

Docente: MBA. Jacqueline Mejía Luna

NOMBRE: \_\_\_\_\_

**TEMA 1 – CONTESTAR VERDADERO (v) O FALSO (F) (10 puntos)**

Frase/párrafo	V ó F
En el e-marketing los objetivos son: Captar nuevos clientes, realizar venta cruzada y reducir los costos	
La usabilidad es la facilidad con que las personas pueden utilizar una herramienta en particular o cualquier otro objeto fabricado por humanos con el fin de alcanzar un objetivo concreto	
Un modelo de Negocio es la forma de hacer negocios, mediante la cual una empresa genera su sustento.	
La usabilidad es la métrica que se utiliza para medir la sencillez y la facilidad con la que el usuario puede acceder a la información que está buscando en sistemas electrónicos.	
El modelo de negocios indica cómo la empresa genera riqueza mediante su posicionamiento en la cadena de valor	

**TEMA 2 - SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA (10 puntos)**

**1. Algunas características de los productos exitosos en el Web son:**

- Tiene que ser sencillo de modo que atraiga a las masas
- Debe tener fuerza para que sea una aplicación que atraiga al usuario
- Debe ser rápido para que no exija mucha paciencia por parte del usuario
- Debe ser viral, lo cual significa que un usuario tendrá el interés de compartirlo con otro
- Todas las anteriores

**2. Los pasos en orden para aplicar un Modelo de negocios son:**

- Propuesta de Valor, Oferta del mercado electrónico, Sistemas de recursos, Modelo financiero
- Modelos de ingresos, Modelos de valor para los accionistas, Modelos de crecimiento
- Publicidad, Venta de productos, servicios o información, Transacción, Suscripción
- Solo A y B son las correctas
- Todas las anteriores

**3. En los modelos de negocios hay que definir correctamente la oferta del mercado electrónico, cuales puntos hay que tomar en cuenta:**

- Identificar el alcance de la oferta
- Identificar el proceso de la toma de decisión del cliente
- Situar la posición de la oferta en el proceso de toma de decisión del consumidor
- Solo A y B son las correctas
- Todas las Anteriores

**4. ¿Cuáles son los criterios para evaluar la calidad del sistema de recursos en un Modelo de Negocios?**

- Singularidad del sistema, diferente a la de los competidores
- Vínculos entre capacidades y beneficios
- Existen vínculos entre los sistemas de negocios del mundo virtual y los del mundo físico
- Solo A y B son las Correctas
- Todas las anteriores



## TEMA 5 - PRÁCTICA (20 puntos)

- 1.Cuál es la Propuesta de Valor, en la parte de BENEFICIOS CENTRALES DE LOS CLIENTES que ofrecen las siguientes empresas:

[www.volvocars.com](http://www.volvocars.com)

[www.priceline.com](http://www.priceline.com)

[www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)

[www.guru.com](http://www.guru.com)

2. Para los siguientes sitios, analícelos y defina:

<b>Sitio:</b>	<a href="http://www.anypets.com/">http://www.anypets.com/</a>
<b>Definir modelo de ingresos:</b>	
<b>Definir modelo de valor:</b>	
<b>Factores de éxito y amenazas:</b>	
<b>Si entrara a competir que propuesta de valor nueva propondría:</b>	

<b>Sitio:</b>	<a href="http://www.nextdaypets.com/">http://www.nextdaypets.com/</a>
<b>Definir modelo de ingresos:</b>	
<b>Definir modelo de valor:</b>	
<b>Factores de éxito y amenazas:</b>	
<b>Si entrara a competir que propuesta de valor nueva propondría:</b>	