1. **¿Cuál de los siguientes cadenas es de origen francés? (2 puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Accord** | **Melía** | **Global Hyatt** |

1. **Cuando varios hoteles comparten uno o más rasgos en común decimos que pertenecen al mismo: (2 puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cadena** | **Segmento** | **Asociación** |

1. **¿Cuál de las siguientes cadenas opera la marca Sheraton? (2ptos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Intercontinental** | **Hilton** | **Starwood** |

1. **Realice el cuadro de equivalencias de acuerdo a los sistemas de categorización: europeo, estadounidense y ecuatoriano. (4ptos)**
2. **¿Cuáles son los beneficios de asociarse a una cadena de referencia? (5 puntos)**
3. **Explique sobre los valores económicos que se pagan por hacer uso de una marca mediante franquicia de una cadena hotelera: Afiliación, Ventas y Reservas. (5 puntos)**
4. **¿Cuáles son los beneficios de una franquicia? (5ptos)**
5. **¿Explique por qué algunos hoteles de lujo antiguos deciden no adquirir la franquicia para el uso de una marca y prefieren mantenerse independientes o acudir a una organización de referencia? (5ptos)**
6. **De su investigación realizada y lo expuesto en clases sobre todas las cadenas hoteleras, realice un análisis de cuáles serían las principales innovaciones en servicios, tecnología o políticas de conservación ambiental, realizadas por las cadenas hoteleras. (10 puntos)**
7. **Si usted tuviese que asesorar a un inversionista que desea abrir una propiedad en la ciudad de Guayaquil y desea adquirir una franquicia de una cadena hotelera para el uso de una marca: ¿Qué marca sugeriría? ¿A qué segmento o categoría –en concordancia con la marca- apuntaría y por qué? ¿Qué innovaciones aportaría esta cadena/marca a la hotelería de la ciudad? Justificar con mínimo 250 palabras los beneficios de dicha selección. (20 puntos)**