ESPOL Imagen Corporativa

2010 EDCOM

**EXAMEN FINAL**

**IMAGEN CORPORATIVA**

**ENCARGO**

**Diseño y Elaboración de Manual de Imagen Corporativa,** según estructura establecida en clases y solicitada en el presente encargo, donde se presenten aplicaciones del logotipo e imagen según piezas gráficas estándar y aplicaciones creativas innovando nuevos soportes.

Debe existir un diseño de portada y contraportada, además de una diagramación y composición, coherentes con los lineamientos e imagen especificados en el Manual.

**Estructura Base:**

1. Portada, (título del manual; aplicación del diseño de imagen corporativa; Nombre de la empresa, año)

2. Página de créditos (ESPOL, EDCOM, Asignatura de Imagen Corporativa, Nombre de los alumnos, Nombre del Profesor, Paralelo, fecha de entrega, .

3. Página Índice.

**Presentación de Logotipo e Isotipo.**

4. Descripción de conceptos, función denominadora y atributos de marca. Función Verbal e Icónica.

5. Aplicaciones de Color, especificaciones técnicas y utilización Escala de Grises, Blanco y Negro

6. Tipografía Corporativa y tipografía complementaria.

7. Especificaciones de construcción sobre Retícula. Color pleno y lineal.

8**.** Legibilidad de escala, área de protección, composición e innovaciones de forma.

9. Aplicación positivo y negativo y especificaciones de tipos de fondos.

**Aplicaciones en Papelería**

10. Tarjeta presentación, Papel Carta, Oficio, Sobres, etc.

**Aplicaciones Gráficas y Soportes convencionales**

11. Arquitectura, Vestuario, Packaging y Transporte,

**Aplicaciones en Soportes Innovadores**

12. Especificaciones de aplicación en web, multimedia y soportes no convencionales.

**Aplicaciones Publicitarias**

13. Inclusión de Slogan.

14. Estandarización de uso y exclusividad.

14. Ejemplos de piezas publicitarias tradicionales (merchandising)

**Señalética**

15. Aplicación en señales públicas y privadas. 3 ejemplos de cada una.

**ESPECIFICACIONES DE ENTREGA**

- Presentación de manual impreso y adjunto Cd con archivo digital adobe acrobat (pdf), denominado con el nombre del estudiante.

- El formato debe estar inscrito entre el tamaño Tabloide y 2/3 del tamaño Carta. Debe ser especificado y fundamentado por el alumno, en coherencia con los conceptos de la imagen de identidad.

- El tipo de empaste es libre, considerándose la calidad para su presentación.

- Aplicar conceptos de legibilidad y diseño en la diagramación del manual.

**Fecha de entrega:** a definir.

Todo trabajo entregado fuera de plazo solo aspira a un 65% de la nota como máximo.

**CRITERIOS A EVALUAR**

Desarrollo de procesos y correcciones de bocetos 20%

Diseño y diagramación de Manual 10%

Presentación de imagen y conceptos de identidad 20 %

Aplicaciones y especificaciones de Papelería 10%

Aplicaciones y especificaciones Gráficas y soportes convencionales 10%

Aplicaciones y especificaciones Soportes Innovadores 10%

Aplicaciones y especificaciones Publicitarias y señalética 10%

Presentación impresa, limpieza visual, calidad de la maqueta,

archivo digital, ortografía y redacción óptima. 10%

 Nota final 100%