

# Fundamentos del Diseño Gráfico: 2a Evaluación

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Paralelo: \_\_\_\_\_

## 1. Responda lo siguiente (10p):

a) Los 3 principios de la comunicación publicitaria según Moles y Costa son:	
b) Qué implica el costo intelectual en el receptor?	
c) En comunicación, porqué se recomienda la concentración del mensaje a un target específico?	
d) Proponga un ejemplo que sustente la frase el medio es mensaje?	

## 2. A los siguientes enunciados proporcione la estructura correspondiente (5p):

a) Distribución de módulos, apretadamente reunidos en ciertas zonas del diseño o levemente repartidos en otras	
b) Marca un grado de desviación, que resulta en una interrupción, que podría ser considerable	
c) es una comparación de algo con algo, y puede ser suave o severo, difuso u obvio, simple o complejo.	
d) La respuesta b puede resumirse en tres grandes bloques:	
e) No tiene la estricta regularidad de la repetición, pero mantiene esta sensación en grado considerable.	

## 3. Responda Verdadero o Falso a los siguientes enunciados (10p):

a) Una figura a la que se le da volumen y que se puede mostrar en vistas diferentes es una forma	
b) Comunicación tienen su origen en raíz griega común [cum=con y munia=vinculos].	
c) Codificación Connotativa, está más relacionada con la interpretación que con el análisis	
d) Las partes de la marca son el iconotipo, logotipo y eslogan	
e) Los mensajes concientes son de origen subliminal	
f) La marca es la principal fuente de conexiones emocionales con los clientes	
g) Los mensajes promocionales son imparciales y si les interesa la respuesta	
h) La forma visual se puede clasificar en bi o tridimensional.	
i) forma positiva: Figura vacía rodeada por áreas rellenas sólidamente	
j) Un mensaje que exprese una opinión sobre la conservación de las especies es un mensaje de tipo Informativo	

4. En un cuadrado de 5x5, cree una composición por anomalía y explique su objetivo comunicacional (5p)

5. Al reverso, grafique todo el ciclo Comunicacional para el diseñador gráfico (10p):

6. ¿Qué se entiende por irreverencia? En un cuadrado de 8x8, realice un ejemplo de comunicación irreverente (10p)

