



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EXAMEN DE MEJORAMIENTO

I TÉRMINO 2010-2011

Martes 14 de Septiembre del 2010

NOMBRE: _____ PARALELO: _____

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (50 puntos):

- Las variables de segmentación del mercado son:
 - Geografía, cultura, aprendizaje, demografía
 - Demografía, psicografía, conducta, geografía
 - Conducta, geografía, cultura, psicografía
 - Demografía, cultura, valores, geografía
- La mínima cantidad de estímulo que puede ser detectado por un canal sensorial es:
 - Umbral sensorial
 - Umbral diferencial
 - Sistema sensorial
 - Umbral absoluto
- El _____ es un cambio permanente en el consumidor causado por la experiencia.
 - Aprendizaje
 - Proceso conductual
 - Grupo de valor
 - Proceso de percepción
- El comportamiento del consumidor no es:
 - Un proceso
 - Un grupo de actores
 - Mercadeo
 - Una investigación de mercado
- El modelo ABC del comportamiento tiene los siguientes componentes:
 - Afecto, comportamiento, entendimiento, conocimiento
 - Comportamiento, semejanza, entendimiento
 - Conocimiento, afecto, comportamiento
 - Afecto, semejanza, conocimiento, afecto.
- Cuando el consumidor percibe diferencias entre el estado actual y el estado ideal es:
 - Selección del producto
 - Reconocimiento del problema
 - Análisis de alternativas
 - Brecha de estado ideal
- Un método de influencia social es:
 - La fuente
 - La persuasión
 - El mensaje
 - El emisor
- Algo sobre el cual tenemos o mostramos una actitud es:
 - Producto
 - Servicio
 - Objeto

- d) Elemento
9. La amenaza de afectar el auto estima o confianza de un consumidor es:
- a) Riesgo social
 - b) Riesgo monetario
 - c) Riesgo psicológico
 - d) Riesgo físico

Desarrolle las siguientes preguntas (50 puntos):

- 10. ¿En qué consiste la evaluación de las alternativas? Detalle con un ejemplo diferente al dado en clase.
- 11. Explique en detalle en qué consiste el principio de consistencia.
- 12. Detalle las implicaciones de la fuente y dé un ejemplo.
- 13. Describa la teoría funcional de actitudes.
- 14. ¿Cuáles son los tipos de argumentos del mensaje?