ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (CICYT)

PROYECTO: "CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL EMPRESARIAL PARA EL CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ."

Proyecto de Grado presentada al Consejo Directivo

Previo la obtención del Título de:

Ingeniera Comercial con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Finanzas

Ingeniera Comercial con Mención en Gestión Empresarial, Especialización Marketing

Presentado por

ANDREA VERÓNICA BRAVO VILLAGÓMEZ

TISSIANA GABRIELA GARCÍA LOPEZ

Guayaquil-Ecuador

2006

PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL EMPRESARIAL PARA EL CANTON JAMA, PROVINCIA DE MANABI.

Andrea Bravo Villagómez[1], Gabriela García López[2], Ing. Marco Tulio Mejía[3].

RESUMEN

Uno de los grandes problemas económicos de la región es la falta de identidad empresarial debido a que no existe un poder de negociación. Las empresas observarían con interés la posibilidad de ofrecer una solución integral a los clientes y una publicidad más efectiva a través de la asociación y por que no de un portal virtual empresarial en Internet.

Jama, tiene aproximadamente 20230 habitantes, donde el 75% de la población, vive en el sector Rural, donde se dedican a las actividades de cultivos agrícolas como es la cosecha de naranja, lima, toronja, maracuyá, maíz, guineo, plátano café, cacao, grosella y pechiche.

Por otra parte, las 24000 cabezas de ganado bovino que existen en la jurisdicción, que permite la producción de leche, queso y sus derivados como el yogur, que ha tenido el reconocimiento en el país. Otra actividad adicional es sin duda, las 1500 hectáreas de camarón existentes en el cantón, habiendo sido los pioneros en la Provincia de Manabí. Por último tenemos la producción diaria de pesca que llega a las 80 toneladas de pescado, donde su riqueza ictiológica de su mar ha hecho que el Matal esté considerado como uno de los principales lugares pesqueros artesanales del Ecuador.

[1] Ingeniera Comercial y Empresarial Especialización Finanzas 2006, andreita_5@hotmail.com ,abravo@maeug.edu.ec.

[2] Ingeniera Comercial y Empresarial Especialización Marketing 2006, tissiana_17@hotmail.com

[3] Director de Tesis, Ingeniero Mecánico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1990, Master en Ciencias Agrícolas, Estados Unidos, Universidad CLEMSON-Carolina del Sur 1992, Master en Docencia en Investigación Educativa, Escuela Superior Politécnica del Litoral 2004, Profesor de ESPOL desde 1992, mmejia@espol.edu.ec

La Comunidad Virtual Empresarial del cantón de Jama, estará conformada por un conjunto de instituciones, organizaciones públicas y privadas y asociaciones de productores agropecuarios de la Región; que provean la información al sistema y/o distribuyan a los usuarios. Esta comunidad virtual empresarial surge con la necesidad de brindar información sencilla, veraz y oportuna al servicio de los agricultores.

SUMMARY

One of the biggest economic problems of the region is the lacking of business identity due of a weak power of negotiation. The enterprises look up with interest the possibility to give a unique solution to clients, to offer an effective publicity throughout the association, and perhaps from e-business in the web.

Jama has approximately 20230 people where the 75% of the population live at the suburbs. They participate in farm activities such as the harvests of orange, lemon, grapefruit, maize, banana, coffee, and son on. On other hand, this rich territory has also 24000 heads of cows that allow the production of milk, cheese, and its derivatives such as yogurt that has had a big impact in the country. Another additional activity is the 1500 hectares of shrimp placed in the area. Thus, Jama has become the pioneer of Manabi State. Finally, we have the daily fish production that hits the 80 tons, where its unique richness from the sea, has done "El Matal" considered as one of the main artisans fishing places of Ecuador.

The virtual enterprise commmunity from Jama will be shaped by a bunch of institutes and public or private organizations of the region that will bring system information; so it can be distributed to the users. This virtual commmunity was created because of the necessity of bringing solid and effective information.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es presentar un estudio para la implementación de una Comunidad Virtual Empresarial en el cantón de Jama, como un modelo nuevo de negocios que abre las fronteras de los comerciantes, para dar a conocer sus productos, ya sean éstos bienes y servicios y su importancia en el entorno nacional e internacional, las principales tendencias de su desarrollo y su situación actual, ante la apertura total de este sector en aras a convertirse en unos de los métodos de comercio electrónico mas avanzado en el futuro.

Para el desarrollo de una Comunidad Virtual Empresarial, hemos investigado aspectos fundamentales, de tal forma, obtuvimos información de expertos en el tema de Comunidad Virtual Empresarial; además visitamos a las asociaciones y empresas que se vincularan con el portal, como lo son: Asociaciones de Ganaderos, Asociaciones de Pescadores Artesanales, etc. así como también otros organismos que estén asentados en el cantón

Se pretende determinar la conveniencia y mecanismos, base para la futura realización del proyecto "Comunidad Virtual Empresarial para el cantón Jama, Provincia de Manabí". A continuación se da una breve explicación de las ideas y tareas que se desarrollarán:

Compilar información, en documentos, catálogos, revistas y Libros de Bibliotecas de Universidades o Instituciones que la posean. Adicional en páginas web que existen en la red Internet, debido que en ella, hay documentos y páginas donde existen información sobre este proyecto.

CONTENIDO

La Comunidad Virtual Empresarial mediante el uso de herramientas de software soportadas sobre Internet y la implementación de estrategias de e-business permitirá a las empresas del cantón Jama contar con ventajas competitivas, especialmente por la capacidad de asociación. Las ventajas de asociarse y que los mismos empresarios observarían en buen camino, serían:

- Incrementar ventas
- Mejor conocimiento del mercado
- Mejorar el servicio al cliente
- Descuentos por volúmenes en compras
- Eliminar o atenuar la competencia desleal
- Posibilidades de exportación

Este portal, pretende ser un punto de conexión entre los diferentes intereses empresariales con un objetivo: ofrecer los productos agrícolas, acuícola, pesqueros y ganaderos, intercambiar opiniones, experiencias y soluciones, realizar propuestas y, en definitiva, mejorar la competitividad de las empresas de la zona y, en consecuencia, la competitividad territorial del cantón Jama

Pertenecer a la Comunidad Virtual Empresarial del Cantón Jama, permitirá obtener servicios exclusivos.

Algunos de estos de servicios serían:

1. Crear un foro en el que tanto las empresas como las organizaciones, asociaciones y profesionales participantes en la Comunidad Virtual, puedan aportar y conseguir ideas, poder acceder a precios de ofertas y demandas de todo tipo de productos, relacionarse con Productores que se desempeñen en las actividades agropecuarias en calidad de Agricultor, Acuícultor, Ganadero, Artesano y Exportador, propuestas de colaboración, soluciones de gestión, planteamiento de estrategias,

información, etc. Generando y mejorando, con sus propuestas y aportaciones, lo que se ha venido a llamar el "Conocimiento compartido". Auténtica oportunidad para el desarrollo de las empresas en el complicado mundo de los negocios, que cada día es más competitivo.

2. Se pondrá en marcha un servicio de asesoramiento on-line, con la participación de un grupo inicial de profesionales, expertos en diferentes áreas de la gestión empresarial, que a través de éste portal prestarán un servicio de orientación y asesoramiento gratuito a las empresas participantes en la Comunidad Virtual.
3. Por último, conocer la posición empresarial sobre determinadas cuestiones que afectan a nuestras comarcas y empresas, mediante la consulta de las encuestas de opinión, que periódicamente se irán elaborando.

OBJETIVO GENERAL:

"Desarrollar una Comunidad Virtual Empresarial dirigido a los sectores Agrícolas, Acuícolas, Ganaderos, Artesanos y Turísticos del Cantón Jama, Provincia de Manabí"

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar las estrategias empresariales para crear una empresa cuya misión sea la eficiente explotación de todos los recursos resultantes.
- Diseñar la plataforma de software que permita negocios tanto entre productores y compradores, haciendo uso para tal fin de las mejores herramientas del mercado y del proceso unificado, para que el Portal Empresarial sea amigable al usuario y así obtener el mayor números de usuarios (clientes online).

- Diseñar, desarrollar, poner en servicio, mantener y actualizar periódicamente, un sistema de gestión e intercambio de información de precios, mercados y potenciales demandantes y oferentes de productos campesinos.
- Identificar claramente los mercados existentes (agrícola, ganadero, turístico, acuícola, artesano y pesquero) en la implementación del portal Empresarial a través de un estudio de mercado, análisis financiero y económico.
- Evaluar la rentabilidad financiera que demuestre la viabilidad del proyecto, para incentivar a los productores que realicen este proyecto.

Se pretende determinar la conveniencia y mecanismos, base para la futura realización del proyecto "Comunidad Virtual Empresarial para del Cantón Jama, Provincia de Manabí". A continuación se da una breve explicación de las ideas y tareas que se desarrollarán:

Compilar información, en documentos, catálogos, revistas y Libros de Bibliotecas de Universidades o Instituciones que la posean. Adicional en páginas web que existen en la red Internet, debido que en ella, hay documentos y páginas donde existen información sobre este proyecto.

Seleccionar la información actualizada, que contenga datos recientes y de años anteriores.

Estudio de Mercado

Se aplica la metodología y los resultados obtenidos en el estudio realizado en el Municipio de Jama y algunas asociaciones del cantón Jama, con el fin de determinar la oferta existente y demanda que justifica la puesta en marcha del proyecto, asimismo las amenazas y oportunidades del proyecto partiendo del uso actual de las tecnologías en dicha región.

Encuestas

La investigación de Mercado concerniente al proyecto, se realizó basándose en un muestreo no probabilístico. Se obtuvo información de fuentes primarias, ya que no existen en la actualidad estudios de mercados referentes a la participación, aceptación e impacto de negocios virtuales en el mercado ecuatoriano y por que no decir del Cantón de Jama, Provincia de Manabí, para lo cual se procedió a realizar la obtención de información a las personas que se denominará sujetos tipos o unidad de análisis para nuestro estudio.

A su vez se estableció como unidad de análisis, a los partícipes del desarrollo del sector agropecuario del Cantón Jama, el cual, mediante una planificación operativa del estudio, se realizaron las encuestas a los que denominamos como sujetos tipos, luego se procedió a enfocar como puntos clave de recolección de la información a los agricultores que tienen actividad productiva en el cantón. Otro punto de recolección de información fue, la entrevista de expertos en el área de negocios virtuales, estos son: Ingenieros en Telecomunicaciones, Ingeniero en Sistemas y Master en Economías Agrícolas, etc.

Análisis Económico y Financiero:

Se determinó si es viablemente factible el proyecto. Los indicadores obtenidos mediante el análisis financiero fueron: el VPN (12.83%)= $92,528.14, LA TIR = 63.81 % (B/C)(12.83%) = 1.39 Se concluye que el proyecto es viable.

Se describe las inversiones fijas, los gastos preoperativos y el capital de trabajo que se requiere como inversión para la puesta en marcha del proyecto. Costos de operación y de financiación: Se relaciona los costos de operación conformados por los costos de venta y los gastos operativos. Se hizo el cálculo de la alícuota mensual requerida para el pago del servicio del Portal. Brevemente se describe los mecanismos de financiación del proyecto. Los estados financieros que se incluyen son el estado de pérdidas y ganancias o estado de resultados, el cuadro de fuentes y usos de fuentes de efectivo y el análisis del punto de equilibrio. En estos cuadros, más los cuadros de soporte que se anexan, se consideran todos los factores financieros que influyen en las decisiones de tipo económico necesarias para emprender el proyecto.

Análisis Técnico:

Se indicó como es llegar a la decisión de utilizar como ambiente de desarrollo la plataforma .COM. También se menciona brevemente las características del proceso unificado de desarrollo de software que se empleará como marco de trabajo para crear la Comunidad Virtual Empresarial.

Análisis Social:

Si el proyecto, beneficia al sector humano. El proyecto Comunidad Virtual Empresarial creará una plataforma que estará orientada a los negocios pero, con las características técnicas suficientes para generar un espacio para el E-Learning (educación virtual) y turística, lo que significará un aporte a la sociedad del cantón de Jama.

Aspecto Legal:

Asesorar al equipo de asociaciones y empresarios del trabajo en todos los aspectos legales relacionados con la naturaleza del proyecto. Crear los estatutos del portal de negocios del cantón Jama.

CONCLUSIONES

En este punto se expondrá, las principales conclusiones y recomendaciones, que el proyecto, de la creación de una comunidad virtual empresarial, enfocada al área acuícola, ganadera, comercial, y turística, dirigida al sector del Cantón Jama.

- El estudio de demanda, demuestra una de las grandes ventajas, ya que la venta de los servicios de suscripción, tiene una gran aceptación, mediante el estudio de Mercado, un significativo 93.75% de las empresas entrevistadas están dispuesta a participar en la Comunidad virtual empresarial de Jama, estarían interesados en ingresar a los diversos paquetes que la comunidad virtual empresarial brinda siempre y cuando se cumplan las especificaciones de calidad que aseguren una venta del espacio virtual del portal.
- El montaje técnico del proyecto, con la tecnología especificada, permitirá obtener una gran ventaja competitiva, puesto que no existe una empresa en la provincia de Manabí, que llevaría a cabo, tales actividades esto daría alcance no solamente al cantón Jama, sino a Futuro a los demás cantones de la provincia y daría paso a tener a tener una buena proyección no solo productiva, financiera y comercial.

- En el proceso de desarrollo de un mercado virtual se han identificado problemas en tres niveles: dominio de la aplicación y metodología

  En el nivel del dominio de la aplicación, se detecta

  · La búsqueda costosa de proveedores.

  · Actores de compraventa distribuidos en una extensa área Geográfica, puesto que Jama, esta muy alejado de las ciudades que tienen proveedores para el Portal.

  · La no uniformidad en las especificaciones del producto.

  En el nivel metodológico:

  · No existen implementaciones de referencia para aplicaciones de mercados virtuales que utilicen alguna Metodología

- Los indicadores obtenidos mediante el análisis financiero son: el VPN (12.83%)= $92,528.14, LA TIR = 63.81 % (B/C)(12.83%) = 1.39 Se concluye que el proyecto es viable.

- El proyecto tiene un gran aporte desde el punto de vista social ya que es generador de empleo directo como indirecto y además contribuye al desarrollo sostenible.

- El proyecto desde el punto de vista ambiental, tiene un enorme panorama positivo, ya que no tiene ningún índice de alerta que perjudique a la flora y fauna del cantón.

RECOMENDACIONES

Al, tener a una empresa nueva, en el mercado, con un producto nuevo, que en este caso seria el servicio que daría la comunidad, por dar un espacio a las empresas que deseen presentar los diferentes productos de los diversos sectores empresariales del cantón, existe un nivel de cultura y educación muy bajo, por lo que se necesita de entregarle información a los futuros clientes, para que tenga conocimientos de los paquetes que vende el Portal.

Se necesita, de conseguir, a cliente que puedan cancelar, en un solo pago anual, la suscripción del portal, esto daría, mas ingresos en el presente, un precio mucho mejor para el cliente, y mayor credibilidad a la empresa.

Conseguir un mantenimiento de otra empresa tercerizada, o alguna persona, experimentada en ingeniería en sistema, que se le pueda cancelar menos de los $2800, que se tiene previsto cancelar a la empresa tercerizada.

Para los problemas identificados en el dominio de la aplicación se propone el desarrollo de un mercado virtual que proporcione:
Herramientas para reducir los costos de búsqueda del proveedor.
· Un catálogo unificado de productos.

REFERENCIAS

1. Nassir Sapag Chain, Reinald Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos (Cuarta Edición, MacGraw-Hill, 2000)
2. Axel Janson Molina, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, (Ediciones Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile, 2000)
3. Finquelievich Susana, Nuevos actores en los escenarios de la gestión urbana: Las comunidades electrónicas (1998.)
4. Lameiro Máximo y Sánchez Roberto, Los cibergrupos: su formación y mantenimiento (1998)
5. Lameiro Máximo y Sánchez Roberto, Vínculos e Internet (1998)
6. Buzzell D. Robert, El Mercadeo en la era de la Electrónica (Editorial Norma, Bogotá Colombia ,1985)
7. Kotler Philip, Mercadotecnia (Primera edición. Editorial PHH, México, 1984)
8. Lambin Jean Jacques, Marketing Estratégico (Segunda edición, Editorial Mc Graw Hill, México distrito Federal, 1992)
9. Lamb Charles y otros, Marketing (Cuarta edición. Internacional Thonson Editores, México Distrito Federal,1998)