

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS
CARRERA INGENIERÍA EN AUDITORIA Y CONTROL DE GESTIÓN**

EXAMEN PARCIAL
FECHA: Julio 7 de 2010

MATERIA: ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA
ALUMNO:

TEMA 1 (5 puntos)

Señale por lo menos tres de las características esenciales de un informe de desempeño en la Planificación y Control de Utilidades. Explique brevemente cuál es la utilidad que presta para la organización

TEMA 2 (5 puntos)

No obstante que los supervisores a menudo suponen que los presupuestos pueden utilizarse como instrumentos efectivos de presión para incrementar la productividad, la participación en el desarrollo de un plan de utilidades puede derivar en intentos por "acolchonar" el presupuesto. Explique cuáles son las tres formas en que puede darse el acolchonamiento del presupuesto

TEMA 3 (15 puntos)

Un recorte de 10% en todos los gastos

Manufacturas Daisy, S. A., fabrica y vende cinco productos. Los esfuerzos de ventas cubren un área de diez estados. La compañía es de tamaño mediano en relación con otras compañías de la industria.

Durante los últimos cuatro años, ha aumentado la competencia de compañías extranjeras. La compañía emplea aproximadamente a quinientos (500) obreros y empleados y tiene treinta y dos (32) departamentos y distritos de venta.

Durante los últimos tres años, la compañía ha experimentado un descenso gradual, pero importante, en las utilidades. Carece de un programa de planeación y control de utilidades, aunque, como lo declaró el vicepresidente ejecutivo: "Hacemos un enorme trabajo de planificación y control".

Recientemente el presidente envió un memorando a todos los gerentes de departamento y de distrito de ventas que contenía la siguiente orden: "Se espera que cada departamento lleve a cabo un recorte general del 10%, con base en los resultados del año pasado, en todos los gastos para el año entrante.

Los estados financieros trimestrales se evaluarán para determinar la eficacia con la que es emprendida esta orden".

Se pide:

- 1- Evalúe el enfoque adoptado por el presidente para aumentar la utilidad de la compañía.
- 2- Suponga que algunos gastos fueron efectivamente demasiado altos. Dé algunas ideas, en cuanto a un enfoque general, que pudieran ayudar a aumentar las utilidades.

Los resultados del análisis por cada punto anotarlos bajo el siguiente formato:

OBSERVACIONES	RECOMENDACIONES
---------------	-----------------

TEMA 4 (15 puntos)

CUÁL FUE EL DISTRITO DE VENTAS QUE TUVO EL MEJOR DESEMPEÑO?

La Compañía Ecuatoriana de Comercio vende unidades de aire acondicionado residenciales e industriales en algunas ciudades del sur. Las unidades se compran a tres fabricantes diferentes y se venden directamente a contratistas y a los usuarios. Los vendedores de la compañía visitan a los compradores potenciales; **el territorio está dividido en tres distritos de ventas.**

El 31 de mayo de 2010 se distribuyó a los gerentes distritales el siguiente informe de desempeño, apegándose al formato que se utilizó en años anteriores:

INFORME DE DESEMPEÑO EN VENTAS						
MAYO 31 DE 2010						
Plan táctico de utilidades (simplificado) de la compañía ecuatoriana para el 2010						
DISTRITO	VENTAS PRESUPUESTADAS			GASTOS PRESUPUESTADOS		
	may-10	en el año a la fecha		may-10	en el año a la fecha	
1	46.000		133.000	4.900		17.000
2	60.000		170.000	5.700		18.000
3	32.000		105.000	3.200		10.000
VENTAS REALES						
DISTRITO	EN EL AÑO A LA FECHA				VARIACIONES *	
	may-09	may-10	2009	2010	en el mes	en el año a la fecha
1	44.000	49.000	130.000	126.000	4.000	5.000
2	57.000	59.000	165.000	150.000	1.000	1.000 *
3	38.000	37.000	113.000	115.000	2000 *	3.000 *
*Desfavorable						
(!) En tres años de operación						
INFORME DE GASTOS DE VENTAS						
DISTRITO	GASTOS REALES				VARIACIONES *	
	may-09	may-10	2009	2010	en el mes	en el año a la fecha
1	4.500	6.000	15.000	19.500	300 *	3.000 *
2	5.400	4.000	16.000	18.000	200 *	1.000 *
3	3.800	7.000	14.000	12.000	300	3.000
* Desfavorable						

SE PIDE:

- 1) Prepare un informe de desempeño en el que use la información que se muestra en el plan de utilidades de 2010. Asimismo, **haga su análisis enfatizando el desempeño favorable y desfavorable durante el mes de mayo de 2010**, en términos de ventas, gastos y margen de contribución (ventas menos gastos) por cada distrito.
- 2) Identifique las posibles causas de los resultados obtenidos. Qué tipo de decisiones o correctivos considera deberían aplicarse al respecto.

TEMA 5 (30 puntos)

EJERCICIO - AUTOLUJO CÍA LTDA.

En el primer trimestre del año 2010 la compañía manufacturera AUTOLUJO CÍA LTDA., planea vender 9.000 juegos para cojines de un vehículo a un precio por determinar. A enero 1ero., la empresa posee 1.500 juegos a un costo de \$20 cada uno. Se programa la producción de 10.000 juegos con base en los siguientes costos estimados:

Materiales directos	\$ 150.000
Mano de obra	\$ 64.800
Gastos indirectos de fabricación	20% del costo de M.O.D.

Los gastos operacionales ascienden a: \$ 60.000

La compañía utiliza el método PEPS para valuar su inventario.

SE PIDE:

- a) Prepare un estado de costo de producción y ventas presupuestado
- b) Calcule el costo de producción unitario para valorar el inventario final
- c) determine el precio de venta si el porcentaje de utilidad deseado sobre el costo total es del 20%
- d) Prepare un estado de pérdidas y ganancias proyectado
- e) Calcule cuál es la utilidad neta luego del impuesto del 25%