

# **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO DE CÓMPUTO “SAN ANTONIO MARÍA CLARET” 2000 - 2002**

Nelson Mora Saltos<sup>1</sup>, Rodolfo Riera Alvarado<sup>2</sup>, Carlos Guzmán López<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Licenciado en Sistemas de Información 1999

<sup>2</sup>Licenciado en Sistemas de Información 1999

<sup>3</sup>Director de Tópico. Economista, Universidad de Guayaquil, 1996; MSIG, ESPOL, 1999; MBA, UQAM, 1999; Profesor de la ESPOL desde 1999.

## **RESUMEN**

El trabajo actual tiene como finalidad presentar el desarrollo de la Planificación Estratégica del Centro de Cómputo “San Antonio María Claret”, para el período 2000 – 2002. En el presente documento se analizan aspectos importantes como:

- ♦ Situación actual de la empresa.
- ♦ Análisis de Factores Externos: Ambiente Competitivo de Porter y Oportunidades / Amenazas.
- ♦ Análisis de Factores Internos: Posicionamiento, Fortalezas/Debilidades, Cadena de Valor.
- ♦ Objetivos Estratégicos.
- ♦ Definición de Estrategias: A Nivel Funcional y a Nivel de Negocio.
- ♦ Conclusiones.

Es importante anotar, que si bien es cierto, que el presente plan estratégico busca mejorar la rentabilidad financiera del Centro de Cómputo, también se podrá encontrar que las acciones estratégicas propuestas, tienen como finalidad captar recursos para que la comunidad Claretiana los utilice en sus obras misioneras, especialmente en el suburbio de la ciudad y también para lograr que la tecnología de la informática llegue a los sectores más pobres del sector sur.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo, muestra el análisis de los aspectos internos y externos del Centro de Cómputo "San Antonio María Claret", de una forma objetiva. El objetivo principal de esta investigación consiste en proponer acciones estratégicas que logren aumentar la productividad del Centro de Cómputo, impulsando su imagen institucional y por sobre todas las cosas impulsar el acceso y uso de la tecnología informática en los sectores más pobres del sur de la ciudad.

## **LA EMPRESA**

### **ANTECEDENTES:**

El Centro de Cómputo "San Antonio María Claret" pertenece al Centro de Pastoral de la comunidad de los Misioneros Claretianos en Ecuador, los mismos que a partir de 1961 se han dedicado a impulsar varios proyectos de servicio a la comunidad, especialmente en el sector sur-oeste de la ciudad de Guayaquil. El Centro de Cómputo pertenece a la pastoral tecnológica presta sus servicios a la comunidad desde el 26 de Junio de 1998 y se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil en las calles Guerrero Valenzuela y Azuay.

## **MISIÓN**

Ofrecer cursos de computación para personas de escasos recursos económicos, ya que la comunidad Claretiana es consciente de la rápida expansión de la tecnología informática y de la necesidad que los niños, jóvenes y adultos alcancen una formación integral

## **PRODUCTOS O SERVICIOS**

El Centro de Cómputo "San Antonio María Claret", brinda dos tipos de servicios, los mismos que están orientados a contribuir, con la comunidad del sector sur-oeste de la ciudad de Guayaquil, los cuales son los siguientes:

- ♦ Cursos de Utilitarios en dos niveles: Principiantes y Avanzados.
- ♦ Servicios Informáticos: Alquiler de Equipos, alquiler de Internet.

## **FINANCIAMIENTO**

En la actualidad el Centro de Cómputo tiene dos fuentes de ingresos económicos:

### **Recursos Fijos:**

Que Proviene de las clases de computación que se dictan a las escuelas:

- ♦ Claretiana (De 2do. hasta 7mo. Año básico) (400 Alumnos)
- ♦ La Presentación (6to. Y 7mo. Año Básico) (200 Alumnas)

### **Recursos Variables:**

Que Proviene de los siguientes servicios:

- ♦ Cursos de Computación
- ♦ Alquiler de Equipos

## **ANÁLISIS DE LA EMPRESA**

### **1) ANÁLISIS EXTERNO**

A nivel de unidad de negocio siempre interesa analizar el sector en que se opera y los competidores más relevantes.

### **SECTOR DE LOS NUEVOS COMPETIDORES**

En el sector donde se encuentra ubicado el Centro de Cómputo, solo hay un posible nuevo competidor en lo que se refiere a cursos y seminarios de computación que es la escuela de "La Presentación".

#### **¿Qué va a hacer la competencia?**

- ♦ Ofrecer cursos de computación y alquiler de equipos.

#### **¿Cuál va a ser la estrategia a seguir?**

- ♦ Ofrecer cursos de computación a bajos costos.
- ♦ Promocionar los cursos a los familiares de las alumnas.

#### **¿Qué puede debilitar a la competencia?**

- ♦ La falta de experiencia
- ♦ No contar con profesores calificados en el área.
- ♦ No tener un plan adecuado de Marketing
- ♦ No lograr satisfacer las expectativas de los estudiantes en los cursos.

## **SECTOR DE LOS COMPETIDORES ACTUALES**

En el sector donde se encuentra ubicado el Centro de Cómputo, solo hay un competidor que es el Centro de Cómputo “Domingo Savio”.

### **¿Qué está haciendo la competencia?**

- ♦ Ofrecer cursos tradicionales (Windows, Word y Excel).

### **¿Cuál es la estrategia actual?**

- ♦ Brindar las mismas facilidades de pago (Pago en dos cuotas) que ha mantenido durante los dos años de funcionamiento del Centro de Cómputo.

### **¿Qué puede debilitar a la competencia?**

- ♦ No contar con profesores calificados en el área.
- ♦ No tener un plan adecuado de Marketing
- ♦ No lograr satisfacer las expectativas de los estudiantes en los cursos.
- ♦ No ofrecer nuevos servicios y curso de computación que logren satisfacer las necesidades de la sociedad.
- ♦ El nivel de precios no acorde a la realidad del sector en donde funciona.

## **OPORTUNIDADES**

- ♦ Poca renovación de Hardware y Software, en los Centros de Cómputo del sector sur por razones económicas, lo cual implica quedar al margen del avance tecnológico.
- ♦ Pocas Empresas con identificación de marca (Casi ninguna en el sur de la ciudad)
- ♦ Bajo número de competidores
- ♦ El alto crecimiento que se puede tener en el sector
- ♦ Casi ningún Centro de Cómputo tiene posiciones estratégicas definidas.
- ♦ Gran número de posibles clientes
- ♦ La poca variedad y calidad de los cursos y servicios i que se ofrecen en el sector sur.
- ♦ Ofrecer nuevos servicios aun no explotados en el sector sur.
- ♦ Abrir nuevos mercados en otros sectores de la ciudad.
- ♦ La necesidad que las empresas tienen de contar con personal altamente capacitado en el área de computación.
- ♦ El gran interés y acogida que ha tenido el Internet en la sociedad.
- ♦ Darle un seguimiento adecuado a los cursos de estudiantes graduados en el Centro de Cómputo, para que sirvan como efecto multiplicador de los cursos y servicios.

## **AMENAZAS**

- ♦ La poca identificación de la marca.
- ♦ Que no se tiene una gran poder de negociación con los proveedores, lo que da como consecuencia pocos valores agregados y descuentos.
- ♦ Seminarios gratuitos que ofrecen empresas en el norte o Centro de la ciudad.
- ♦ La existencia de libros y revistas de computación, en los cuales se enseñan a manejar ciertos programas.
- ♦ Las opciones de ayuda, que trae cada programa, que cada vez son más amigables y permiten aprender rápidamente su manejo.
- ♦ Existen colegios, institutos, Universidades y Centros de Cómputo que ofrecen los mismos programas que implicaría una posible pérdida de mercado.
- ♦ La carestía de la vida, lo que afecta especialmente a las personas que habitan en el sur de la ciudad.
- ♦ El incremento del índice de desempleo e inflación en el país.
- ♦ La poca seguridad en el sector donde se encuentra ubicado el Centro de Cómputo.

## **2) ANÁLISIS INTERNO**

El objetivo de este análisis es el de identificar las Fortalezas y Debilidades presentes en el Centro de Cómputo "San Antonio María Claret".

### **FORTALEZAS**

- ♦ Los cursos son flexibles y se adaptan a las necesidades de cada estudiante.
- ♦ Los precios de los cursos son bajos y accesibles con relación a otras instituciones, brindando cómodas facilidades de pago a los estudiantes.
- ♦ El contenido de los cursos del nivel "Principiantes" es de alta calidad, ya que se cuenta con manuales, materiales de apoyo y una metodología de enseñanza aplicada a soluciones empresariales.
- ♦ Se cuenta con un total apoyo y control de parte del actual Coordinador del Centro Pastoral "San Antonio María Claret" y de la Comunidad Claretiana.
- ♦ Existe un gran espíritu de trabajo y colaboración entre los miembros del equipo que conforman el Centro de Cómputo.
- ♦ Se ofrecen a los estudiantes diferentes servicios como: Infraestructura adecuada, laboratorio climatizado, ayudas audiovisuales para la enseñanza y facilidades de comunicación.
- ♦ Se cuenta con equipos de computación adecuados para los cursos y servicios que se ofrecen y además el Software de Red (Windows NT) funciona de manera eficiente y ágil.

### **DEBILIDADES**

- ♦ No existe personal especializado en el área de Marketing para promocionar adecuadamente los cursos y servicios que se ofrecen.
- ♦ No se han aprovechado servicios informáticos estratégicos como: Alquiler de equipos, Internet y asesoría informática, lo que ha ocasionado que la comunidad desconozca de los beneficios que podrían obtener del Centro de Cómputo
- ♦ No se cuenta con personal administrativo que ayude en tareas de control (Recepción y servicio al cliente, control de pagos, otros) y sirva de apoyo a los Capacitadores.
- ♦ No existe un sistema administrativo que controle las actividades del Centro de Cómputo, ya que en la actualidad todo se lo maneja mediante Hojas Electrónicas.
- ♦ No se ofrece capacitación y existen pocos incentivos para el personal.
- ♦ El Centro de Cómputo no ha podido ofrecer valores agregados a sus estudiantes y además no se cuenta con una biblioteca adecuada a las necesidades de los mismos.
- ♦ No hay retroalimentación de los cursos que se ofrecen, debido a que no existen mecanismos de evaluación de parte de los estudiantes hacia los Capacitadores.
- ♦ No existe una estrategia para que la tecnología instalada en el Centro de Cómputo llegue también a los estratos más pobres del sector

### **LA CADENA DE VALOR**

Podemos definir a la cadena de Valor, como el conjunto de procesos que realiza una empresa para: Crear valor para los clientes y producir resultados financieros.

#### **1) Logística de Entrada**

- ♦ Realizar investigación de Mercado
- ♦ Determinar indicadores para la evaluación de los cursos y servicios informáticos
- ♦ Planificación de los cursos.
- ♦ Planificación de los servicios informáticos.

## **2) Operaciones**

- ◆ Preparación del Manual para los cursos.
- ◆ Preparación de las cartillas de alquiler para los servicios informáticos
- ◆ El dictado de los cursos
- ◆ Alquiler de Servicios informáticos.

## **3) Logística de Salida**

- ◆ Entrega del certificado de capacitación
- ◆ Evaluación de los cursos
- ◆ Evaluación de los servicios informáticos.

## **4) Comercialización y Ventas**

- ◆ Inscripción de alumnos
- ◆ Proceso de alquiler de equipos.
- ◆ Realizar Promociones

## **5) Servicio**

- ◆ Ofrecer cursos de actualización
- ◆ Ofrecer servicios para la comunidad

# **VISIÓN EMPRESARIAL**

## **VISIÓN**

Convertir al actual Centro de Cómputo "San Antonio María Claret" en una institución solvente que ofrezca soluciones informáticas de manera eficaz e inmediata y que a la vez genere recursos económicos para que la comunidad Claretiana los emplee en los servicios pastorales que ofrece a los sectores más necesitados.

## **MISIÓN**

- ◆ Brindar los servicios sin distinción social ni económica de los clientes.
- ◆ Estar a la vanguardia en los avances técnicos y tecnológicos.
- ◆ Llegar a ser una institución que ofrezca soluciones informáticas de acuerdo a las siguientes áreas de servicio:

1. Servicios Informáticos
  - Cursos y Seminarios
  - Servicio al cliente
2. Desarrollo

## **DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS**

La Nueva Estructura del Centro de Cómputo "San Antonio María Claret", pretende ofrecer soluciones informáticas replanteando los servicios existentes e innovando nuevas estrategias de negocio, que permitan utilizar y hacer producir, una instalación que actualmente no está produciendo de manera óptima. Detallamos a continuación cada uno de los servicios:

### **1. SERVICIOS INFORMÁTICOS**

Esta área estaría conformada por 2 partes:

- ◆ Cursos y Seminarios
- ◆ Servicio al cliente

### **CURSOS Y SEMINARIOS:**

Se propone replantear la estrategia en cuanto a los contenidos de los cursos y Seminarios que se dictan en el Centro de Cómputo (Actualmente se Dictan solamente Utilitarios), Para ello se plantea ofrecer dos tipos de Cursos y Seminarios:

**TRADICIONALES**, en los cuales se dictarían:

- ♦ **Utilitarios:** Programas de Microsoft e Internet
- ♦ **Programación:** Visual Basic, Visual Fox.

**NO TRADICIONALES**, en los cuales se dictarían:

- ♦ Desarrollo de Software Especializado
- ♦ Soluciones Informáticas Empresariales
- ♦ Aplicaciones Informáticas Para la Toma de Decisiones

### **SERVICIO AL CLIENTE**

Ofrecer un servicio cuya base será la asesoría al cliente en soluciones informáticas. Este servicio estará basado en:

- ♦ Alquiler de Equipos
- ♦ Servicios de Internet

### **2. DESARROLLO**

Está área sería creada para satisfacer las necesidades en cuanto a Sistemas Informáticos; Estaría conformada por 2 partes:

- ♦ Desarrollo Interno
- ♦ Desarrollo Externo

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Por objetivos estratégicos se entienden todos los principios destinados a proporcionar coherencia, unidad y dirección a todas las actividades de una organización. Para este plan se proponen los siguientes:

- ♦ **Consolidar** al Centro de Cómputo como una institución de prestigio por su nivel académico, con fuerte presencia en el sector sur-oeste de la ciudad de Guayaquil.
- ♦ **Mejorar el servicio** a los alumnos, identificando las necesidades específicas de cada uno de ellos, estableciendo prioridades y ofreciendo la máxima calidad en los servicios.
- ♦ **Ofrecer cursos y servicios de computación** que permitan a los estudiantes competir en el mercado de trabajo profesional, desarrollando las destrezas y habilidades para lograr así, el dominio de los utilitarios y lenguajes de programación que faciliten el acceso a mejores empleos de los estudiantes en aras de su desarrollo integral.
- ♦ **Innovar**, crear productos, servicios y actividades para dar soluciones informáticas a las necesidades de la comunidad.
- ♦ **Fortalecer la relación Centro de Cómputo-Comunidad** a partir de un concepto amplio e integral de cultura y desarrollo, apoyado en una mayor difusión de las soluciones informáticas.
- ♦ **Fortalecer la base financiera** del Centro de Cómputo determinado y aplicando mecanismos apropiados para la financiación de los productos, servicios y actividades que se ofrecerán a la comunidad.

## **ESTRATEGIAS**

El Centro de Cómputo “San Antonio María Claret” como institución que está en una etapa de crecimiento, se ve en la necesidad de plantear nuevas estrategias tendientes a mejorar su posición dentro del mercado de la informática, por lo cual se plantean las siguientes estrategias:

### **ESTRATEGIA A NIVEL FUNCIONAL**

Para definir las estrategias funcionales, se han establecido dos aspectos estratégicos:

#### Estrategias de Marketing

- Estudio de Mercado
- Desarrollo de Productos
- Promoción de los Productos

#### Estrategias Organizacionales

- Administrativa
- Docencia
- Con entidades públicas y privadas
- Costo y Financiamiento a los Clientes

### **1) ESTRATEGIAS DE MARKETING**

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

- El Centro de Cómputo “San Antonio María Claret”, deberá formar un equipo de trabajo que realice investigaciones de mercado, cuyo propósito será el de investigar por medio de encuestas, entrevistas focales, Buzones de Sugerencia, entre otros, las percepciones de los clientes con relación a los cursos, servicios y productos que se ofrecen en el Centro de Cómputo y en la competencia.

#### **DESARROLLO DE PRODUCTOS**

- Deberá considerarse todos los resúmenes y tabulaciones presentadas por el equipo de investigación de mercado, para de esta manera determinar las diferentes características que tendrán los productos y servicios que el Centro de Cómputo "San Antonio María Claret" ofrecerá a los clientes y a la comunidad.
- Dar prioridad en su desarrollo a los productos que mayor interés y preferencia a despertado en la colectividad.
- Desarrollar productos personalizados, dirigidos a diferentes segmentos de mercado.
- Desarrollar un servicio que contemple que la tecnología informática llegue de forma gratuita a las personas de escasos recursos económicos, teniendo siempre en cuenta el espíritu misionero de la Comunidad Claretiana.

#### **PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS**

- Cambiar el nombre del Centro de Cómputo actual por el de Centro de Cómputo “Claretiano”, con el objetivo de presentar una renovada imagen.
- Diseñar un logotipo apropiado que identifique al Centro de Cómputo y lo distinga de la competencia.
- Crear un grupo de trabajo que deberá promocionar y vender los diferentes servicios y productos del Centro de Cómputo, para captar varios clientes y explorar nuevos mercados.
- Ofrecer becas de estudio para los mejores estudiantes de los cursos y a que su vez cuenten con escasos recursos económicos.

- Se deberá promocionar los productos y servicios mediante la utilización de folletos, medios de comunicación, marketing directo, e-mail, para despertar de esta manera el interés a la mayor cantidad de personas posible.
- Se deberá ofrecer adecuados planes de financiamiento para los diferentes servicios o productos que se soliciten en el Centro de Cómputo "San Antonio María Claret".
- Crear un Club de Informática, para que sus integrantes cuenten con un fácil acceso a todos los servicios del Centro de Cómputo.
- Ofrecer los servicios y productos a las diferentes instituciones educativas del sector que no cuenten con laboratorios de computación.
- Promocionar la infraestructura con la que cuenta en el Centro de Cómputo, de manera que sea más atractiva para los clientes.
- Promocionar el aval de compañías o marcas de prestigio en el área de computación, como por ejemplo Maint, Microsoft, entre otras.
- Promocionar el aval del Ministerio de Educación sobre los títulos o diplomas que se concedan en los cursos.
- Desarrollar una base de datos histórica de los clientes del Centro de Cómputo para realizar un seguimiento y ofrecer un servicio posventa a los potenciales clientes.

## **2) ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES**

### **ADMINISTRATIVA**

- Definir las diferentes funciones y responsabilidades de todas las personas que conforman el área administrativa.
- Contratar el personal adecuado para que integre el área administrativa.
- Proporcionar toda la infraestructura adecuada para el normal desarrollo de las actividades del personal
- Crear una cultura organizacional que propicie el espíritu de iniciativa, la comunicación, la responsabilidad y la toma de decisiones al nivel jerárquico adecuado.
- Automatizar las diferentes actividades que se realizan de forma diaria en el Centro de Cómputo.

### **DOCENCIA**

- Definir las diferentes funciones y responsabilidades de todas las personas que conforman el área de docencia.
- Mejorar la selección del personal docente para ofrecer la máxima calidad en los cursos.
- Proporcionar toda la infraestructura adecuada a los docentes para el normal desarrollo de sus actividades.
- Contratar a Profesionales especializados para el dictado de determinados cursos y seminarios de computación.
- Crear una cultura organizacional que propicie el espíritu de iniciativa, creatividad, comunicación y responsabilidad.
- Capacitar al personal docente de manera constante sobre los distintos avances tecnológicos.

### **CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

- Legalizar el nombre y la actividad del Centro de Cómputo en la Superintendencia de Compañía.

- Obtener la legalización del Centro de Cómputo por medio de la emisión del RUC (Registro Unico del Contribuyente) en el Servicio de Rentas Interna.
- Afiliar a los empleados del área administrativa del Centro de Cómputo al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).
- Obtener la autorización por parte del Ministerio de Educación para entregar títulos refrendados a los alumnos del Centro de Cómputo.
- Conseguir el aval de compañías o marcas de prestigio en el área de computación, como por ejemplo Maint, Microsoft, entre otras.

#### **COSTO Y FINANCIAMIENTO A LOS CLIENTES**

- Utilizar de forma periódica los estudios de mercado para determinar las preferencias que se tienen a los diferentes servicios y productos.
- Realizar un presupuesto de flujo de caja para determinar los costos de los servicios.
- Brindar todas las facilidades de pago a los clientes.
- Los precios de los productos y servicios deberán ser los más justos posibles, teniendo en cuenta la realidad Socioeconómica del país y el espíritu solidario de los misioneros Claretianos.

#### **ESTRATEGIA A NIVEL DE NEGOCIO**

Para definir las estrategias a nivel de negocio, se han establecido los siguientes aspectos estratégicos:

- Cursos de computación
- Alquiler de equipos e Internet
- Desarrollo de Software

##### **1) CURSOS DE COMPUTACIÓN**

- Dar prioridad a aquellos cursos que mayor interés despierten en la comunidad, según la Investigación de Mercado que se haya realizado de manera periódica.
- Mejorar la infraestructura existente en el Centro de Cómputo, obteniendo un mejor ambiente de trabajo para capacitadores y alumnos.
- Renovar de forma periódica los equipos existentes, tratando siempre de contar con tecnología de punta.
- Revisar y actualizar constantemente los contenidos de los cursos, tratando de que sean los más prácticos posibles.
- Elaborar manuales por cada curso que sirvan de guía y consulta para todos los estudiantes.
- Implementar una metodología de enseñanza a los capacitadores para que obtengan una pedagogía adecuada y sepan llegar a los estudiantes.
- Facilitar el uso de los recursos del aprendizaje, incluyendo las tecnologías de información y telecomunicaciones, en el salón de clases
- Asignar de forma permanente un ayudante de cátedra para que sirva de soporte al capacitador en el dictado de los cursos.

##### **2) ALQUILER DE EQUIPOS E INTERNET**

- Establecer y adecuar dentro de la infraestructura del Centro de Cómputo un área específica para el alquiler de equipos de computación (Computadoras, impresoras y escáner) e Internet.
- Adecuar dentro del área de alquiler servicios como: Fotocopiado, Biblioteca Informática, Envío de Faxes, Empastado o Encuadernación, Suministros de Computación y Oficina, Teléfono monedero, Bar y Cafetería.
- Ofrecer horarios flexibles de alquiler.

- Crear una base de datos de clientes para determinar así a los más frecuentes y ofrecerles descuentos y ventajas en la utilización de los servicios.
- Implementar un sistema de evaluación de los servicios de alquiler de equipos e Internet del Centro de Cómputo.

### **3) DESARROLLO DE SOFTWARE**

- Contratar programadores para el desarrollo de nuevos sistemas y el Mantenimiento de los ya existentes.
- Ofrecer servicios de mantenimiento a los clientes que adquieren los sistemas, para que sirvan de soporte ante cualquier eventualidad en su ejecución.
- Mantener los sistemas actualizados de acuerdo a los avances tecnológicos en lo que respecta a Software.
- Ofrecer atractivos planes de financiamiento para la adquisición de los sistemas.

## **CONCLUSIONES**

1. El Centro de Cómputo se encuentra actualmente en una etapa de inicio en la búsqueda del liderazgo en los servicios y productos de computación en el sector sur de la ciudad de Guayaquil. Debido a sus grandes fortalezas, recursos físicos y humanos que unidos al gran espíritu de solidaridad para con la comunidad se convertirá a corto plazo en una institución de gran prestigio y participación en el mercado.
2. El objetivo del presente proyecto de planificación estratégica, ha sido el de proponer al Coordinador del Centro Pastoral “San Antonio María Claret” y a sus superiores un análisis completo de la situación actual tanto a nivel interno como del entorno en el cual se desarrollan las actividades del Centro de Cómputo, para de esta manera identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para presentar así, orientaciones estratégicas a nivel funcional y de negocio tendientes a mejorar su estructura organizacional y brindar de esta manera: Eficiencia, calidad e innovación en todos los productos y servicios que se ofrecen y se ofrecerán a la comunidad.
3. Si bien el objetivo Principal de la presente propuesta de Planificación plantea una serie de estrategias tendientes a incrementar la rentabilidad económica del Centro de Cómputo, existe otro objetivo quizás de mayor importancia que es el de lograr que la tecnología informática e infraestructura instalada en el Centro de Cómputo esté al alcance y llegue a los sectores más necesitados del sur de la ciudad de Guayaquil, todo esto inspirado en el espíritu misionero y de servicio que tiene la comunidad “Claretiana” para con la sociedad.

---

Econ. Carlos Guzmán López  
Director de Tesis