1. **¿Cuál de los siguientes cadenas es de origen francés? (2 puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Accord** | **Melía** | **Global Hyatt** |

1. **Cuando varios hoteles comparten uno o más rasgos en común decimos que pertenecen al mismo: (2 puntos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cadena** | **Segmento** | **Asociación** |

1. **¿Cuál de las siguientes cadenas opera la marca Sheraton? (2ptos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Intercontinental** | **Hilton** | **Starwood** |

1. **Conteste Verdadero o Falso (10 puntos)**
2. **La Organización de Referencia permite usar ideas métodos y marcas registradas ( )**
3. **El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio de la franquicia ( )**
4. **El franquiciatario es el dueño de la marca comercial que usa en su propiedad ( )**
5. **La capacidad real del hotel se mide por el número de camas que posee ( )**
6. **Las prácticas contables son una obligación exigida por las cadenas dueñas de la marca y que deben ser llevadas de acuerdo a las políticas de la cadena ( )**
7. **Los contratos de administración son asociaciones independientes cuyo principal objetivo es referencias a todos sus miembros ( )**
8. **En las organizaciones de referencia los hoteles llevan estándares de calidad que provienen de la organización y son obligatorios para los miembros ( )**
9. **En el contrato de administración una operadora hotelera se hace cargo de la dirección y operación de un hotel que no les pertenece directamente ( )**
10. **Las administradoras hoteleras están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán ( )**
11. **Los hoteles de lujo ya establecidos consideran como mejor opción asociarse a una organización de referencia porque tienen como limitante las instalaciones que han sido construidas bajo sus propios criterios y anteriormente ( )**
12. **Realice el cuadro de equivalencias de acuerdo a los sistemas de categorización: europeo, estadounidense y ecuatoriano. (4ptos)**
13. **Explique sobre los valores económicos que se pagan por hacer uso de una marca mediante franquicia de una cadena hotelera: Afiliación, Ventas y Reservas. (5 puntos)**
14. **¿Cuáles son las marcas que opera la cadena que usted investigó? (5ptos)**
15. **De su investigación realizada y lo expuesto en clases sobre todas las cadenas hoteleras, realice un análisis de cuáles serían las principales innovaciones en servicios, tecnología o políticas de conservación ambiental, realizadas por las cadenas hoteleras. (10 puntos)**
16. **Si usted tuviese que asesorar a un inversionista que desea abrir una nueva propiedad en la ciudad de Manta y desea adquirir una franquicia de una cadena hotelera para el uso de una marca, ¿Qué marca sugeriría? ¿A qué segmento o categoría –en concordancia con la marca- apuntaría y por qué? ¿Qué innovaciones aportaría esta cadena/marca a la hotelería de dicha ciudad? Justificar con mínimo 250 palabras los beneficios de dicha selección. (20 puntos)**