

**Examen, Gestión de Medios II, I Termino Fecha: 05 Julio 2010 Dr Gustavo Galio Molina M. Sc.**

**Sírvase revisar la rúbrica de evaluación de cada pregunta al final del examen.**

Alumno: \_\_\_\_\_ NO SE ADMITEN TACHONES

1.-A quien corresponde el siguiente concepto, defina la razón de su selección y de un ejemplo aplicativo: .  
Esta basado en hechos futuros alineados a un objetivo basado en una cantidad de planes y actividades a ejecutar (15)

a.- Objetivos b.- Metas c.- Planificación Estratégica d.- Planeación estratégica e.- Plan Táctico

2.-A quien corresponde el siguiente concepto, defina la razón de su selección y de un ejemplo aplicativo: .  
Está basado en la aplicación de planes correctivos para el cumplimiento de la **mision** organizacional (15)

a.- Objetivos b.- Metas c.- Planificación Estratégica d.- Planeación estratégica e.- Plan Táctico

3.-Que es la Misión y, Cuales son sus componentes. Escriba un ejemplo aplicativo, en el cual identifique cada uno de los componentes ( 15 puntos)

1.- \_\_\_\_\_ 2.- \_\_\_\_\_ 3.- \_\_\_\_\_

4.-Que es la Visión, escriba un ejemplo aplicativo. (10)

1.- \_\_\_\_\_ 2.- \_\_\_\_\_ 3.- \_\_\_\_\_

5.-Que es un Objetivo, escriba un ejemplo aplicativo, en el cual identifique por lo menos 5 características que lo identifiquen (12)

1.- \_\_\_\_\_ 2.- \_\_\_\_\_ 3.- \_\_\_\_\_

6.-Que es Táctica y Plan Táctico, escriba un ejemplo aplicativo, identifique la diferencia entre ambos.(12)

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

7.- Cual de los siguientes no es una caracterización de los medios (5 Puntos)

a.- Los emisores son colectivos

b.- Suele existir información de contenidos, para simplificarlos, y adaptarlo a un tipo medio de público.

b.- Emplean canales artificiales con tecnología compleja y alto costo.

d.- Todos los anteriores

e.-Ninguno de los anteriores

8.- A quien corresponde el siguiente concepto (8 puntos)

Es la ejecución de planes de acción destinados a la divulgación de un mensaje o contenido de tipo visual, auditivo, audiovisual, para un propósito determinado

a.- Gestión de Medios b.- Retorica Mediática c.- Gestión Mediática e.- Documento mediático f.-Ninguno

9.-Indique 2 características de los documentos mediáticos, y de un ejemplo explicativo del mismo (8 Puntos)

1.- \_\_\_\_\_

2.- \_\_\_\_\_

Rubricas de Evaluación                      Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario  
Materia: Gestión de Medios II :      Docente: Dr Gustavo H Galio Molina M.Sc. Julio 2010

1° Pregunta: 15 puntos

- A1.-Selección correcta: 4 puntos, incorrecta 0 puntos
- a2.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos, razón intermedia 3 razón incorrecta 0
- a3.- Ejemplo explicativo de la selección: Ejemplo correcto 5 intermedio 2.5 incorrecto 0

2° Pregunta: 15 puntos

- a1.- Selección correcta: 4 puntos, incorrecta 0 puntos
- a2.- Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos, razón intermedia 3 razón incorrecta 0
- a3.- Ejemplo explicativo de la selección: Ejemplo correcto 5 intermedio 2.5 incorrecto 0

3° Pregunta: 15 puntos

- A1.-Concepto de misión correcto: 3 puntos, concepto intermedio 1.5 puntos, concepto incorrecto 0 puntos
- a2.-Cada componente correcto: 2 puntos, cada componente incorrecta 0 puntos
- a3.- Ejemplo explicativo de la selección: Ejemplo correcto 6, ejemplo intermedio 3, ejemplo incorrecto 0

4° Pregunta : 10 puntos

- A1.-Concepto de visión correcto: 4 puntos, concepto intermedio 2 puntos, concepto incorrecto 0 puntos
- a2.- Ejemplo explicativo: Ejemplo correcto 6, ejemplo intermedio 3, ejemplo incorrecto 0

5 Pregunta : 12 puntos

- A1.-Concepto de objetivo correcto: 3 puntos, concepto intermedio 1.5 puntos, concepto incorrecto 0 puntos
- a2.-Cada característica correcta total 5: 1 punto, cada componente incorrecta 0 puntos
- a3.- Ejemplo explicativo de la selección: Ejemplo correcto 4, ejemplo intermedio 2, ejemplo incorrecto 0

6° Pregunta 12 puntos

- a1.-Cada concepto correcto, total 2: 3 puntos cada concepto, concepto intermedio 1.5 puntos, concepto incorrecto 0 puntos
- A2.-Diferencia correcta: 1 puntos, Diferencia intermedia 0.5 puntos Diferencia incorrecta 0 puntos
- a3.- Ejemplo explicativo: Ejemplo correcto 5, ejemplo intermedio 2.5, ejemplo incorrecto 0 punto

7° Pregunta 5 puntos

- A1.-Selección correcta de la opción: a b c d e 2 puntos
- a2.-Defina la razón de su selección Razón Correcta 2 puntos, razón intermedia 1 razón incorrecta 0
- a3.- Ejemplo explicativo de la caracterización de los medios Ejemplo correcto 1 intermedio 0.5 incorrecto 0

8° Pregunta 8 puntos

- a1.- Selección correcta de la opciones a b c d e f 4 puntos
- a2.-Defina la razón de su selección definición Correcta 2 puntos intermedia 1 incorrecta 0
- a3.- Ejemplo explicativo de la selección correcta 2 puntos
  - Ejemplo correcto y selección correcta 2 puntos
  - Ejemplo correcto y selección incorrecta 1 puntos
  - Ejemplo incorrecto y selección correcta 0.5 puntos
  - Ejemplo y selección incorrecta 0 puntos

9° Pregunta: 8 puntos

- a1.-2 características correctas 3 puntos
- a2.-1 característica correcta 2 puntos
- a3.- Ejemplo explicativo de los documentos mediáticos
  - Ejemplo correcto y 2 características correcto 1 puntos
  - Ejemplo correcto y 1 característica correcta 1 puntos
  - Ejemplo incorrecto y característica incorrecta 0 puntos