

EXAMEN II

Currículo Promocional y Multimedia

ENCARGO

Diseño Digital - Multimedia de Currículum promocional del futuro Diseñador, creando un Evento de Presentación, donde se incluya la promoción del propio estudiante, a través del desarrollo de un concepto central de comunicación, como eje estructural donde se anclen currículum, contenidos, espacios, trabajos y proyectos de comunicación visual de modo digital y/o multimedial.

ESPECIFICACIONES DE ENTREGA

- Elaboración de Evento Creativo Promocional:

- Debe presentarse el Diseño Multimedia/Digital creado o parte del mismo. Tiempo máximo de extensión 5 a 10 minutos. Se podrá utilizar todo tipo de recursos que sean tendientes a presentar de modo creativo e innovador el Diseño, sin poner en riesgo la integridad física del estudiante ni la de los espectadores presente al evento.

- Presentación en CD:

- Archivo Multimedia ejecutable, denominado como sigue:

"2do_examen_(inicial nombre ± apellido del estudiante)".

- Archivo de pantallas respaldo en Adobe Acrobat, PDF.

- Archivo Fundamento en Adobe Acrobat, PDF, con justificación del Diseño y concepto desarrollado.

- Diseño de carátula para CD, donde la Información base sea: ESPOL, EDCOM Nombre del estudiante..., Curso Taller Diseño Gráfico, Docente: Marcia López Toro, Agosto 2010.

- El archivo o parte de él deberá ser presentado en el evento diseñado según lo antes expuesto. En el evento podrá intervenir el propio estudiante y/u otra persona(s) ajena(s), según una organización, corrección y justificación pertinentes.

Fecha de entrega: martes 31 de agosto 2010. 7:00 hrs. Tiempo de presentación 5 minutos.

CRITERIOS A EVALUAR

- Diseño, creativo e innovador como Evento de presentación.	30%
- Diseño y calidad Digital y Multimedia, según concepto creativo central.	30%
- Justificación y fundamentos según conceptos, estilos e ideas.	20%
- Estructura y funcionalidad.	10%
- Oficio de presentación del Diseño y del evento, Ortografía y Redacción.	10%
Nota final	100%