio frecuencia, utilizable tanto para señal de radio (AM y FM), audio y video (Televisión, o video conexiones), y otras aplicaciones adicionales.

Antena multipropósito, infraestructura metálica, para la colocación de repetidoras y transmisores, aplicable también para muchas funcionalidades.

Repetidora, equipo de amplificación de señal para dar más cobertura a un transmisor.

Costo aproximado de 300.000 a 500.000 dólares. Propuesta Sugerida

#### 4.2.2 Propuesta 2

Conexión punto a punto:

Antenas Receptoras: Sirven para captar la señal emitida por el transmisor

Costo Aproximado: \$100.000 a \$ 200.000

#### 4.2.3 Propuesta 3

Televisión por cable: Se realiza a través de una red tendida de cable coaxial, que lleva la señal a los diferentes puntos a los que se quiere llegar.

Costo Aproximado:\$100.000 a \$ 200.000

### 4.3 Listado de Equipos para estudio y Producción [4]

Equipos para Estudio y Producción

Set de Iluminación

Cámara de estudio Sony HDR-fx1000

Cámaras de exteriores Sony HDR-fx1000

Trípode Sony

Paneles para escenografía

Equipos de control Máster

monitores

Switcher Analog Way – cbrx2

CSU

TVC Esemble Design

TVC Prime Image Penta

Consola de audio de 24 canales

Equipos de VCR DV

Generador de Caracteres

Logo Motion - Burts Electronic

Intercom System 6 puntos de comunicación y ruteador

Micrófono corbatero inalámbrico

Micrófono de mano

Edición y Postproducción

Equipos de VCR

Computador para Edición no lineal

Computador para postproducción

Consolas de Audio de 4 canales

Equipos de Oficina

Computadoras  
 Escritorio  
 Sillas  
 Camioneta  
 Final Studio 2  
 Adobe Creative Suite 4 Produccion Premium  
 Cinema 4d  
 TVC Prime Image Penta  
 Consola de audio de 24 canales  
 Equipos de VCR DV  
 Generador de Caracteres  
 Logo Motion - Burts Electronic  
 Intercom System 6 puntos de comunicación y ruteador  
 Micrófono corbatero inalámbrico  
 Micrófono de mano  
 Edición y Postproducción  
 Equipos de VCR  
 Computador para Edición no lineal  
 Computador para postproducción  
 Consolas de Audio de 4 canales  
 Equipos de Oficina  
 Computadoras  
 Escritorio  
 Sillas  
 Camioneta  
 Final Studio 2  
 Adobe Creative Suite 4 Produccion Premium  
 Cinema 4d  
 Estos son los equipos necesarios para la puesta en marcha del canal de televisión.

## 5. Estudio Administrativo

En ésta nómina se detalla las funciones de cada puesto laboral, para el correcto funcionamiento del canal de televisión. Está elaborada para abarcar tres programas iniciales, sin embargo este número puede crecer, a medida que va creciendo el canal.

Presupuesto Mensual en salarios	
1	<b>Gerente General</b>
	<b>Dpto. de Producción</b>
1	Gerente de Producción
	basado para dos programas.
1	Productor
2	Asistentes
2	Anchors (Presentadores)
3	Personal de pantalla (reporteros, animadores, conductores)
	<b>Departamento de Operaciones</b>
1	<b>Gerente de Operaciones</b>
1	Camarógrafo de estudio
2	camarógrafos de campo
1	Director de cámara
1	Técnico
1	Tramoya
1	Editor
1	Postproductor y Promocionador
1	Sonidista
1	mensajero / conserje
	<b>Departamento de Ventas y Finanzas</b>
1	<b>Gerente Financiero</b>
1	Persona encargada de continuidad y Pautaje
2	Ejecutivo de Ventas
	Presupuesto Mensual en salarios

Tabla

5.1 Nómina de personal,

## 6. Estudio Financiero

En este capítulo se detallan los valores que la universidad deberá invertir para implementar el canal de circuito cerrado, además las proyecciones económicas para ver si el proyecto es económicamente sustentable, presupuesto de la nomina salarial de los empleados, costos de equipos necesarios para operación del canal, depreciación, activos y pasivos que poseerá el canal, proyección 5 años de los ingresos y egresos, y flujo de caja.

## 7. Referencias

- [1] Información proporcionada por el Departamento de Personal de la ESPOL, 2009
- [2] Datos obtenidos a través del software Spss, en base a encuestas realizadas al personal administrativo, profesores y estudiantes de la ESPOL

- [3] Datos obtenidos a través de investigación en canales de iguales características.
- [4] Listado realizado según investigación en los departamentos técnicos a canales de televisión con similares características (DV TV, Mundo Canal), 2009
- [5] Información obtenida de DV TV, Mundo Canal, canal 24, ETV Telerama, 2009

## **8. Conclusión y resultados.**

1. La implementación de un canal de TV de circuito cerrado en la ESPOL ayudará al fortalecimiento de la imagen de la universidad como institución ante la comunidad politécnica y ocasionales visitantes.
2. Facilitará la comunicación entre la institución y la comunidad politécnica ayudando a la difusión de diversas actividades que la universidad realiza.
3. Con el fin de que la ESPOL mejore el nivel académico de sus estudiantes en sus diversas carreras, es recomendable que la universidad cuente con un medio en donde sus estudiantes realicen pasantías laborales y pongan en práctica todo lo aprendido.
4. Ayudará a la difusión de los diversos cursos de capacitación, diplomado, maestrías y postgrados que la universidad posee, enganchado a los estudiantes que serán los potenciales televidentes
5. La ESPOL cuenta con todas las facilidades en el ámbito personal laboral, donde aprovechara al máximo las capacidades de sus estudiantes y personal docente en la elaboración del material audiovisual.
6. Con la infraestructura armada en el canal de circuito cerrado servirá también en un futuro próximo en el caso de que el canal se pase a una señal abierta si le es asignada alguna frecuencia.