

NOMBRE DEL ALUMNO _____.

NÚMERO DE MATRÍCULA _____.

DESARROLLO:

1.- TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL

VALOR DE LAS PIEZAS GRÁFICAS, 30 PUNTOS

VALOR DE LA CARPETA, 10 PUNTOS

EL PUNTAJE TOTAL DE ESTA EVALUACIÓN SERÁ LA SUMA DE LA NOTA DE ESTE EXAMEN Y EL PROMEDIO DE LAS NOTAS DE LOS TRABAJOS REALIZADOS DURANTE ESTA SEGUNDA ETAPA DEL CONTENIDO DE ESTA MATERIA. (40 + 60 = 100)

Trabajo individual.

Cada alumno deberá escoger cualquiera de las marcas de productos que existen en el mercado nacional y desarrollar una nueva propuesta de cambio y mejoramiento del diseño de sus envases, empaques, etiquetas y envolturas, no menor a cuatro distintos productos de la misma marca.

La propuesta de mejoramiento de estas presentaciones al público de los productos seleccionados, no involucra el rediseño de la marca, sino únicamente el rediseño de sus envases, empaques, etiquetas y envolturas.

Adicionalmente cada propuesta deberá presentarse acompañada de una carpeta con la memoria del trabajo realizado, los bocetos de las piezas gráficas, los troqueles y sus medidas y los datos de mercado que decidieron su propuesta.

Este trabajo se iniciará una semana antes de la fecha del examen y se recojerá el día y hora indicada en el académico.