**Fundamentos del Diseño Gráfico: 2a Evaluación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre:** |  | **Profesor:** |  |
| **Fecha:** |  | **Paralelo:** |  |

1. **Responda lo siguiente (10p):**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Los 3 principios de la comunicación publicitaria según Moles y Costa son: |  |
| 1. Qué implica el costo intelectual en el receptor? |  |
| 1. En comunicación, porqué se recomienda la concentración del mensaje a un target específico? |  |
| 1. Proponga un ejemplo que sustente la frase el medio es mensaje? |  |

1. **A los siguientes enunciados proporcione la estructura correspondiente (5p):**

|  |  |
| --- | --- |
| a) Distribución de módulos, apretadamente reunidos en ciertas zonas del diseño o levemente repartidos en otras |  |
| b) Marca un grado de desviación, que resulta en una interrupción, que podría ser considerable |  |
| c) es una comparación de algo con algo, y puede ser suave o severo, difuso u obvio, simple o complejo. |  |
| d) La respuesta b puede resumirse en tres grandes bloques: |  |
| e) No tiene la estricta regularidad de la repetición, pero mantiene esta sensación en grado considerable. |  |

1. **Responda Verdadero o Falso a los siguientes enunciados (10p):**

|  |  |
| --- | --- |
| a) Una figura a la que se le da volumen y que se puede mostrar en vistas diferentes es una forma |  |
| b) Comunicación tienen su origen en raíz griega communis [cum=con y munia=vínculos]. |  |
| c) Codificación Connotativa, está más relacionada con la interpretación que con el análisis |  |
| d) Las partes de la marca son el iconotipo, logotipo y eslogan |  |
| e) Los mensajes concientes son de origen subliminal |  |
| f) La marca es la principal fuente de conexiones emocionales con los clientes |  |
| g) Los mensajes promocionales son imparciales y si les interesa la respuesta |  |
| h) La forma visual se puede clasificar en bi o tridimensional. |  |
| i) forma positiva: Figura vacía rodeada por áreas rellenas sólidamente |  |
| j) Un mensaje que exprese una opinión sobre la conservación de las especies es un mensaje de tipo Informativo |  |

1. **En un cuadrado de 5x5, cree una composición por anomalía y explique su objetivo comunicacional (5p)**
2. **Al reverso, grafique todo el ciclo Comunicacional para el diseñador gráfico (10p):**
3. **¿Qué se entiende por irreverencia? En un cuadrado de 8x8, realice un ejemplo de comunicación irreverente (10p)**