ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS**

## INGENIERÍA EN AUDITORIA Y CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

**EXAMEN FINAL**  MATERIA: **ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA**

FECHA: **Septiembre 1 de 2010**  ALUMNO: ...................................................

**TEMA 1** (20 puntos)

**Presupuesto de ventas para el año 2009 de una empresa, con las siguientes características**

a) Las ventas son cobradas, el 50% en efectivo, el 30% al mes siguiente, el 15% a los 60 días y el 5% restante a los 90 días.

b) Se calculan que las ventas para el período 2009, **se verán incrementadas en un 20%** con respecto al año anterior, las mismas fueron:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ventas 2008** | **Unid vendidas** | **importe** | **TOTAL** | **Presupuesto**  **2009** | **2009** | **Condiciones de Venta** | | | | |
| **por mes** | **2008** | **2008** | **Unidades 2009** | **Importes** | **Cobranzas** | **Contado** | **A 30 Días** | **A 60 Días** | **A 90 Días** | **Totales** |
|  |  |  |  |  |  | **%** | **%** | **%** | **%** | **%** |
| enero | 1200 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| febrero | 1250 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| marzo | 1300 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| abril | 1350 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| mayo | 1370 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| junio | 1400 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| julio | 1420 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| agosto | 1500 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| septiembre | 1600 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| octubre | 1500 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| noviembre | 1400 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
| diciembre | 1200 |  |  |  |  | **50,00%** | **30,00%** | **15,00%** | **5,00%** | **100,00%** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

c) Se estipula que los precios de venta por unidad serán iguales a los últimos meses del 2008 y se verán incrementados a partir de julio de 2009 en un 5%. **El precio de venta en octubre de 2008 en adelante era de $ 2**

En función de estos datos, y de las ventas realizadas durante el 2008, se pide **realizar el presupuesto de ventas y sus cobranzas por cada mes del año 2009**

**Para un mejor análisis, se deben ingresar las cobranzas que pertenecen al año anterior, es decir, las ventas de tres meses precedentes al comienzo del nuevo período (cobranzas en este año por períodos anteriores)**

**TEMA 2** (50 puntos)

Elabore las cédulas presupuestarias para el primer trimestre del año 2010 de una industria de perfumes





 



 

