

# Fundamentos del Diseño Gráfico: 2a Evaluación

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Paralelo: \_\_\_\_\_

## 1. Responda lo siguiente (10p):

a) Los 3 principios de la comunicación publicitaria según Moles y Costa son:	
b) Qué implica el costo intelectual en el receptor?	
c) En comunicación, porqué se recomienda la concentración del mensaje a un target específico?	
d) Proponga un ejemplo que sustente la frase el medio es mensaje?	

## 2. A los siguientes enunciados proporcione la estructura correspondiente (5p):

a) Distribución de módulos, apretadamente reunidos en ciertas zonas del diseño o levemente repartidos en otras	
b) Marca un grado de desviación, que resulta en una interrupción, que podría ser considerable	
c) es una comparación de algo con algo, y puede ser suave o severo, difuso u obvio, simple o complejo.	
d) La respuesta b puede resumirse en tres grandes bloques:	
e) No tiene la estricta regularidad de la repetición, pero mantiene esta sensación en grado considerable.	

## 3. Responda Verdadero o Falso a los siguientes enunciados (10p):

a) Una figura a la que se le da volumen y que se puede mostrar en vistas diferentes es una forma	
b) Comunicación tienen su origen en raíz griega común [cum=con y munia=vinculos].	
c) Codificación Connotativa, está más relacionada con la interpretación que con el análisis	
d) Las partes de la marca son el iconotipo, logotipo y eslogan	
e) Los mensajes concientes son de origen subliminal	
f) La marca es la principal fuente de conexiones emocionales con los clientes	
g) Los mensajes promocionales son imparciales y si les interesa la respuesta	
h) La forma visual se puede clasificar en bi o tridimensional.	
i) forma positiva: Figura vacía rodeada por áreas rellenas sólidamente	
j) Un mensaje que exprese una opinión sobre la conservación de las especies es un mensaje de tipo Informativo	

## 4. En un cuadrado de 5x5, cree una composición por anomalía y explique su objetivo comunicacional (5p)

## 5. Al reverso, grafique todo el ciclo Comunicacional para el diseñador gráfico (10p):

## 6. ¿Qué se entiende por irreverencia? En un cuadrado de 8x8, realice un ejemplo de comunicación irreverente (10p)

