

**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN**  
**(EDCOM)**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO. ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN.**

**Nombre y Apellido:**

**Fecha:**

1. ¿Establezca la relación existente entre la Publicidad y la Imagen?
  
2. ¿Cuáles son las tres funciones elementales fundamentales de la imagen en la comunicación visual?
  
3. La Marca: ¿Elemento identificatorio o elemento retorico visual?
  
4. Establezca jerarquía relacionales entre identidad institucional y la imagen global
  
5. Explique ¿Por qué la cultura es el elemento dinamizador de los tipos de imágenes?
  
6. Establezca la relación entre mensaje subliminal y publicidad.
  
7. ¿Cuál es la diferencia entre lo icónico y lo simbólico desde la perspectiva de la imagen?
  
8. Según lo estudiado, ¿Cómo se establece una propuesta de comunicación en el mercado publicitario?
  
9. Según lo estudiado, ¿Cómo se establece una propuesta de comunicación en el mercado de la imagen corporativa?
  
10. ¿Cuál es referente visual característico del diseño gráfico?