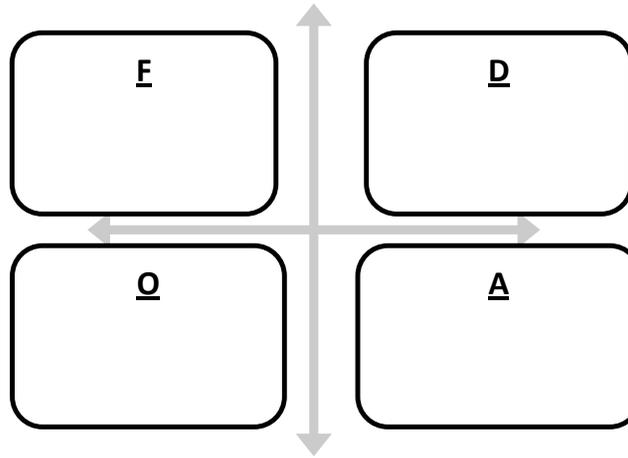


Misión	
Visión	
Ventajas Competitivas	
Estructura y Clasificación de su Mercado	BCG de productos de GILLETTE
¿Podría realizar un benchmarking? Explique	
Características internacionales de la Empresa y del producto	

Grupo Objetivo



Si va a entrar el producto al Ecuador y ud es gerente del área Comercial describa el análisis PEST