

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS  
INGENIERÍA EN AUDITORÍA Y CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**

EXAMEN **MEJORAMIENTO**

MATERIA: **AUDITORIA ADMINISTRATIVA**

FECHA: **Septiembre 13 de 2010**

ALUMNO: .....

**TEMA 1 (10 puntos)**

Defina que es auditoría administrativa. Mencione tres de los principales aspectos que comprende su revisión

**TEMA 2 (10 puntos)**

Señale por lo menos 5 de las observaciones o hallazgos más importantes sobre aspectos relevantes de la empresa y su funcionamiento que resultan de un informe de auditoría administrativa

**TEMA 3 (10 puntos)**

Esta es una pregunta que pide identificar los 10 objetivos fundamentales de la auditoria administrativa. Relacione las descripciones con los términos clave anotando en los espacios respectivos, las letras mayúsculas que les corresponda

LETRA	TÉRMINOS CLAVE	DESCRIPCIONES BREVES
	1- CONTROL	J. Evalúan el comportamiento organizacional en relación con estándares preestablecidos
	2- PRODUCTIVIDAD	F. Optimizan el aprovechamiento de los recursos de acuerdo con la dinámica administrativa instituida por la organización
	3- ORGANIZACIÓN	H. Definen de la estructura, competencia, funciones y procesos a través del manejo efectivo de la delegación de autoridad y el trabajo en equipo
	4- SERVICIO	A. Vinculan cuantitativa y cualitativamente las acciones de la organización con las expectativas y satisfacción de sus clientes
	5- CALIDAD	D. Elevan los niveles de actuación de la organización en todos sus contenidos y ámbitos, para que produzca bienes y servicios altamente competitivos
	6- APRENDIZAJE	B. Transforman a la auditoría en un mecanismo de aprendizaje para que la organización asimile sus experiencias y las convierta en oportunidades de mejora
	7- CAMBIO	I. Convierten a la auditoría en un instrumento que hace más permeable y perceptiva a la organización
	8- TOMA DE DECISIONES	G. Traducen la puesta en práctica y resultados de la auditoría en un sólido instrumento de soporte al proceso de gestión de la organización
	9- INTERACCIÓN	E. Posibilitan el manejo inteligente de la auditoría en función de la estrategia para relacionar a la organización con los competidores reales, los competidores potenciales, proveedores y clientes
	10- VINCULACIÓN	C. Facilitan el que la auditoría sirva de eslabón a la organización con un contexto globalizado

**TEMA 4 (70 puntos)**

**CASO PRÁCTICO**

**CASO INTEGRADOR: AUDITORÍA ADMINISTRATIVA GRUPO ADECO,S.A.**

**ANTECEDENTES**

La empresa GRUPO ADECO, S,A DE C.V. se constituyó el 22 de octubre de 2002 mediante contrato de sociedad anónima de capital variable. Posteriormente, el 27 de junio de 2003, se protocolizó el acta de asamblea de la sociedad para el aumento del capital variable.

Desde el inicio de sus actividades, la empresa ha encaminado sus esfuerzos para cumplir puntualmente con su objeto:

- 1- Construir, remodelar, demoler, conservar, edificar y mantener todo tipo de obra civil.
- 2- Compraventa, importación y exportación de toda clase de materiales, herramientas, maquinaria y accesorios para la construcción.
- 3- Prestar servicios de diseño, planeación, remodelación, construcción y mantenimiento, relacionado con toda clase de bienes inmuebles.
- 4- Prestar servicios relacionados con la ingeniería civil y las áreas eléctrica y electromecánica en general.
- 5- Prestar servicio de asesoría en las actividades descritas.

**VISIÓN**

El desarrollo de ideas que puedan convertir opciones tecnológicas en conceptos susceptibles de ser traducidos en soluciones económicas creativas que satisfagan cualquier necesidad.

**FILOSOFÍA**

Ofrecer al cliente la asesoría técnica y financiera adecuada y de forma personal para que pueda encontrar dentro de una versátil gama de opciones, aquella que siendo de vanguardia, llene sus exigencias y requerimientos,

**VALORES**

- Compromiso.
- Transparencia.
- Integridad.
- Respeto,

Del análisis administrativo realizado a la empresa del **GRUPO ADECO S.A.**, se obtuvo lo siguiente:

FODA	ETAPA	FACTOR	OBSERVACIONES
			<b>ANÁLISIS ADMINISTRATIVO</b>
			La fisonomía de la organización se ubica dentro del estándar de la industria y apunta a consolidarse en la medida que se vinculen los proyectos con la forma de administrarlos.
			La delegación de facultades es muy limitada,
			La estructura organizacional no ha sufrido modificaciones.
			No existe un programa de trabajo,
			El nivel de desarrollo tecnológico es casi nulo.
			El desempeño técnico de la empresa es aceptable, no así el administrativo.
			A pesar de que se han logrado buenos resultados, la empresa presenta problemas de operación.
			Existe una alta competencia en la administración de proyectos de mano de obra.
			La cartera de clientes, el padrón de proveedores y la relación de competidores están documentados,
			La toma de decisiones está centralizada en la dirección general.
			La manera en que opera la empresa refleja la tendencia a generar productos y capital sobre la base de conocimiento del campo de actuación.
			La esfera de acción está distribuida entre proyectos del sector privado y del sector público, pero con un peso mayor en el sector público debido a la magnitud y recursos asignados a los proyectos
			Como pequeña empresa en el ramo de la construcción no ocupa una posición predominante. No obstante, en algunos rubros de ingeniería marca la pauta en su sector,
			La organización se comporta de manera congruente con su estructura pero no es una garantía de que tendrá un ciclo de vida largo,
			La base de gestión de la empresa es la construcción, remodelación, conservación, edificación y el mantenimiento de todo tipo de obra civil, la cual se centra en proyectos y se controla funcionalmente
			La coordinación entre los aspectos de ingeniería y administración es deficiente,
			En los proyectos no se capitaliza la ventaja de emplear la tecnología de la información como recurso estratégico
			No están definidas las fronteras entre aspectos de planeación, organización, dirección y control
			Las instancias gubernamentales con las que trabaja la empresa disponen de toda una gama de indicadores de gestión, en virtud de que asignan recursos con base en avances en las obras, En el caso del sector privado, se trabaja con indicadores de productividad y financieros.
			El comportamiento organizacional es poco convencional, ya que predomina el carácter familiar en todas las acciones de la empresa.
			La empresa ha logrado buenos resultados económicos pero a costa de la calidad de su servicio.
			El margen de eficacia con que se desempeña la empresa es muy alto en cuanto al proceso de ingeniería y excesivamente bajo en lo administrativo.
			El propósito estratégico se cumple específicamente en cuanto a constituirse en estándar en la industria,
			La ventaja competitiva de la empresa radica en sus capacidades distintivas para agregar valor a los procesos de ingeniería.
			La cultura organizacional es de bajo contexto, con cierto grado de adaptabilidad e informalidad.
			El enfoque estratégico se centra en el desempeño a nivel nacional, tener una diferenciación respecto de los competidores y a una integración vertical,
			La administración de los proyectos vía proceso los convierte en procesos estratégicos.
			Los valores radican en los lazos familiares; esto es, carece de valores sociales e institucionales bien definidos,
			El trabajo en equipo no es sólido, porque es más bien a nivel grupal, Además, está dividido en dos grandes bloques (ingeniería y administración), que no interactúan entre sí.
			La calidad de vida de la organización es escasa
			La empresa debe replantear su estructura dentro de la cadena de valor.
			Es necesaria una reingeniería de las competencias centrales para abrir nuevas oportunidades de negocio,
			Es necesario implementar un proceso de cambio que fundamente su gestión,
			En la medida que la empresa controle eficazmente sus procesos estratégicos podrán innovar.

En relación con las tres columnas del cuadro, hay que anotar a que elementos del FODA; y a qué etapa y factor pertenecen cada una de las observaciones, información que luego servirá para desarrollar el tema 2 y que forma de su puntuación.

**Con base en los antecedentes citados y resultados obtenidos se pide:**

1. Tomando en consideración las etapas y los factores del proceso administrativo identificados en el cuadro referido elabore una tabla (sobre un total general de 1.000 puntos), definiendo en forma aproximada el grado de importancia (valor) que pueda tener cada etapa y cada factor para la empresa analizada. Solo definir la columna de puntos establecidos. (20 puntos)

<b>EVALUACIÓN FINAL</b>					
<b>Etapas del proceso administrativo</b>	<b>Factores</b>	<b>PUNTOS</b>			<b>global</b>
		<b>Establecidos</b>	<b>Obtenidos</b>	<b>% indicadores</b>	

2. De acuerdo con la información contenida en el cuadro, realice un análisis global del caso, indicando por etapa los factores que considere más críticos y sugiriendo las medidas más urgentes (recomendaciones) que debería adoptar la gerencia de la empresa auditada, con el fin de corregir y/o mejorar las situaciones observadas (50 puntos).